

значительно больше, однако, и расходы на оплату жилья тоже превышают средние по стране [6].

В коммерческом секторе в основе лежит управленческая работа. Профессия довольно востребована. Она предполагает немало труда и знаний, необходимых для ее успешного развития. Существует два основных вида коммерции: простая, всем привычная, и интернет-коммерция. Последняя является новинкой. Это направление деятельности стремительно развивается на протяжении последних нескольких лет. Она дала возможность зарабатывать без крупных вложений стартового капитала [6].

Появилось устойчивое понятие: удалённая работа, или фриланс. С развитием бизнеса в интернете потребность в сотрудниках – фрилансерах только возрастает. Одновременно, к сожалению, возрастает и количество аферистов, стремящихся заработать на искателях работы. Также существует заработок в Интернете — актуальный на сегодняшний день. К плюсам такой работы можно отнести: свободный график, нет привязки к месту работы, Вас нельзя уволить, саморазвитие, доступность. Минусов такой работы всё же больше: мошенники, непостоянство, малоактивный образ жизни, самостоятельность.

Таким образом, выбор профессии у молодых людей — это серьёзный шаг в их жизни, и чтобы не ошибиться на этом этапе, необходимо анализировать многие аспекты: востребованность, внешние и внутренние факторы, финансовые затраты, свою склонность. Самое главное, чтобы этот выбор был самостоятельным. В наши дни существует много профессий, что затрудняет выбор специальности, однако его необходимо сделать, будучи школьником. Еще с основной школы необходимо определить для себя круг профессий, рассмотреть возможные варианты и выбрать одну понравившуюся специальность. Однако необходимо учитывать тот факт, что с возрастом выбор может измениться, в силу особенностей психики и новых интересов, поэтому важно корректировать свои планы, правильно расставлять приоритеты, прислушиваться к мнению взрослых и других окружающих, но делать выбор самому. К сожалению, школа как социальный институт, не рассматривается старшеклассниками как серьёзный помощник в профессиональном выборе, но в ней созданы условия для получения сведений об их личностных способностях и степени выраженности у них профессионально важных качеств.

Список литературы

1. *Буринская Н.Н.* Политехническое образование и профориентация учащихся в процессе обучения химии / Н.Н. Буринская. М.: Просвещение, 2019. 60 с.
2. *Толстикова Е.С.* К вопросу о выборе профессии школьниками / Е.С. Толстикова, Д.Л. Витязева, М.А. Проскурякова // Юный ученый. 2018. № 1 (15). С. 26-28.
3. *Переплётчикова У.В.* Секреты и искусство профориентации и поиска предназначения. Как войти в своё русло и следовать к источнику благополучия. М.: Издательские решения, 2019. 812 с.
4. *Черникова Е.М.* Профориентация старшеклассников. М.: Учитель, 2017. 185 с.
5. *Профориентация* в школе. М.: Красико-Принт, 2017. 176 с.
6. *Кайкаева А.К.* Содержательные особенности ведущих мотивов выбора профессии у старшеклассников // Молодой ученый. 2020. № 24 (314). С. 485-489.

УДК 331.56

В.А. Панасенко

V.A. Panasenko

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Уфа, Россия

Ufa State Oil Technical University, Ufa, Russia

panasenko-v@internet.ru

ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ THE PROBLEM OF YOUTH UNEMPLOYMENT IN RUSSIA AND WAYS TO OVERCOME IT

Аннотация. В статье рассмотрена проблема молодежной безработицы в России. Изучены особенности молодежной рабочей силы как товара на рынке труда. Так же рассмотрены способы и направления снижения уровня молодежной безработицы, предложены пути совершенствования государственной социальной политики и насыщения ее разделов проектами занятости молодежи.

Annotation. The article deals with the problem of youth unemployment in Russia. The features of the youth labor force as a commodity in the labor market are studied. The ways of reducing the level of youth unemployment are also considered, ways of improving the state social policy and saturating its sections with youth employment projects are proposed.

Ключевые слова: молодежная безработица, программа содействия, рабочая сила, рынок труда.

Keywords: youth unemployment, assistance program, labor force, labor market.

Согласно данным исследований [5] кризис российского рынка труда, вызванный противозидимическими ограничениями, мало повлиял на уровень молодежной безработицы в стране. Но тем не менее этот уровень по-прежнему остается высоким, особенно если сравнивать с показателями в европейских странах. Это говорит о том, молодежная безработица продолжает оставаться актуальным на сегодняшний день вопросом, требующем адекватного практического и теоретического осмысления.

В современном мире молодежная рабочая сила выступает в качестве товара, т.к. имеет свойства покупаться и продаваться. Молодежная рабочая сила представляет собой индивидуальную способность молодежи к труду, которой обладает конкретный молодой человек и используется им в процессе целенаправленной трудовой деятельности. Молодежная рабочая сила как товар обладает рядом отличительных особенностей:

относительно низкая цена на молодежную рабочую силу;

социально-демографическая группа общества, т.е. молодежь является собственником и носителем рабочей силы как товара;

необходимость постоянного совершенствования и непрерывности приложения рабочей силы молодого поколения [1-2].

