

образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 46. С. 90–94. URL: <http://e-koncept.ru/2016/76387.htm>.

4. *Гурулева Т. Л.* Интерактивные методы в обучении китайскому языку // Военно-гуманитарный альманах. Серия «Лингвистика». Вып. № 1, т. 1: Язык. Коммуникация. Перевод: материалы X Международной научной конференции по актуальным проблемам языка и коммуникации. М., 2016. С. 384–394.

5. *Гурулева Т. Л., Радус Л. А.* Педагогические технологии обучения иностранным языкам: интерактивные методы и информационные средства (из опыта работы кафедры дальневосточных языков) // Научно-методический бюллетень Военного университета Министерства обороны РФ. М.: ВУ, 2015. С. 74–80.

6. *Гурулева Т. Л.* Педагогические технологии интеграции иностранных студентов в образовательное пространство вуза (на примере студентов из КНР) // Высшее образование в России. 2016. № 3. С. 144–153.

7. *Демина Н. А.* Китайский язык. Экономика. М.: Восточная литература, 2004. 224 с.

8. *Клыбин А. Ю.* Комплект методического обеспечения по учебной дисциплине "Педагогические технологии". Н. Новгород: Волжская государственная инженерно-педагогическая академия, 2003. 67 с.

9. *Кочергин И. В.* Очерки лингводидактики китайского языка. М.: АСТ: Восток – Запад, 2006. 190 с.

10. *Ланидус Б. А.* Проблемы содержания обучения языку в языковом вузе. М.: Высшая школа, 1986. 144 с.

11. *Роджерс К.* Становление личности. Взгляд на психологию. М: Прогресс, 2004. 480 с.

УДК 378.147.146:378.147.855

И. Р. Сибгатуллин

I. R. Sibgatullin

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет», Казань

Kazan Federal University, Kazan

iskandersib4@gmail.com

ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

CREATIVE POTENTIAL AS A FACTOR OF INCREASING THE QUALITY OF DESIGN AND RESEARCH ACTIVITIES

Аннотация. Анализ проектной и исследовательской деятельности в современных университетах показал, что их организация направлена на проектирование и реализацию учебной деятельности, результатом которой будет являться продукт с потенциалом коммерциализации. Однако, несмотря на активный переход на проектно-исследовательскую модель обучения, число конкурентноспособных технологических проектов в университетах невелико. Число проектов и исследований с перспективой коммерциализации и с потенциалом выхода на глобальные рынки критически мало [2]. В статье рассматриваются вопросы создания инновационной педагогической модели, ориентированной на развитие компонентов личности, оказывающих влияние на качество проектно-исследовательской деятельности.

Abstract. An analysis of design and research activities in modern universities has shown that their organization is aimed at designing and implementing educational activities, the result of which will be a product with commercialization potential. However, despite the active transition to the project-research model of education, the number of competitive technological projects at universities is small. The number of projects and studies with the prospect of commercialization and with the potential to enter global markets is critically small [2]. The article deals with the issues of creating an innovative pedagogical model focused on the development of personality components that affect the quality of design and research activities.

Ключевые слова: проектно-исследовательское обучение, студенческий технопарк, культура проектно-исследовательской деятельности, бакалавриат, творческий потенциал.

Key words: project-based research education, student technopark, culture of project-based research activities, bachelor's degree, creative potential.

Введение. Одной из первоочередных задач педагогики остается организация образовательного процесса с целью обеспечения эффективного развития личности. В то же время изменения финансовых стратегий, обусловленные стремлением к самодостаточности образовательных структур, в синтезе с процессами интеграции в проектно-исследовательскую деятельность крупных технологических корпораций, побуждает университеты переходить на новые образовательные траектории. Стартапы как дипломная работа, студенческие технопарки, проектные студенческие команды, создание продукта с потенциалом коммерциализации. Это все является следствием такого перехода. Однако, несмотря на активный переход на проектно-исследовательскую модель обучения, число конкурентноспособных технологических проектов в университетах невелико. Число проектов и исследований с перспективой коммерциализации и с потенциалом выхода на глобальные рынки критически мало.

