

8. Пахомов С. И., Гуртов В. А., Бережная Ю. Н. Соответствие направлений и программ подготовки в аспирантуре: переходный период // Высшее образование в России. 2021. Т. 30, № 11. С. 9–28. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-11-9-28>.

9. Толковый словарь русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой. 3-е изд. М.: АЗЪ, 1996. 928 с.

10. Шакирова Д. М. Технология формирования критического мышления старшеклассников и студентов // Педагогика. 2006. № 9. С. 72–78.

11. Fisher A., Scriven M. Critical thinking: Its definition and assessment. Point Reyes, CA: EdgePress, 1997. 236 p.

12. Halpern D. F. Teaching critical thinking for transfer across domains: Disposition, skills, structure training, and metacognitive monitoring // American psychologist. 1998. Vol. 53, iss. 4. P. 449–455.

13. Paul R. W., Elder L., Bartell T. California teacher preparation for instruction in critical thinking Research findings and policy recommendations. Washington, D.C.: Distributed by ERIC Clearinghouse, 1997. 194 p.

УДК 377.011.33:377.13

А. В. Карпетина, Е. М. Баранова

A. V. Karpetina, E. M. Baranova

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет –

МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва

Russian State Agrarian University –

Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow

nastya.karpetina@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

APPLICATION OF PROFESSIONAL-ORIENTED PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCIES IN COLLEGE STUDENTS

Аннотация. В статье обоснована необходимость разработки методического обеспечения формирования коммуникативных компетенций у студентов колледжа в современных условиях модернизации среднего профессионального образования. Проанализированы возможности профессионально-ориентированных педагогических технологий организации процесса изучения экономических дисциплин в формировании коммуникативных компетенций студентов колледжа.

Annotation. The article substantiates the need to develop a methodological support for the formation of communicative competencies among college students in the modern conditions of modernization of secondary vocational education. The possibilities of professionally oriented pedagogical technologies of organizing the process of studying economic disciplines in the formation of the communicative competencies of college students are analyzed.

Ключевые слова: профессионально-ориентированные педагогические технологии, коммуникативные компетенции студентов колледжа, ролевая игра, экономические дисциплины.

Keywords: professionally oriented pedagogical technologies, communicative competencies of college students, role play, economic disciplines.

Одним из наиболее значимых аспектов профессиональной подготовки к будущей работе всегда выступало становление специалиста, владеющего коммуникативными компетенциями. На производстве необходимы профессионалы, умеющие решать не только производственные задачи, но и способные проявлять инициативу, предприимчивость, улаживать разной степени сложности коммуникативные задачи. Следовательно, во главу угла системы профессионального образования ставятся задачи формирования коммуникативных компетенций студентов колледжа, а целью формирования коммуникативных компетенций становится не столько формирование у студентов способности к

эффективному межличностному (межкультурному) общению, сколько формирование способности к профессиональной коммуникации в трудовой деятельности, в том числе в современном цифровом пространстве [1].

Технологические изменения в мировой экономике определяют изменения и в организации профессиональной деятельности (труда), работы. Современным научным сообществом проводятся исследования по определению специфики структуры и содержания труда, в условиях цифровизации, всех отраслей экономики и высокотехнологичного производства, а также по определению перечня навыков, которыми должны обладать профессионалы в следующем десятилетии. Среди навыков, характеризующих уровень коммуникативной компетентности, исследователи (представители движения WorldSkills Russia, проекта Future-skills) называют: навыки делового общения в письменной и устной форме, посредством информационно-коммуникационных технологий; соблюдение правил вежливой коммуникации при профессиональном взаимодействии в сети Интернет; использование в своей работе терминов и определений профессиональной области знаний; навыки объяснения сложных технических понятий лицам без специальной подготовки, либо менее компетентным; навыки проведения анализа больших баз данных с помощью инструментов одной из основных систем веб-аналитики; навыки написания постов и план-контента в социальных сетях, профессиональных сообществах; навыки проведения переговоров в прямом эфире (не допуская долгих пауз и неудачных интерпретаций сказанного); навыки владения невербальным языком; умения находить в себе и передавать эмоциональную вовлеченность в решение профессиональных задач коллеге и/или клиенту и т.д.

