

### **Социокультурные и индивидуально психологические детерминанты просоциального поведения**

Важным аспектом социализации личности, особенно актуальным с точки зрения организации широкой социальной помощи и поддержки старикам, детям, инвалидам и другим обездоленным, является социализация альтруизма. Известно, что помогающее поведение может быть детерминировано не только альтруистическими мотивами. Но именно альтруизм выступает его важнейшим побудительным фактором. Утверждение альтруизма в качестве одного из приоритетных мотивов деятельности обуславливает необходимость как воспитания у человека определенных личностных качеств, позитивно коррелирующих с альтруизмом, так и создания определенной общественной ситуации, в которой стандарты, формы и нормы просоциального поведения будут оцениваться как социально значимые и высокостатусные.

Социализация альтруизма предполагает культивирование у человека таких индивидуально психологических особенностей и черт личности, выступающих основой просоциального поведения, как: высокая сензитивность, заботливость и способность к эмпатии; социальная ответственность и чувство морального долга; направленность личности на социально значимые цели и ценности; способность и желание сотрудничать, а не соперничать с другими людьми.

Целенаправленное формирование и развитие этих просоциальных характеристик человека в процессе социализации и ресоциализации личности является необходимой составляющей социально-педагогической деятельности.

Важно подчеркнуть, что действенным фактором, способным сыграть реальную роль в организации процесса широкой социальной помощи и поддержки, просоциальное поведение может стать только в том случае, если оно будет востребовано в обществе и обретет статус социотипического, т. е. будет восприниматься и оцениваться в нашей реальной каждодневной жизни как нормальное и желаемое.

Стандарты и стереотипы социотипического поведения передаются ребенку в процессе социализации. Стиль социализации, в том числе ее нацеленность на формирование альтруистической мотивации и других индивидуально психологических особенностей просоциально ориентированной личности, определяется многими социокультурными факторами, а именно:

- доминирующей в обществе системой социокультурных ценностей, которая может быть ориентирована либо на индивидуализм, либо на коллективизм;
- степенью сложности социально-экономической системы (социальной стратификации, профессиональной специализации, политической и правовой централизации и т. п.);
- преобладающей структурой семей, которые могут быть нуклеарными, включающими родителей и детей, и большими, состоящими из нескольких поколений;
- социально-экономическим положением родителей;
- этнической принадлежностью родителей и др. [6]

Просоциальное поведение рассматривается и воспринимается как социотипическое в таких культурах, где приоритетное значение имеют коллективистские ценности и наиболее высоко оцениваются такие личностные качества, как ответственность, чувство долга, послушание, заботливость, почитание старших (альтруистические доминанты). Эти ценностные ориентации являются приоритетными в традиционных обществах, во многих странах третьего мира и культурах Востока.

В современном обществе высокого потребления, в культурах, нацеленных на «продуктивность», материальное процветание и т. п., большей значимостью обладают индивидуалистические ценности свободы в поступках, самостоятельности в суждениях, направленность на самоутверждение, личный успех, соперничество, лидерство и конкурентность (эгоистические доминанты).

Важной формой просоциального поведения является сотрудничество. Поэтому в коллективистских культурах (скажем, в бывшем СССР, в Японии и др.) в процессе социализации детей особое внимание уделялось формированию навыков совместной деятельности, воспитанию социальных эмоций и группового сознания, развитию у ребенка сопереживания, сочувствия и содействия сверстнику. В таких странах более популярны коллективные игры, требующие объединения усилий играющих [1; 2; 5].

Американский исследователь У.Бронфенбреннер отмечал, например, что в детских садах бывшего СССР особое значение придавалось различным групповым играм, в которых дети осваивали навыки коллективного взаимодействия и сотрудничества и практически отсутствовали игры, предполагающие соревнование, соперничество участников. Тогда как в США, в развитых странах Западной Европы умению играть в команде, действовать сообща не придается большого значения. Более востребованными оказываются игры, которые нацелены на формирование лидерских качеств, умению конкурировать, в соперничестве добиваться лично значимых целей. То есть в ситуации, ко-

гда индивидуальный успех ставится превыше всего, у детей в процессе социализации формируется направленность на личностное самоутверждение. Нет ничего удивительного в том, что в результате такой социализации американские дети и дети в других индустриально развитых странах с возрастом становятся все менее склонными к альтруизму [1; 3].

