

2. *Сабилова З.Э.* Социальная поддержка населения в Российской Федерации в условиях сдерживания пандемии // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 4 (154). С. 33-36.

3. *Прокофьева А.И.* Государственно-частное партнерство в период пандемии // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2021. № 2 (24). С. 21-27.

4. *Прокофьева А.И.* Развитие социальной сферы на принципах государственно-частного партнерства // Наука сегодня: теория и практика: сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. 2019. Издательство: Уфимский государственный нефтяной технический университет (Уфа) 12 ноября 2019 года, С. 298-300.

УДК 63:338.43.02

*С.Ф. Смеюха, Р.Р. Мухаметзянов*  
*S.F. Smeyukha, R.R. Mukhametzyanov*

**Российский государственный аграрный университет-МСХА им. Тимирязева**  
**Москва, Россия**  
**Russian State Agrarian University-MSHA them. Timiryazev**  
**Moscow, Russia**  
**smeyukha@mail.ru**

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ - ГЛАВНАЯ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ  
FOOD SECURITY IS THE MAIN SOCIO-ECONOMIC ISSUE IN DEVELOPING  
COUNTRIES**

**Аннотация.** В статье отражена важность обеспечения продовольственной безопасности в развивающихся странах, особенно в странах Африки и Юго-Восточной Азии. Несмотря на проводимые мероприятия по искоренению голода по-прежнему это главная социально-экономическая проблема для многих государств из этих регионов мира.

**Annotation.** The article reflects the importance of ensuring food security in developing countries, especially in Africa and Southeast Asia. Despite the ongoing measures to eradicate hunger, this is still the main socio-economic problem for many states from these regions of the world.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, развивающиеся страны, голод, порча и потери, инвестиции в сельское хозяйство.

**Keywords:** food security, developing countries, hunger, waste and waste, investment in agriculture.

Все представители Homo Sapiens, независимо от возраста, пола и национальности, в той или иной степени потребляют продукцию растительного и животного происхождения. Она и производимые из нее продукты питания являются важными источниками белков, углеводов, жиров, витаминов и прочих необходимых веществ для человеческого организма. Целенаправленное получение соответствующей сырьевой основы осуществляется в отраслях сельского хозяйства, развитие которых в той или иной стране мира обусловлено комплексом факторов, среди которых наиболее значимыми являются природно-климатические условия и биологические особенности представителей фауны или флоры [18]. Эффективность производства сельскохозяйственной продукции характеризуется комплексом факторов и показателей.

Среди последних выделяются натуральные и стоимостные [3]. Как показывает практика, в большинстве развивающихся стран мира она оставляет желать лучшего. Во многих из них по-прежнему значительные объемы ее производства осуществляется экстенсивными способами в мелкотоварных хозяйствах [2]. Особенно это касается производства продукции животноводства, в частности молока и мяса [23]. При этом, в подавляющем большинстве африканских государств продовольственная безопасность согласно рекомендуемых медицинскими организациями рациональным нормам питания по мясу практически не обеспечена [12]. В отличие от ряда развитых держав, в которых некоторая часть населения перемещается в сельскую местность, в развивающихся странах в условиях роста его численности увеличивается и урбанизация [6]. То есть нагрузка на одного сельского жителя этих государств по продовольственному обеспечению растет, и в перспективе будет только

увеличиваться [21].

В текущей ситуации, когда глобальные и региональные цепочки их продвижения в связи со складывающейся геополитической ситуацией могут быть нарушены, а проблема голода после пандемии COVID-19 ужесточилась, перспектива обеспечения продовольственной безопасности как отдельных стран, так и всего мира актуальна как никогда [20]. Особенно, это является она является актуальной для развивающихся стран, прежде всего, стран Африки и Юго-Восточной Азии [5]. Что касается государств Латинской Америки, то за последние десятилетия во многих из них за счет развития аграрной сферы проблема голода более-менее решена [22]. Тем не менее, некоторые современные тенденции, например, изменение климата, пандемия COVID-19 и ее последствия, удорожание энергоресурсов, и для стран этого региона мира имеет большое значение. Также это актуально и для развитых держав, которые сегодня получают многие виды сельскохозяйственных товаров из развивающихся государств. В частности, Южная Америка выступает на глобальном рынке как один из главных поставщиков плодово-ягодной продукции тропического и субтропического происхождения [27].