Для того, чтобы разобраться в причинах, рассмотрим само понятие деятельность. Деятельность — это процесс сознательного активного взаимодействия субъекта (разумного существа) с объектом (составляющей окружающей действительности), во время которого субъект воздействует на объект, удовлетворяя какие-либо свои потребности, достигая цели [6]. Как было сказано ранее, анализ проектно-исследовательской деятельности показывает, что акцент как правило ставится только на объекте. Субъект же оказывается в позиции обезличенного инструмента.

Поставим перед собой следующие вопросы. Что определяет качество субъекта? Анализ литературы по педагогике и психологии, привел автора к выводу, что одним из ключевых компонентов качества субъекта любой продуктивно-творческой, а в частности проектно-исследовательской деятельности является творческий потенциал. Поскольку творческим потенциалом называют способность и решимость человека к достижению целей и преодолению препятствий, возникающих при решении задач, благодаря которым создается что-то новое, необычное, значимое, в том числе за счет отклонения от стереотипов и нахождения новых нестандартных решений.

В то же время деятельность невозможна без наличия взаимодействия между субъектом и объектом. Тогда что определяет качество этого взаимодействия, причем как субъекта с объектом, так и субъектов друг с другом? Оно зависит от качества субъекта. Поэтому необходимо определить педагогические условия, оказывающие благоприятное влияние на развитие творческого потенциала, как компонента, определяющего это качество. А затем, правильно интегрировать условия в структуру организации и реализации проектно-исследовательской деятельности.

Задачи исследования:

- 1) раскрыть содержание понятия творческого потенциала, как важного компонента культуры деятельности;
- 2) выявить комплекс образовательных условий, способствующих развитию творческого потенциала;
- 3) разработать методическое пособие, которое включает:
 - методическое пособие, раскрывающее структуру и этапы проектно-исследовательской деятельности, а также принципы и условия ее организации и самоорганизации;
 - комплекс педагогических условий развития творческого потенциала личности, интегрированный в методическое пособие;

Результаты исследования. В ходе решения *первой задачи* выявлено, что понятие творчества состоит в том, что оно способно изменить взгляд человека на вещи и на самого себя настолько, что он попытается сделать нечто ранее казавшееся ему выходящим за пределы возможного [1]. Творчество в проектно-исследовательской деятельности проявляет себя в оригинальности формулируемых проблем, целей, задач, принимаемых решений при реализации и т. д.

Творческим потенциалом называют способность и решимость человека к достижению целей и преодолению препятствий, возникающих при решении задач, благодаря которым он развивается и создает, творит что-то новое, необычное, значимое, отклоняется от стереотипов и находит новые нестандартные решения [3]. Творческий потенциал — это совокупность индивидуальных личных качеств человека, который состоит из адаптивных, инновационных, креативных и эвристических способностей, а также знаний, навыков и умений, реализуемых в деятельности. Творческий потенциал обеспечивает стремление личности расширять сферу своей деятельности, действовать за границами требований ситуации и ролевых предписаний, что способствует инновационности [5].

В ходе решения второй задачи необходимо было выявить комплекс педагогических условий, способствующих развитию творческого потенциала. Так наиболее выраженной характеристикой в этом контексте следует признать креативность или способность к творчеству (от лат. *creation* - созидание, сотворение), под которой подразумевается исследовательская активность, потребность в открытиях [8]. Как нам представляется, именно креативность выступает ядром творческого потенциала, она отражает возможности личности актуализировать свои сущностные, творческие силы в реальной преобразовательной практике, характеризует способность личности к творчеству. Таким образом, для развития творческого потенциала в рамках организации проектно-исследовательской деятельности студентов необходимо создавать условия креативности.

Третья задача исследования заключалась в разработке методического пособия. Автором разработано пособие по основам проектно-исследовательской деятельности, которое состоит из 12 параграфов. Каждый параграф соответствует определенному компоненту проектно-исследовательской деятельности, и включает в себя теоретические материал и практическое задание. Параграфы условно можно разделить на три блока, в соответствии с определенной А. М. Новиковым структурой проектно-исследовательской деятельности: блок проектирования, блок реализации и блок рефлексии [7].

