

### Список литературы

1. *Mittelstrass J.* On transdisciplinarity // Science and the Future of Mankind / Pontifical Academy of Sciences. Scripta Varia 99. Vatican City, 2001. P. 495–500. URL: <http://www.pas.va/content/dam/accademia/pdf/sv99/sv99-mittelstrass2.pdf> (accessed: 14.02.2020).
2. *Popescu G., Stan A.* Who is the transdisciplinary educator? // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2015. Vol. 203. P. 95–101. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.08.265>.
3. *Voss K.-C.* Review essay of Basarab Nicolescu's Manifesto of transdisciplinarity. Albany: State University of New York Press, 2001. URL: <http://www.esoteric.msu.edu/Reviews/NicolescuReview.htm> (accessed: 01.12.2020).
4. *Евдокимова Т. В.* Анализ генезиса теоретических подходов к понятию и оценке эффективности // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2013. № 3 (23). С. 22–27.
5. *Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю.* Словарь по педагогике (междисциплинарный). М.; Ростов н/Д: Март, 2005. 447 с.
6. *Советский* энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. М.: Советская энциклопедия, 1989. 1583 с.

УДК 336.71-051

**К. В. Ланских, С. Н. Копылов**  
**K. V. Lanskich, S. N. Kopilov**  
*ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург*  
*Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg*  
*lanskich\_1997@mail.ru, kopilov\_78@mail.ru*

### ЗНАЧЕНИЕ ДОЛЖНОСТИ ФИНАНСОВОГО ЭКСПЕРТА В СТРУКТУРЕ БАНКА

### SIGNIFICANCE OF THE POSITION OF A FINANCIAL EXPERT IN THE STRUCTURE OF THE BANK

**Аннотация.** В статье рассмотрено понятие банковского работника. Проанализированы основные трудовые обязанности банковских работников на примере АО Почта Банка. Приведены результаты анкетирования клиентов банка по оценке эффективности работы финансового эксперта.

**Abstract.** The article considers the concept of a bank employee. The main labor duties of bank employees are analyzed on the example of Post Bank. The results of a survey of bank customers to assess the effectiveness of the work of a financial expert are given.

**Ключевые слова:** банковская организация, АО Почта Банк, банковский работник, должностные обязанности работников банка, финансовый эксперт.

**Keywords:** bank organization, Post Bank, bank employee, job responsibilities of bank employees, financial expert.

Деятельность банковских организаций очень многообразна, они способны заниматься самыми разнообразными видами операций. По сути можно сказать, что они организуют денежный оборот и кредитные отношения. Но если более глубоко проанализировать деятельность современной банковской системы, то можно отметить, что через них осуществляется финансирование всех отраслей народного хозяйства, они осуществляют страховые различные операции, покупку и продажу ценных бумаг. В последнее время банки все чаще стали привлекаться и к сделкам с имуществом, являясь консультантами по такому роду сделок.

В России большинство банков представляет собой вертикально интегрированные холдинги, работающие в нескольких регионах страны. А инициирование работы с клиентами в регионах с последующим контролем достигается через унифицированную базу потенциальных клиентов [1].

Основной целью создания АО Почта Банк является повышение доступности финансовых услуг для всех жителей России за счет развития региональной сети на базе почтовых отделений. Его основное предназначение – работа с населением в труднодо-

ступных местах, а также улучшение социально-значимых мероприятий: снижение доли наличных платежей, обеспечение людей в сельской местности современными банковскими услугами. В Свердловской области сегодня работают свыше 470 точек обслуживания АО Почта Банка, в том числе 14 флагманских клиентских центров.

Банковский работник – это профессия, которая в современной экономике и на рынке труда достаточно востребована. Но представления о специалисте с высоким уровнем профессиональных качеств эволюционируют в направлении повышением этих требований и способности человека адаптироваться к новым экономическим реалиям. Сотрудники кредитных организаций реализуют запросы банковского бизнеса, конкурентная борьба в сфере которого одна из самых ожесточенных. Эти обстоятельства объясняются высокие квалификационные требования к сотрудникам банков, как на этапе трудоустройства, так и в последующей трудовой деятельности.

Следует сказать, что специалист банковского дела очень широкое и многогранное понятие, которое включает в себя банковских служащих разного уровня: от кассиров до управляющих. Каждый сотрудник заинтересован в хорошей должности и в карьерном росте. Чтобы заполучить такую должность необходимо соответствовать компетенциям, которые предъявляются к работнику банка.