Ряд стран, расположенных на данном материке, занимают определяющие позиции в международной торговле некоторыми фруктами [14]. Так, в первой пятерке государств, являющихся основными экспортерами бананов, в порядке сокращения доли находятся Эквадор, Коста-Рика, Гватемала, Колумбия [15]. Также ряд развивающихся стран, расположенных на этом континенте, а также в Африке и Азии, являются крупными продуцентами и экспортерами плодов цитрусовых культур [19], орехов [25], чая, зеленого зернового кофе [24], какао-бобов [8]. Эти виды сельскохозяйственной продукции, которые необходимы для населения развитых стран мира, так как на их территории она или не выращивается, или производится в недостаточной степени. Например, Европейский союз и США являются одними из крупнейших субъектов спроса на мировом рынке плодово-ягодной продукции тропического и субтропического происхождения [30], хотя некоторые страны ЕС, в частности, Испания, также являются довольно значимыми продуцентами некоторых из них, например, цитрусовых [26]. Тем самым они обеспечивают физическую доступность фруктов, ягод и орехов для собственных потребителей.

То есть таким образом они решают собственную продовольственную безопасность [16]. Россия за последние пару десятков лет также превратилась в довольно крупного субъекта мирового рынка плодово-ягодной продукции с точки зрения импорта [1]. В то же время наша страна стала играть значимые позиции по поставкам зерна в международную торговлю, тем самым обеспечивая не только свою, но продовольственную безопасность ряда развивающихся государств [31].

В целом, продовольственная проблема выступает не только насущным вопросом отдельных развивающихся стран, но и всего мирового общества. В связи с этим ее решение является одной из основных миссий экономической организации глобального уровня – Сельскохозяйственной и продовольственной организации ООН (ФАО). Достижение этого обусловлено выполнением ряда целей, поставленных этой организацией: достаточно прозрачных и влияющих на продовольственную безопасность:

искоренение голода, продовольственная безопасность и сокращение недоедания;  
ликвидация нищеты и стимулирование экономического и социального развития для всех;

устойчивое управление и пользование природными ресурсами, включая землю, воду, воздух, климат и генетические ресурсы во благо настоящих и будущих.

Возможно, мы не задумываемся о масштабах проблемы, но данные цели не обусловлены беспочвенными мотивами, а подкрепляются конкретной статистикой, которая ведется самой же организацией ФАО. Изменение климата накладывает свой отпечаток на обеспечение продовольственной безопасности как всего мира, так и отдельных стран [7]. Особенно эта тенденция может затронуть Африку, поскольку именно там проблема голода проявляется особенно сильно. Несмотря на то, что за последние два десятилетия можно видеть нисходящую динамику голодающих в этом регионе мира, в 2019 г. их количество возросло [13]. Одна из основных причин этого – пандемия COVID-19 и ее последствия. Накладывается еще тот факт, что в некоторых районах этого континента недостаточно чистой воды, которая необходима для полива растений и выращивания крупного рогатого скота, который в мясном

балансе Африки находится на первой позиции [10].

При этом, увеличение числа голодающих наблюдается преимущественно в более южных странах этого региона мира, что неудивительно в связи со сложившимся уровнем экономического развития стран Африки южнее Сахары [11]. Безусловно, в ЮАР и ряде других государств, расположенных на рассматриваемом материке, он несколько выше среднеафриканского. Однако средний размер доходов по странам этого континента, расположенных южнее Сахары, обуславливает уровень, который в разы ниже среднемирового. И опять же, средний размер данного показателя может частично отражать ситуацию с оплатой труда: например, в Нигерии (наиболее крупной по численности населения стран Африки) высококвалифицированный специалист может получать 147 долларов США [28], а низкоквалифицированный – лишь половину от имеющих образование работников. Также, для этого государства характерно ситуация, когда есть люди со значительно более высоким уровнем доходов (занимающих определенную позицию в добыче и экспорте минеральных ресурсов), а 33 % являются безработными, часть из которых временно трудоустроиваются в сезон выращивания какао-бобов, производство которых занимает существенно меньшую роль в ВВП Нигерии (примерно 1,15 %) по сравнению с нефтегазовым сектором [9].

Помимо Африки можно видеть негативную динамику роста численности голодающих в Юго-Восточной Азии. Это в какой-то степени связано с рядом факторов природного характера, например, сильными штормами, обрушившимися на территории государств этого региона мира в 2011 г. Они привели к массовым наводнениям во многих странах. Из-за неблагоприятных условий хранения и повреждения водой было утрачено большое количество продукции, что обуславливает статистику потери и порчи, которая так же ведется организацией ФАО.

Последняя проблема является одной из насущных в процессе обеспечения продовольственной безопасности. Особенно снижение потерь сельскохозяйственного сырья и продовольствия, а также повышение их безопасности для потребителей актуально для развивающихся стран. Соответствующие данные отражаются как порча и потери, которые приводят к таким результатам, как недополучение продукции для голодающего населения или же отравлению ею. По оценкам, болезни пищевого происхождения, вызываемые в результате потери, порчи или ненадлежащего соблюдения мер качества, ежегодно вызывают 600 млн. случаев заболеваний и около 420 тыс. случаев смерти. Специалисты говорят о том, что по определенным сегментам в определенных регионах мира в натуральном выражении можно сохранить половину от всего объема недополученной продукции, что существенно улучшило бы ситуацию по продовольственной безопасности конкретных стран.

