

Раздел 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ СУБЪЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 37.01

Л. М. Андрюхина, А. А. Пешкова
L. M. Andryukhina, A. A. Peshkova
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
andrlm@yandex.ru

XXI ВЕК: ВОСТРЕБОВАННАЯ КРЕАТИВНОСТЬ

XXI CENTURY: CREATIVITY IN DEMAND

Аннотация. В статье обсуждается влияние таких трендов мирового развития как цифровизация и автоматизация на рост востребованности креативной деятельности человека, развития его креативного потенциала. Цифровые технологии открывают новые возможности для творческой самореализации людей. Цифровые технологии становятся сегодня платформой необычайного всплеска креативности, что в экономической сфере выражается в появлении нового типа инноваций, получивших название «открытых инноваций», или инноваций, инициируемых пользователями. Инновации, инициируемые пользователями, реализуются в различных секторах экономики. Более того, их процент достаточно высок, что говорит в пользу необходимости разработки и реализации политики инклюзивного инновационного роста в интересах всего общества. Глубокие преобразования экономики, производства и общества ожидаются также в связи с нарастающими процессами автоматизации и роботизации. Пессимистический сценарий развития связывают со скачкообразным ростом безработицы и появлением большого количества «лишних людей». Оптимистические сценарии опираются на возрастающее значение креативности и предпринимательских компетенций как главного условия формирования новых рабочих мест.

Annotation. The article discusses the impact of such global development trends as digitalization and automation on the growth in demand for human creative activity, the development of its creative potential. Digital technologies open up new opportunities for creative self-realization of people. Digital technologies are today becoming the platform for an extraordinary surge of creativity, which in the economic sphere is expressed in the emergence of a new type of innovation, called “open innovation”, or user-initiated innovation. User-initiated innovations are being implemented in various sectors of the economy. Moreover, their percentage is quite high, which speaks in favor of the need to develop and implement an inclusive innovative growth policy in the interests of the whole society. Deep transformations of the economy, production and society are also expected in connection with the growing processes of automation and robotization. The pessimistic development scenario is associated with an abrupt increase in unemployment and the emergence of a large number of “extra people”. Optimistic scenarios are based on the growing importance of creativity and entrepreneurial competencies as the main condition for the formation of new jobs

Ключевые слова: тренды мирового развития, цифровизация, автоматизация, роботизация, креативность, открытые инновации, востребованность креативности и предпринимательских компетенций.

Key words: global development trends, digitalization, automation, robotization, creativity, open innovations, demand for creativity and entrepreneurial competencies.

Различные аналитические материалы, выделяющие тренды мирового развития и формирующие на этой основе прогнозы социальных трансформаций, как правило, не обходятся без фиксации возрастающей роли креативного потенциала общества и человека. Что, очевидно, позволило М. Чиксентмихайи сделать заключение, что «если во времена эпохи Возрождения креативность могла быть роскошью, доступной лишь единицам, то в настоящее время она стала необходимостью для всех» [8, с. 10].

Остановимся подробнее на таких ведущих трендах развития, как цифровизация и автоматизация, и их влиянии на рост значения креативности в движении общества к экономике знаний.

Цифровая трансформация, охватывающая все без исключения сферы общества, и в последнее время особенно активно образование, ведет к формированию новых виртуальных сетевых пространств развития креативности, вхождение в которые уже никак не зависит ни от места проживания человека, ни от его социального статуса или уровня собственности, но благодаря которым становится равнодоступным для любого креативного человека найти поле приложения своего таланта, совместно работая в Сети над творческим проектом и получая необходимое социальное признание и поддержку. Нельзя не отметить, что именно цифровые технологии становятся сегодня платформой необычайного всплеска креативности, и, в связи с этим, наше время характеризуют как вступление в эпоху, когда «сеть может сделать инновации и творчество массовой деятельностью, в которой будут участвовать миллионы» [5, с. 34].

В экономических исследованиях осмысление новых форм и проявлений креативности на платформе цифровых технологий приводит к пересмотру традиционных концепций и моделей инноваций. Вводится понятие «инноваций, инициируемых пользователями» или «открытых инноваций».