Проведенный анализ должностных инструкций работников АО Почта банка, позволил определить их основной функционал, представленный в таблице 1.

В условиях банковской конкуренции все большую актуальность приобретает умение продавать банковские продукты и услуги. Все кредитные организации соперничают за долю на рынке, стремясь превзойти друг друга в ценовой и неценовой конкуренции.

Процесс продажи банковских продуктов в значительной степени – это процесс общения работника банка и клиента. Следовательно, во многом эффективность продаж зависит от профессиональных навыков специалистов банка [2].

В АО Почта банке таким «продажником» является финансовый эксперт, причем, это начальная должность в банке, к тому же финансовый эксперт должен проводить консультации по продуктам банка. Таким образом, одной из важных задач финансового эксперта является привлечение новых клиентов банка. Для достижения максимальных результатов в своей работе финансовый эксперт помимо профессиональных умений и навыков должен обладать хорошими коммуникативными навыками для общения и выявления потребностей клиентов, иметь большой словарный запас для разъяснения клиентам пользы продуктов банка.

Таблица 1 – Основные трудовые обязанности работников АО Почта Банка

№ п/п	Должность	Функционал
1.	Президент банка	Администрирование и наблюдение за всей вертикалью власти и работой всех отделов банка.
2.	Руководитель макрорегиона	Выполняет те же самые функции, что и президент банка, но более локально, неся ответственность за показатели и уровень развития в регионе в целом.
3.	Управляющий областным центром	Координирует и администрирует всю работу в определенном областном центре (крупном городе).
4.	Руководитель розничной сети	Занимается развитием и управлением конкретного района областного центра. В его обязанности входит управление смежными отделами, а также анализ и подведение итогов за конкретный промежуток времени.
5.	Территориальный менеджер	Руководство и управление непосредственно на точках продаж закрепленным за ним районом. В его обязанности входит материально-техническое

		обеспечение точки продаж, подбор персонала и его стажировка.
б.	Финансовый эксперт	Основной обязанностью является проведение прямых продаж и обслуживание клиентов банка.

Говоря же о специфике деятельности банковских служащих, необходимо отметить, что она определяется особенностями их профессиональных знаний, умений, навыков и опыта работы.

Вопрос оценки кадрового состава на сегодняшний день очень актуален, так как в условиях кризиса в сфере экономики и финансов в банковской сфере организации стремятся сократить издержки, оптимизировать свою деятельность для повышения эффективности и прибыльности [3].

Для оценки эффективности работы финансового эксперта была разработана анкета, которая состоит из двух основных блоков вопросов, построенных на уровне образования и опыта работы сотрудника банка, занимающего должность финансового эксперта.

Анкетирование клиентов проводилось в офисах АО Почта Банк находящихся в городе Екатеринбург по адресам: улица Уральских рабочих, 62, улица Индустрии, 26 и улица Седова, 42, всего в опросе приняло участие около 70 клиентов.

Были получены результаты, представленные на рисунке 1.