Эгоистическая доминантность и умение добиваться помощи для достижения своих целей (а не предлагать ее) более полезными оказываются также в сложных культурах с множеством различных ролей и иерархической структурой, где даже родственники зачастую выступают в качестве конкурентов. Родители в таких развитых обществах, готовя детей к роли взрослых, стремятся воспитать в них, прежде всего, дух соревновательности и стремление к достижениям.

В различных исследованиях поведения детей из таких отличающихся друг от друга стран, как Индия, Кения, Мексика, Япония, Филиппины и США было выявлено, например, что в поведении маленьких американцев, японцев и других представителей «сложных», технологически развитых культур чаще обнаруживаются эгоистические поступки типа «ищет помощи и внимания» или «ищет господства». Тогда как представители «простых» культур (маленькие филиппинцы, мексиканцы и кенийцы) чаще демонстрировали альтруистическое поведение – предлагали помощь и поддержку (проявляли заботливость) и «ответственно советовали» (проявляли ответственность) [6].

Было также отмечено, что в наибольшей степени воспитанию альтруистических установок способствует такой уклад семейной жизни, который предписывает детям уважать родителей, почитать старших, помогать по дому, заботиться о младших братьях и сестрах. Несложно догадаться, что из всех исследованных детей наименее альтруистичными показали себя американские дети. А наиболее просоциальными оказались мальчики из семей, переживающих, трудности – подростки, которые росли без отца.

Психологи (и зарубежные, и отечественные) объясняют этот факт тем, что в таких семьях старшим мальчикам часто отводится роль защитника младших братьев и сестер, помощника матери. В такой ситуации подросток фактически занимает положение взрослого. Матери таких детей часто обращаются к сыновьям за помощью и эмоциональной поддержкой. Поэтому они очень рано приучаются помогать и утешать, у них быстрее, чем у других детей формируется чувство социальной ответственности, а забота о близких, их благополучие принимает характер жизненной ценности [3; 4].

Социализация альтруизма в современном российском обществе сопряжена с рядом трудностей, связанных, в частности, с тем, что вме-

сте с процессами «капитализации» всех отношений и сторон жизни у нас все больше утверждаются и ценности западного индивидуалистического мира, чуждые традиционно коллективистской российской ментальности. Утверждение новых ценностных приоритетов наряду с определенными позитивными моментами влечет за собой и многие проблемы, свойственные современной информационной цивилизации. Радикальное изменение ценностных ориентиров россиян, связанное с отказом от коллективистической группоцентрической ориентации и утверждением новой системы приоритетов, нацеливающей человека на реализацию собственных честолюбивых замыслов, на достижение личного успеха и материального достатка заставляет искать новые подходы и новые факторы, мотивирующие просоциальное помогающее поведение.

В такой новой социокультурной ситуации в условиях социально-политической и экономической нестабильности и ломки приоритетной системы ценностей трудно рассчитывать только на альтруизм как на важнейшую детерминанту просоциальных действий. Сегодня следует активизировать любые стимулы, побуждающие людей оказывать помощь тем, кто в ней особенно нуждается. Такими реальными побудителями просоциальных действий, связанных с оказанием помощи, нуждающимся в ней людям, могут выступать и те факторы помогающего поведения, которые не являются собственно альтруистическими. Для людей, нацеленных на самоутверждение и личный успех, наиболее значимыми детерминантами помогающего поведения, могут быть мотивы и побуждения, связанные с повышением самооценки или уменьшением чувства вины, престижные мотивы или факторы, связанные с карьерным ростом и т. д. и т. п.

Однако и собственно альтруистические детерминанты нельзя сбрасывать со счетов. Социализация альтруизма (связанная с воспитанием способности к сопереживанию, чувства социальной ответственности, морального долга и т. п.) остается одним из приоритетных направлений деятельности социальных педагогов и социальных работников в процессе социализации и ресоциализации личности.

#### Библиографический список

1. *Бронфенбреннер У.* Два мира детства Дети в США и СССР. М., 1976.
2. *Детский сад в Японии: Опыт развития детей в группе.* М., 1987.
3. *Крайг Г.* Психология развития. СПб., 2002.
4. *Обухова Л. Ф.* Возрастная психология. М., 2001.
5. Развитие социальных эмоций у детей дошкольного возраста: Психологические исследования / Под ред. А.В.Запоржца и Я.З.Неверович. М., 1986.
6. *Стефаненко Т. Г.* Этнопсихология. Екатеринбург, 2000.