Компетентностный подход, отраженный в Федеральных государственных образовательных стандартах, применительно к формированию коммуникативных компетенций бухгалтера и специалиста по налогообложению можно рассматривать в двух направлениях:

- общие компетенции (например – ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности);

- профессиональные компетенции (например – ПК 1.2. Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации; ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов; ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана; ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков; ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков) [6].

Таким образом, с одной стороны – объективная потребность производства и, как следствие, требования образовательного стандарта в овладении будущими специалистами коммуникативными компетенциями, навыками обмена профессиональной информацией и опытом решения профессиональных задач, а с другой стороны – накопленный опыт формирования коммуникативных компетенций у студентов при преподавании общеобразовательных и профессиональных дисциплин продиктовали необходимость актуализации цели и содержания обучения способам профессиональной коммуникации специалистов среднего звена, разработки методического обеспечения данного процесса, выработки и теоретической систематизации объективных знаний о закономерностях и принципах успешной коммуникации в профессиональной сфере. Считаем, что удовле-

творить эти потребности могут профессионально-ориентированный подход к организации образовательного процесса в колледже и соответствующие профессионально-ориентированные педагогические технологии [2, 7].

Проблема подготовки специалистов достаточно широко отражена в научных изданиях (М.Б. Алексеева, М.И. Дьяченко, Э.Ф. Зеер, О.Н. Шахматова, В.М. Шепель, И.А. Зимняя, Е.А. Климов, В.В. Лихолетов, В.Д. Шадриков, Г.Г. Шиханцов) – авторы исследуют особенности профессиональной деятельности различных специальностей, выявляют её структуру, рассматривают вопросы, связанные с развитием профессиональной компетенции и личностных качеств будущих специалистов в процессе обучения. Механизмы процесса формирования коммуникативной компетентности рассмотрены в исследованиях А.И. Щербакова, Н.Ф. Талызиной, О.Е. Ломакиной, А.А. Леонтьева, Л.А. Петровской, Б.Г. Ананьева, В.Н. Мясищева, А.В. Мудрика.

Коммуникативная компетенция (по Д.И. Изаренкову) – это способность человека к общению в одном или всех видах речевой деятельности, которая представляет собой приобретённое в процессе естественной коммуникации или специально организованного обучения особое качество реальной личности [3].

Приведенное определение показывает, насколько важны все выше перечисленные качества для студентов колледжа.

Проанализировав передовой педагогический опыт преподавания дисциплин экономического цикла Т.А. Безусовой, Е.Ю. Королёвой, Е.А. Мусихиной, Л.Г. Шестакова, можно выделить следующие педагогические технологии, имеющие профессионально-ориентированную направленность, способствующие формированию коммуникативных компетенций:

- интерактивные технологии: интерактивные лекции (лекция беседа, лекция разбора конкретных ситуаций, лекция пресс-конференция); обсуждение и разрешение проблем (анализ производственных ситуаций);
- технология имитации практической, производственной ситуации (технологии контекстного обучения), технология проектирования квазипрофессиональной деятельности (деловая игра, организационно-деятельностная игра, ролевая игра);
- кейс-технология;
- технология учебного проекта [4, 5].

В результате проведенного исследования нами были изучены критерии и показатели, выявлен уровень сформированности коммуникативных компетенций у студентов колледжа ГБПОУ «Ржевский колледж» (г. Ржев): степень общительности и коммуникабельности; уровень коммуникативного контроля; качественные особенности коммуникативных и организаторских склонностей. С помощью наблюдения, беседы, анализа продуктов деятельности студентов был определён их уровень развития общекультурных компетенции, определяющих коммуникативную компетентность (ОК 04, ОК 05). На основе полученных данных были предложены методические разработки учебных занятий по дисциплине «Экономика организации» для обучающихся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» и методические рекомендации для преподавателей по применению профессионально-ориентированных педагогических технологий, способствующих формированию необходимых критериев и показателей.