Начиная с Й. Шумпетера в классической модели инновационной деятельности считается, что инновации появляются в результате активности производителей, а единственным источником инноваций является фундаментальная наука и прикладные исследования. Однако исследования свидетельствуют о широком распространении [4] инноваций, инициируемых пользователями. Их источник – непосредственный опыт пользователей. От 10 до 40% пользователей разрабатывают новые продукты, услуги или совершенствуют существующие. При этом пользовательские инновации не ограничиваются применением в быту: многочисленные исследования свидетельствуют об их распространении не только на потребительские услуги, но и на промышленность. Инновации, инициируемые пользователями, реализуются в различных секторах экономики. Более того, их процент достаточно высок

В современных условиях ускоренное развитие пользовательских инноваций происходит под влиянием таких изменений, как распространение компьютерного и модульного дизайна, доступность недорогих средств коммуникации, активное распространение цифрового формата и др. Доступность все более продвинутого компьютерного и программного обеспечения и расширение возможностей поиска и обмена информацией через сеть Интернет позволяют пользователям решать технически более сложные задачи, расширяют возможности координации и комбинирования усилий большого количества людей. Неформальные сообщества пользователей обычно не ориентированы на получение коммерческой выгоды, поэтому распространение пользовательских инноваций не встречает барьеров в виде платы за пользование информацией. В целом, уменьшение расходов на коммуникацию и дизайн – главные факторы, способствующие интенсификации инновационной деятельности вне рамок формального производства [4].

Распространение модели открытых инноваций меняет сложившуюся архитектуру инновационных цепочек и предоставляет новые возможности активизации сотрудничества с пользователями как для частного, так и для государственного сектора. Как заключают А. С. Зайцева и О. Р. Шувалова, «поддержка пользовательских инноваций предполагает эффективное использование неcodифицированных знаний, полученных и накопленных в результате пользовательского опыта. Это отвечает запросам политики инклюзивного инновационного роста в интересах всего общества (inclusive innovation growth)» [4, с. 22].

Вместе с тем, стимулирование данных инноваций, конечно, не должно идти вразрез с государственными программами развития технологических нововведений, а может стать дополнительной возможностью укрепления инновационного климата через «масовизацию» инноваций.

Расширяющееся инновационное участие населения должно получать своевременную и в большей степени опережающую поддержку в системе образования. Необходи-

мость мобилизации мультидисциплинарных навыков для решения более сложных задач, работа в условиях глобализации [9], доступности коммуникационных услуг, необходимость понимания и учета индивидуализации потребительских предпочтений, сокращения жизненного цикла продуктов и их присутствия на рынке, актуализация различных форм партнерства и коллаборации – все это целевые ориентиры для подготовки специалистов в системе профессионального образования, ядром которой должно стать формирование инновационной готовности и креативного потенциала студентов [1].

Глубокие преобразования экономики, производства и общества ожидаются также в связи с нарастающими процессами автоматизации и роботизации. По прогнозам аналитиков, «структура рынка труда изменится под влиянием процессов роботизации производства продукции и услуг, замены рутинного труда искусственным интеллектом, динамичного обновления требований к компетенциям и навыкам, роста удаленной занятости и трудовой мобильности» [3, с. 13].

В перспективе 2025 года распространение роботов, способных делать работу за человека, угрожает потерей работы в первую очередь работникам наименее квалифицированной категории. Согласно оценкам, 19% всех рабочих могут быть замещены роботами на 81% [6, с. 18].

При этом обсуждаются, как минимум, два варианта развития ситуации на рынке труда. Один вариант, который можно назвать пессимистическим, связывают со скачкообразным ростом безработицы и появлением большого количества «лишних людей», что может стать источником социальной напряженности. Другая перспектива развития определяется тем, насколько общество с опережением сможет подготовиться к переориентации потребностей рынка труда. Здесь надо учитывать, как появление новых профессий, определенные виды которых можно спрогнозировать, так и в целом высокую степень неопределенности и возможность только общего прогноза. Суть его, как правило, заключается в том, что переориентация рынка труда будет заключаться в росте запроса «на «человеческое в человеке», на творческое начало, на культурные, ценностные аспекты взаимодействия – все то, что машины не могут реализовать» [6, с. 18].

Уже сегодня есть исследования, которые показывают, что в странах с высоким уровнем автоматизации и роботизации производства не происходит роста безработицы, так как новые технологии порождают новые рабочие места. Так, по степени внедрения роботов в производство ФРГ занимает третье место в мире после Южной Кореи и Японии, однако занятость в отрасли находится на рекордно высоком уровне [2].