Кроме прочего, в результате проведения спецоперации на территории Украины и введения санкций на участие России в логистических цепочках, продаж определенной продукции, а также уходом, например, компании MAERSK – крупнейшего перевозчика морских грузов, с российского рынка, которые, фактически, обуславливают определенную изоляцию нашей страны в мировой торговле, что сказывается, в свою очередь, на многих государствах мира, в том числе расположенных на африканском континенте. Следует отметить, что Россия выращивает 10 % пшеницы всего мира, которую она экспортирует в Египет (на сумму почти в 2 млрд. долл.), Судан, Нигерию, Танзанию и прочие страны на 2,9 млрд. долл. [17]. Украина также производит значительное количество зерна этой культуры и осуществляет его поставки в международную торговлю [4].

Если не удастся осуществить посевную кампанию в этой стране, то можно прогнозировать снижение глобального производства пшеницы, и, следовательно, объемов ее предложения на соответствующем мировом рынке. В итоге, из-за недостатка данного зерна получение «дешевого» хлеба для вышеотмеченных африканских государств будет невозможно. Это приведет лишь к одному результату, а именно значительному его удорожанию как за счет усложнения логистических цепочек, так и роста стоимости сырья для его производства. А хлеб сегодня – один самых важных продуктов питания всех слоев населения обозначенных выше стран и ряда других развивающихся государств. В этих условиях тезис «хлеб – продукт политический» становится весьма актуальным [29]. Невозможность купить относительно «дешевый» хлеб в условиях высокой степени безработицы и низкой оплаты труда может грозить народными волнениями, всплеском насилия и прочими негативными тенденциями.

Для решения подобных проблем ФАО разрабатывает перспективу на период до 2030

года, которая содержит 5 основных принципов: человек, планета, процветание, мир, партнерство. То есть, при помощи торговых отношений между государствами можно было бы снизить количество голодающих, но стоит учитывать, что уровень развития у всех стран разный. Поэтому, по нашему мнению, решить продовольственную проблему не так просто на основе унифицированных для всех подходов, а имеет смысл проводить для каждого региона определенную политику как со стороны ФАО, так и на уровне конкретного государства, в том числе обеспечивать укрепление продовольственной безопасности за счет развития собственного производства сельскохозяйственной продукции, снижение ее потерь и повышения качества.

#### Список литературы

1. *Агирбо, Ю.И.* Россия и другие страны на мировом рынке плодово-ягодной продукции // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2021. № 6. С. 129-147.
2. *Агирбов Ю. И.* Тенденции развития картофелеводства, овощеводства и садоводства в мире и в основных странах // Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0: Монография в 2 томах. Том 2. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. С. 217-253.
3. *Агирбов Ю.И.* Экономика АПК: практикум. М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2012. 140 с.
4. *Бесшапоиный М.Н.* Динамика производства и экспорта зерна в России и странах ближнего зарубежья // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 5. С. 47-58. DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-5-47-58.
5. *Валеева Ю.С.* Экономическое развитие стран Азии и Африки. М.: ООО "Русайнс", 2021. 366 с. ISBN 978-5-4365-8489-8.
6. *Воронцова Н.В.* Оценка привлекательности сельских территорий с точки зрения внутренней миграции населения в России и странах ЕС // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 6. С. 40-47.
7. *Гаврилова Н.Г.* Влияние изменения климата на сельское хозяйство и продовольственную безопасность Африки // В сборнике: Доклады ТСХА. 2021. С. 36-39.
8. *Гаврилова Н.Г.* Обзор и анализ мирового производства и потребления какао // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. № 2.
9. *Гаврилова Н.Г.* Современное состояние экономики Нигерии // Евразийский юридический журнал. 2018. № 5(120). С. 380-384.
10. *Гаврилова Н.Г.* Социальные и экономические аспекты миграции мобильных скотоводов Африки // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. № 1. С. 33.
11. *Гаврилова Н.Г.* 60 лет независимого развития: состояние сельского хозяйства в Африке // International Agricultural Journal. 2020. Т. 63. № 5. С. 12.
12. *Гомбо Т.Ф.* Проблемы производства и обеспечения продовольственной безопасности по мясу в Африке // Аграрная наука сельскому хозяйству: сборник материалов: в 2 кн. / XVII Международная научно-практическая конференция (9-10 февраля 2022 г.). Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2022. Кн. 1. 83-86.
13. *Денисова Т.С.* Инструменты управления производственными рисками в Африке // International Agricultural Journal. 2020. Т. 63. № 3. С. 14.
14. *Джанчарова Г.К.* Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 10. С. 48-59.
15. *Зарецкая А.С.* Международная торговля бананами // Столыпинский вестник. 2022. № 1.
16. *Зарецкая А.С.* Физическая доступность продовольствия как одно из основных условий обеспечения продовольственной безопасности региона // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики: Вторая региональная научно-практическая конференция. Великий Новгород: 2013. С. 197-200.
17. *Ибрагимов А.Г.* Производство зерна в России и мире: прошлое и современное / А.Г. Ибрагимов, Г.К. Джанчарова, В.Г. Русский // Экономика и предпринимательство. 2020. № 10(123). С. 1240-1244.
18. *Коваленко Н.Я.* Экономика сельского хозяйства: Учебник для ВУЗов/ Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, В.С. Сорокин [и др.]. М.: Издательство Юрайт, 2021. 406 с.
19. *Корольков А.Ф.* Валовые сборы цитрусовых в мире и в основных странах - производителях // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 5(74). С. 133-143. DOI 10.33938/215-133.
20. *Мухаметзянов Р.Р.* Влияние пандемии COVID-19 на использование цифровых технологий в сельском хозяйстве Африки // Столыпинский вестник. 2021. Т. 3. № 4.
21. *Мухаметзянов Р.Р.* Производство мяса КРС и проблемы передвижного скотоводства в Африке // Международный сельскохозяйственный журнал. 2021. № 6(384). С. 100-104.