Для интеграции условия креативности были отобраны стратегии, техники и методы активации креативного мышления, позволяющие создать условия творческого взаимодействия субъектов образовательного процесса. Среди них стратегия творчества Уолта Диснея, «Мозговой штурм» (брейнсторминг), интегрированная Технология «Шесть шляп» (Эдвард де Боно), технология SCAMPER (Боб Эберле), Диаграмма связей «Mindmapping», метод синектики У.Гордона, методы ассоциаций, метод рефрейминга, метод контрольных вопросов, метод преодоления инерционного эффекта мышления Дж. Менделла, метод морфологического анализа Ф. Цвикки, «метод каталога», «метод случайных объектов» Ф. Кунце, интегрированная технология «Open Space» [1, 4, 10].

Большинство из выбранных методов трудны для использования и требуют “перепрограммирования мышления”. В них очень легко потерять основную цель, запутаться в данных, неторные методы требуют способности интуитивно определять наиболее важные аспекты, наконец некоторые методы требуют выхода в незнакомую область. Лучше всего начать с использования двух методов - «Мозгового штурма» и «Диаграммы связей», поскольку оба эти метода могут эффективно применяться для решения практически любой проблемы [1]. Они частично включают многие из аспектов наиболее разработанных методов. Мозговой штурм (рационалистический способ использования воображения) создает уверенность в совместном восприятии идей, а Диаграмма связей (интуитивный способ рационального действия) позволяет приобрести необходимый опыт в искусстве нахождения моделей в хаотичном (не структурированном) потоке информации, приходящей извне. Применение этих методов вместе позволяет достаточно быстро охватить проблему целиком, позволяя мышлению активировать творческое воображение. Для достижения эффективности в применении вышеперечисленных стратегий, техник и методов активации креативного мышления необходимо соблюдать следующие правила:

1. Необходимо дать студентам возможность выявить проблему и поставить цель самостоятельно.

2. Придумайте задачи, в которых это возможно и поощряется.
3. Не критикуйте результаты, а подвергайте сомнению сам процесс.
4. Потребуйте учета временных перспектив.
5. Участвуйте вместе со студентами, чтобы показать на личном примере. Отходите на время от роли эксперта, становитесь участником процесса.
6. Предложите студентам отложить работу, которая их не привлекает, и учите их быть готовыми начать все заново.
7. Побуждайте их вникать в любую проблему, и воспринимать неопределенность как возможность найти нечто новое.

Для оценки сформированности уровня развития творческого потенциала был выбран тест Потемкиной О. Ф. «Каков ваш творческий потенциал?».

Выводы и рекомендации. Повышение качества проектно-исследовательской деятельности предполагает поиск и реализацию педагогических условий, направленных на развитие ключевых компонентов субъекта, отвечающих за это качество. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что развитие творческого потенциала личности будет эффективнее благодаря созданию условий креативности.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке учебных дисциплин, включающих элементы проектно-исследовательского обучения, а также для организации проектно-исследовательской деятельности в современных образовательных пространствах, таких как студенческие технопарки или коворкинги.

Список литературы

1. *Джонс Дж. К.* Методы проектирования: пер. с англ Т. Г. Бурмистровой, И. В. Фриденберга. 2-е изд., доп. М.: Мир, 1986. 326 с.
2. Проектное обучение. Практики внедрения в университетах / под общ. ред. О. В. Лешукова, Н. В. Исаевой, Л. А. Евстратовой. М.: Издательский Дом "Высшей школы экономики", 2018. 152 с.
3. *Ильин Е. П.* Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. 444 с.
4. *Йири Ш.* Техники креативности: как в 10 шагах найти, оценить и воплотить идею / пер. с нем. О. Гляйснер. М.: СмартБук, 2009. 136 с.
5. *Мелхорн Г., Мелхорн Х.-Г.* Гениями не рождаются: Общество и способности / пер. с нем. Г. В. Яцковской. М.: Просвещение, 1989. 160 с.
6. *Большой психологический словарь* / сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. 672 с.
7. *Новиков А. М., Новиков Д. А.* Методология научного исследования. М.: Либроком, 2010. 280 с.
8. *Роджерс К.* Взгляд на психотерапию. Становление человека. М., 1994. Гл. 19: К теории творчества.
9. *Уварина Н. В.* К вопросу о проявлении феномена творчества в процессе самоактуализации личности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование, здравоохранение, физическая культура. 2006. № 16 (71). С. 160–169.
10. *Чарльз Л.* Креативный город. М.: Классика-XXI, 2006. 399 с.