Мы считаем, что ролевая игра в большей мере способствует формированию коммуникативных компетенций, а, следовательно, и профессиональному самоопределению студентов колледжа. Ролевая игра отлично подойдет для того, чтобы установить сотрудничество между студентами и развить коммуникативные умения.

В методической разработке представлены обязательные элементы и условия ролевой игры: имитационная модель (дидактическая цель, предмет игры, определение производственных ситуаций, планирование способа решения задач, структура ролевого взаимодействия участников, система оценивания процесса и результатов); игровая модель (игровые цели, комплект ролей и функций игроков, сценарий игры, правила игры);

методическое и техническое обеспечение. При проектировании ролевой игры было определено содержание, разработан игровой контекст, составлена структурно-функциональная программа игры.

Ниже представлен фрагмент занятия по дисциплине «Экономика организации», тема «Организация малого бизнеса», тип занятия – урок закрепления и развития знаний, умений и навыков.

Перед проведением ролевой игры необходимо провести актуализацию знаний. Преподаватель спрашивает у студентов: «Что такое бизнес-план? Из каких компонентов он состоит, по вашему мнению?». После ответов студентов преподаватель выдает распечатанный материал с определением и примерным содержанием бизнес-плана. Затем преподаватель поясняет, что на данном занятии необходимо познакомиться с резюме бизнес-плана и составить его самим. Преподаватель применяет технологию сторителлинга и рассказывает студентам историю – «Это бизнес-аналитик Илья. С ним вы познакомились на предыдущей лекции. Ему нужно спроектировать бизнес-план для крупной сельскохозяйственной компании Агрохолдинг «Мираторг»...».

Условия ролевой игры: группа должна поделиться на три подгруппы по жеребью, даны карточки разных цветов. Их количество равное. Преподаватель выдает студентам шаблон резюме бизнес-плана, бюджет компании составляет 1 миллион рублей, род деятельности предприятия должен быть связан с производством сельскохозяйственной продукции.

Суть ролевой игры заключается в следующем: каждая подгруппа придумывает название предприятия, определяется, чем будет заниматься их предприятие, выбирает руководителя и его заместителя и по выданному шаблону составляет резюме бизнес-плана предприятия. Внутри команды студенты могут самостоятельно взять на себя определенные пункты резюме бизнес-плана в соответствии с ролями. Зачем ребята обсуждают то, что написали, и придут к общему выводу. Если же у ребят не получится договориться, то преподаватель может им помочь и распределить, кто отвечает за конкретный пункт. Необходимо все спланировать так, чтобы уложиться в названную сумму.

Предложено методическое обеспечение применения сторителлинга в ходе ролевой игры. История, положенная в основу учебного занятия, должна иметь инцидент подстрекательства, персонаж, выбор, конфликт, преобразование, четкую направленность, цель. Представлены методические разработки перечисленных компонентов для занятий по темам «Виды планирования. Бизнес-план» и «Организация малого бизнеса». Предложена методика применения подкаста: по содержанию занятия выбран подкаст, сформулированы вопросы и задания к нему.

В ходе такого занятия происходит развитие инициативы, самодисциплины, способности к сотрудничеству, умений грамотно и убедительно строить ответ. Студенты активно участвуют в ролевой игре, приобретают опыт публичного выступления, учатся работать вместе, высказать свое мнение, делиться опытом, брать на себя ответственность.