22. *Неискашева Е.В.* Анализ динамики производства картофеля и подобных ему крахмалосодержащих корнеклубнеплодов в мире // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 8(88). С. 2335-2356.
23. Остапчук, Т. В. Состояние молочного и мясного скотоводства в мире // Московский экономический журнал. 2021. № 12.
24. *Платоновский Н.Г.* Анализ динамики мирового производства и международной торговли чаем, зеленым зерновым кофе и какао-бобами // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. № 6(86). С. 1680-1699.
25. *Платоновский Н.Г.* Динамика валовых сборов орехов в мире и в основных странах-производителях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 12. С. 63-73.
26. *Платоновский Н.Г.* Производство и внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в странах Европейского союза // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. № 6.
27. *Федорчук Мак-Эачен А.И.* Южная Америка на мировом рынке плодово-ягодной продукции // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. № 6.
28. *Denisova T.S.* Nigeria's Food Security Challenge and the Response of International Organizations // Asia and Africa Today. 2019. No 7. P. 54-58.
29. *Mukhametzyanov R.R. et al.* Production and Export Potential of the Grain Sub-Complex of the EAEU Countries //International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems "Education-Science-Industry"(ISPCR 2021). Atlantis Press, 2022. С. 324-330.
30. *Mukhametzyanov R.R. et al.* Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits //International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems "Education-Science-Industry"(ISPCR 2021). Atlantis Press, 2022. С. 594-602.
31. *Mukhametzyanov R.R. et al.* The objective need and trend of ensuring the food security in Russia in conditions of import substitution // BIO Web of Conferences: Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources, Kazan, 2829 мая 2021 года. Kazan: EDP Sciences, 2021. P. 00079.

УДК 339.138

*Н.А. Тарелкина*

*N.A. Tarelkina*

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Ярославль, Россия

Yaroslavl State University P.G. Demidov

Yaroslavl, Russia

nataliatarelkina@yandex.ru

## СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ SOCIAL AND ETHICAL MARKETING AS A COMPETITIVE TOOL

**Аннотация.** В статье анализируется роль социально-этичного маркетинга как фактора повышения конкурентоспособности предприятия. Производится сравнение данного вида маркетинга с классическим маркетингом; приводятся статистические данные, подтверждающие актуальность внедрения социально-этичного маркетинга с точки зрения запросов потребителей.

**Annotation.** The article analyzes the role of social and ethical marketing as a factor in increasing the competitiveness of an enterprise. This type of marketing is compared with classical marketing; statistical data are provided confirming the relevance of the implementation of social and ethical marketing from the point of view of consumer requests.

**Ключевые слова:** социально-этичный маркетинг, классический маркетинг, конкуренция, конкурентное преимущество, потребитель.

**Keywords:** social and ethical marketing, classical marketing, competition, competitive advantage, consumer.

Соответствие тенденций деятельности предприятия направлениям развития общества – один из основополагающих факторов его успеха. В последние 50 лет все актуальнее становится проблема сохранения планеты, экологического состояния, ценности человека и этического поведения в целом. Теперь для успешного продвижения недостаточно произвести товар с качеством не хуже, чем у конкурента, запросив за него меньшую цену, обернуть в красивую