В рамках «Атласа новых профессий» – совместной разработки Агентства стратегических инициатив и МШУ «Сколково» – прогнозируется, что к 2030 году исчезнет 57 «традиционных» профессий и появится 186 новых. Более того в новых высокотехнологичных отраслях производства уже сейчас во многих странах отмечается дефицит кадров. Но главная опасность заключается в том, что многие потенциальные безработные, базовый уровень навыков которых не отвечает запросам развивающейся экономики, не смогут освоить «усложненные» профессии, в том числе из-за дефицита компетенций в области креативной деятельности.

Так называемая четвертая промышленная революция, или Индустрия 4.0, приведет к возникновению большого числа новых бизнес-моделей и, соответственно, источников заработка. Уже это позволяет считать, что возрастет востребованность предпринимательской активности и в целом креативного потенциала человека. «У того, кто креативен, смело берется за дело и умеет думать, просто масса шансов» [7].

Список литературы

1. Андрюхина Л. М. Креативное образование менеджера: контексты XXI века // Образование и наука. Известия УрО РАО. 2009. № 6-2 (63). С. 121–133.
2. В Германии роботов все больше, дефицит кадров – все острее. URL: <https://www.dw.com/ru/%D0%B2>.
3. Глобальные тренды и перспективы научно-технологического развития Российской Федерации: краткие тезисы докладов к XVIII Апрельской международной научной конференции

по проблемам развития экономики и общества, Москва, 11–14 апреля 2017 г. / Л. М. Гохберг, А. В. Соколов, А. А. Чулок и др. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 39 с.

4. *Зайцева А. С., Шувалова О. Р.* Новые акценты в развитии инновационной деятельности: инновации, инициируемые пользователями // Форсайт. 2011. Т. 5, вып. 2. С. 16–32.

5. *Лидбитер Ч.* Мы – думаем. Массовые инновации, немассовое производство. М.: Акварариновая книга, 2009. 262 с.

6. *Россия 2025: от кадров к талантам* / подгот. В. Бутенко и др. Москва, 2017. 70 с. URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf.

7. *Эксперты* обсудили концепцию развития креативных индустрий в России. URL: <https://www.csr.ru/ru/news/eksperty-obsudili-kontseptsiyu-razvitiya-kreativnyh-industrij-v-rossii/>.

8. *Чиксентмихайи М.* Креативность. Поток и психология открытий и изобретений. М.: Карьера пресс, 2013. 516 с.

9. *Vocational pedagogical competencies of a professor in the secondary vocational education system: approbation of monitoring model* / L. M. Andryukhina, S. A. Dneprov, T. G. Sumina, E. Y. Zimina, S. N. Utkina, V. V. Mantulenko // International journal of environmental and science education. 2016. Vol. 11, iss. 14. P. 7045–7065.

УДК 371.13+371.321

Д. К. Афанасьев

D. K. Afanasev

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

jiva96@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННО–АНАЛИТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ, ЕЁ СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

INFORMATION AND ANALYTICAL COMPETENCE, ITS CONTENT AND ROLE IN THE ACTIVITY OF THE TEACHER

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность и содержание информационно-аналитической компетентности педагога. Рассматриваются предлагаемые модели работы исследователей с информацией и её последующей аналитикой.

Annotation. This article reveals the essence and content of the information and analytical competence of the teacher. The proposed models of researchers' work with information and its subsequent analysis are considered.

Ключевые слова: компетентность, информация, аналитика, способы, парадигма.

Keywords: competence, information, analytics, methods, paradigm.

Современное научное представление об информационно-аналитической компетентности позволяет нам взглянуть на общественную реальность достаточно объективно, избегая серьёзных информационных и логических искажений.

В свою очередь, готовность субъекта к осуществлению информационно-аналитической работы в своей профессиональной сфере определяется содержательной стороной, связанной с функциональной и структурной компонентой. Именно в процессе ознакомления со знаниевой основой, педагог овладевает определенными инструментами взаимодействия с обществом и информацией.

С точки зрения содержания информационно-аналитическая компетентность педагога выступает в качестве стержня образовательной системы. В частности, в работе педагогов-менеджеров Ю. В. Курнусова и П. Ю. Конотопова «Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы» информационно-аналитическая составляющая рассматривается как творческая мастерская, позволяющая креативно подойти к сложившейся ситуации.

Исходя из воззрений исследователей, «классический» научный подход является наиболее часто используемым и востребованным в сфере образования. В частности,