Применение профессионально-ориентированных образовательных технологий (ролевой игры, сторителлинга) на дисциплине «Экономика организации» способствует развитию инициативы студентов, их готовности к сотрудничеству, развитию рефлексивных умений, развитию умений правильно и четко формулировать мысли, отстаивать свою позицию, используя профессиональные термины, формированию профессионального интереса к изучению бизнес-плана предприятий, позволяет обучающимся не только отрабатывать полученные умения межличностного общения в различных ситуациях, но и получать обратную связь, скорректировать свое поведение и находить альтернативные способы решения профессиональных коммуникативных проблем.

Список литературы

1. Баранова Е. М. Профессиональная подготовка будущих педагогов в процессе организации учебной деятельности студенческой группы: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08. Пенза, 2009. 236 с.

2. Гильяно А., Маслова А. Б. Формирование профессионально-важных качеств специалиста управления образования в процессе обучения в ВУЗе // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 20 октября – 20 ноября 2016 г. Красноярск: Литера-принт, 2017. С. 51–53.

3. Изаренков Д. И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов // Русский язык за рубежом. 1990. № 4 (126). С. 54–60.

4. Королёва Е. Ю. Роль и место инновационных методов обучения в условиях модернизации образования (на примере дисциплин цикла «Менеджмент») // Инновации в современной науке: материалы X научного осеннего симпозиума, Таганрог, 29 ноября 2015 г. М.: Перо, 2015. С. 43–46.

5. Мусихина Е. А., Ланина С. Ю. Формирование коммуникативных компетенций, обучающихся СПО, ОДПО в рамках экономических дисциплин // Вестник Амурского государственного университета. 2019. № 86. С. 95–98.

6. Федеральные государственные образовательные стандарты: официальный сайт. URL: <https://fgos.ru/>.

7. Царапкина Ю. М., Петрова М. М. Создание информационно-коммуникативной среды как основы управления инновационными проектами // Вестник Московского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2019. № 1 (47). С. 81–86.

УДК 614.23:378.026

**Н. Л. Кернесюк, А. В. Гетманова, С. Ю. Комарова,
А. А. Ушаков, Е. Г. Дмитриева, С. А. Шарова
N. L. Kernesyuk, A. V. Getmanova, S. Y. Komarova,
A. A. Ushakov, E. G. Dmitrieva, S. A. Sharova**

**ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет», Екатеринбург
Ural State Medical University, Yekaterinburg
mrs.sharova_s@mail.ru**

ПРИНЦИПЫ ПЕДАГОГИКИ В МЕДИЦИНСКОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

PRINCIPLES OF PEDAGOGY IN MEDICAL PROFESSIONAL EDUCATION

Аннотация. В статье представлены принципы и закономерности педагогики, организационные и технологические приемы в медицинском образовании, показано, что каждому из уровней усвоения учебных элементов дисциплины обязаны соответствовать конкретные формы организации учебной деятельности, должны соблюдаться соотношения между структурой учебного процесса и способами оценки результатов работы студентов.

Abstract. The article presents the principles and patterns of pedagogy, organizational and technological techniques in medical education, it is shown that each of the levels of assimilation of the educational elements of the discipline must correspond to specific forms of organization of educational activities, the relationship between the structure of the educational process and the ways of evaluating the results of students' work must be observed.

Ключевые слова: медицинская наука и образование, формы проведения занятий, оценка уровней усвоения учебного материала.

Keywords: medical science and education, forms of classes, assessment of the levels of assimilation of educational material.

Фундамент науки топографической (прикладной, хирургической, клинической) анатомии и оперативной (экспериментальной) хирургии, заложенный около двух столетий назад Н.И.Пироговым, оказался настолько основательным и прочным, что и сегодня он является основанием в разработке анатомо-функциональных принципов в медицине. Медицинская наука и образование взаимосвязаны и взаимозависимы. При преподавании дисциплины «Топографическая анатомия и оперативная хирургия» имеются определенные сложности как в организации, так и в методическом, материально-техническом обеспечении практических занятий, самостоятельной работы и учебно-научной деятель-