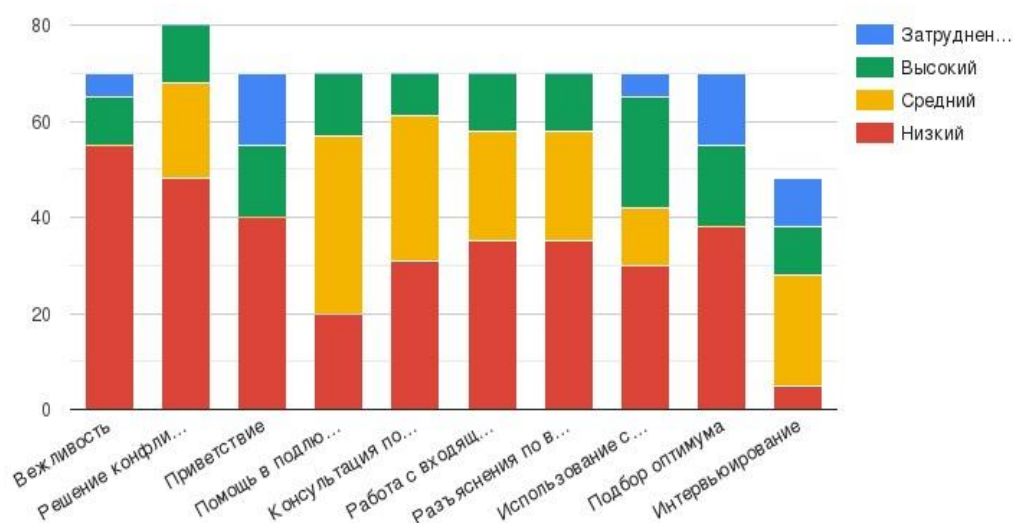


Рисунок 1 – График результатов тестирования клиентов

Таким образом, анализ обработанных анкет опроса клиентов банка показывает, что практически все сотрудники, занимающие должность финансового эксперта, обладают достаточно высоким уровнем профессиональных компетенций. Но их коммуникативные навыки, которые отвечают за взаимоотношение с клиентами, на очень низком уровне. Для устранения данного недостатка нами разрабатывается программа повышения квалификации финансовых экспертов.

### Список литературы

1. *Зинина О. В.* Совершенствование механизма повышения уровня продаж в кредитных организациях // Успехи современной науки и образования. 2018. № 3. С. 4–8.
2. *Белозерцева А. В.* Профессиональные качества, востребованные на этапе развития банковской деятельности // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2017. № 6. С. 85–88.

3. Чубинидзе М. Н. Особенности оценки кадрового состава в банке // Международный научный журнал «Синергия наук». 2017. № 15. С. 248–256. URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article0998>.

УДК 371.212.012:303.094.6

С. Л. Логинова  
S. L. Loginova

*ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург  
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg  
Loginsvet1@rambler.ru*

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОФИЛЯ СТУДЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

### FORECASTING THE PROFILE OF A STUDENT OF ECONOMIC SPECIALTIES

**Аннотация.** В статье рассматриваются факторы влияющие на успеваемость студентов с точки зрения самих обучающихся. Сделана попытка составления профиля будущего студента экономических специальностей.

**Abstract.** The article examines the factors affecting the academic performance of students from the point of view of the students themselves. An attempt was made to compile a profile of a future student of economic specialties.

**Ключевые слова:** профиль потребителя, профиль студента, успеваемость, факторы успеваемости, прогнозирование.

**Keywords:** consumer profile, student profile, academic performance, academic performance factors, forecasting.

Коммерциализация образования, в частности высшего, превратила образование из «единого целенаправленного процесса воспитания и обучения, являющегося общественно значимым благом и осуществляемого в интересах человека, семьи, общества и государства... [1]) в процесс предоставления образовательной услуги. А значит, можно рассматривать основных субъектов образовательного процесса как участников рынка. Такое утверждение предполагает, что на данном рынке взаимодействуют, с одной стороны, производители, не затрагивая макроуровень (государство и министерства), высшие учебные заведения в лице профессорско-преподавательского состава. С другой стороны, потребители – непосредственно сами студенты (также не будем утверждать, что потребителями являются родители, т.к. студенты не роботы, а живые субъекты со свободой волеизъявления). К этому рынку применяются все те же законы и принципы. Одним из направлений работы с потребителями рынка является составление профиля потребителя для его дальнейшего воздействия на него. Профиль потребителя (Buyer Persona) – описание вымышленной личности, которое подробно характеризует идеального клиента, потребителя данной услуги. В научной отечественной литературе нет работ, посвященных составлению профиля студента, так априори считается, что русские люди не меняются, а значит они, как завещал В.И. Ленин, всегда готовы учиться, на тех условиях, которые им предложат (а скорее всего навяжут).

Современные реалии показали, что помимо кризиса в системе образовательного процесса, происходят перемены в нравственных устоях общества, влияющие на сферу образования. Эти изменения обусловлены трансформацией поколения студентов – меняются система личностных ценностей, взгляды, паттерны, границы допустимого поведения, отношения к жизни, работе, к пониманию значимости учебы и важности получения диплома о высшем образовании. Процессы, протекающие в системе высшего образования, особенно в условиях нестабильности, требуют постоянной объективной оценки для корректировки и управления. Поэтому возникает необходимость прогнозирования. С учетом того, что прогнозирование – это деятельность, направленная на выявление и изучение возможных альтернатив будущего развития субъектов взаимодействия, то по-