Для решения проблемы, связанной с молодежной безработицей в России, рассмотрены способы и направления её преодоления, в число которых входят пути совершенствования государственной социальной политики и насыщения ее разделов проектами занятости молодежи. Рассмотрим наиболее значимые предложения по снижению уровня безработицы среди молодежи.

1. Создание советов по взаимодействию с работодателями, межведомственных рабочих групп, которые будут рассматривать вопросы занятости выпускников средних и высших учебных заведений.

2. Достижение 100%-ого охвата выпускников деятельностью служб содействия трудоустройству выпускников.

3. Обеспечение координации базовым центром содействия трудоустройству выпускников действий служб содействия трудоустройству образовательных организаций.

4. Благвременное выявление групп риска выпускников, которые могут столкнуться с наибольшими сложностями при трудоустройстве. Например, это может быть категория редких профессия и специальностей. Проработка универсальных и адресных мер по содействию в их трудоустройстве сведет риск не получить работу к минимуму.

5. Размещение информации на различных интернет-форумах, сайтах, порталах, а также в социальных сетях учебных заведений о компаниях, находящихся в поиске сотрудников, актуальных вакансиях, о сети службы занятости, готовой оказать помощь при трудоустройстве.

6. Составление и постоянное отслеживание изменений в списках выпускников, находящихся под риском или столкнувшихся со сложностями при трудоустройстве.

7. Распространение информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности в форме самозанятости, актуальной для выпускников, о налоговом законодательстве.

8. Создание горячих линий для выпускников в образовательных организациях.

9. Проведение мониторинга занятости выпускников, проверка полученных данных о занятости, проведение мероприятий, направленных на подтверждение трудоустройства, и дальнейшее использование полученных данных для корректировки контрольного количества бюджетных учебных мест в ВУЗах и СУЗах, лабораторий и мастерских, оснащенных современной материально-технической базой.

10. Развитие целевого обучения. Данная программа выгодна не только для работодателя, но и для студента. С одной стороны, она гарантирует, что в организацию придут молодые специалисты с новыми современными знаниями, с другой — помогает выпускникам после получения образования не остаться без работы.

11. Организация и проведение ярмарок вакансий для обучающихся старших курсов и выпускников.

12. Выплата пособия выпускникам для трудоустройства в сельской местности и в иных территориях региона, испытывающих нехватку кадров, а также по отдельным специальностям, например, медицина и педагогика.

13. Проведение дней открытых дверей в учебных заведениях [3].

Помимо всех вышеперечисленных способов снижения уровня безработицы необходимо отметить разработку программы содействия занятости молодежи до 2030 года. Целью данной программы является создание условий для реализации трудового потенциала молодежи на рынке труда. В таблице 1 рассмотрим планируемые целевые показатели реализации программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года [4].

Таблица 1 – Целевые показатели реализации программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года

Наименование показателя	Значение показателя, %			
	2020 год	2024 год	2027 год	2030 год
Уровень безработицы молодежи в возрасте от 15 до 29 лет	10,7	8,5	6,5	5
Уровень безработицы молодежи в возрасте от 15 до 24 лет	17,3	11	9,5	8
Доля трудоустроенных выпускников учебных заведений среднего и высшего профессионального образования	57	85	87	92

Из полученных данных можно сделать вывод, что долгосрочная программа содействия занятости молодежи должна привести к следующим результатам:

снижению уровня безработицы среди молодого экономически активного населения;

повышению уровня трудоустройства выпускников средних и высших учебных заведений;

повышению вовлеченности молодого поколения от 15 до 29 лет в трудовую деятельность;

снижению рисков невостребованности студентов на рынке труда.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены мероприятия по улучшению положения молодежи на рынке труда и снижению молодежной безработицы.

Список литературы

1. Гнатюк М.А., Хоровинников А.А., Самыгин С.И. Проблемы положения российской молодежи на современном рынке труда: определяющие факторы // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-polozheniya-rossiyskoy-molodezhi-na-sovremennom-rynke-truda-opredelyayuschie-factory>

2. Долгова А. Полная и эффективная занятость молодежи - условие повышения конкурентоспособности страны // Человек и труд. 2010. № 8.

3. Пирогова С. В. Молодежная безработица в современном российском обществе / С.В. Пирогова, Р.З. Гатауллина, И.И. Идрисова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №8. С. 66-67.

4. Письмо Минпросвещения России от 19.08.2021 N АБ-1282/05 «О направлении методических рекомендаций по содействию занятости выпускников» (вместе с «Методическими рекомендациями по содействию занятости выпускников, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования»). Дата принятия документа 19 августа 2021

5. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>