

РАЗДЕЛ 3

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

УДК 338.486

А.Т. Айткожа, Л.С. Нурпеисова

A.T. Aitkozha, L.S. Nurpeisova

Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана

Алматы, Казахстан

Kazakh Abylai Khan University of International Relations and World Languages

Almaty, Kazakhstan

arna_t@mail.ru

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ INNOVATIVE ACTIVITY OF THE TOURISM INDUSTRY AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ALMATY REGION

Аннотация. В статье рассмотрена идея и рекомендации о продвижении концепции “Цифровых кочевников” в индустрии туризма, где одной из главных целей является экономическое развитие региона Алматинской области. В работе высказывается гипотеза о том, что индустрия туризма обязана использовать зарубежных цифровых кочевников, как источник увеличения плотности населения и повышения спроса на цифровую среду в сельских округах.

Annotation. The article discusses the idea and recommendations on the promotion of the concept of “Digital Nomads” in the tourism industry, where one of the main goals is the economic development of the Almaty region. The paper hypothesizes that the tourism industry is obliged to use foreign digital nomads as a source of increasing population density and increasing demand for the digital environment in rural districts.

Ключевые слова: цифровые кочевники, инновационная деятельность, инновационные технологии, цифровизация, Кондратьевские волны.

Keywords: digital nomads, innovative activity, innovative technologies, digitalization, Kondratiev.

Цифровые кочевники (англ. “digital nomads”) – это люди, которые в процессе своей профессиональной деятельности, в период обучения, творчества и досуга не привязаны к определенной локации, благодаря использованию инновационных технологий и подключения к интернету [1]. «Мобильность» и «подключенность» к сети – это базовые характеристики цифровых кочевников, благодаря которым их культура также становится супермобильной и глобализирующейся [2]. Речь идет и о географической, и о социальной мобильности, поскольку цифровые кочевники легко меняют как места своего физического присутствия, так и социальные роли, осваивая новые для себя образовательные, профессиональные, творческие и другие практики [6].

Главными проблемами в развитии инновационных технологий являются две наиболее масштабные причины. Это - плотность населения в отдаленных от мегаполисов территориях и отсутствие сети. Данные проблемы связаны между собой и создают некий эффект Уробороса (Мифологическое существо, которое представляет собой змея, поедающего свой хвост. Он обозначает цикличность событий) [4].

Также, имеются проблемы с отсутствием цифровой грамотности населения в данном регионе, а также заметна низкая скорость реакции внедрения инновационных продуктов. Инновационная деятельность в туризме направлена на создание нового или изменение существующего продукта, освоение новых рынков сбыта, внедрение передовых IT-технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности. И именно организации, занимающиеся инновационной деятельностью обязаны стать активными участниками данной концепции и решения вопросов установки сети и других технологических вопросов. Казахстан является 9 страной по площади территории с плотностью населения менее 6 человек на квадратный километр. То есть менее 1% населения проживает в селах с численностью менее 250 человек. В связи с этим, исходя из технических возможностей операторов связи и

экономической целесообразности, строительство сетей связи производится в основном на базе беспроводных технологий [5].

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо продвигать концепцию цифровых кочевников. В первую очередь, был проведен анализ портрета туриста Республики Казахстан за 2021-2022 годы, согласно которому основной целью визита страны являются деловые поездки, а также туризм, что является прямым доказательством того, что развития концепции цифровых кочевников реальна и актуальна (Рисунок 1).

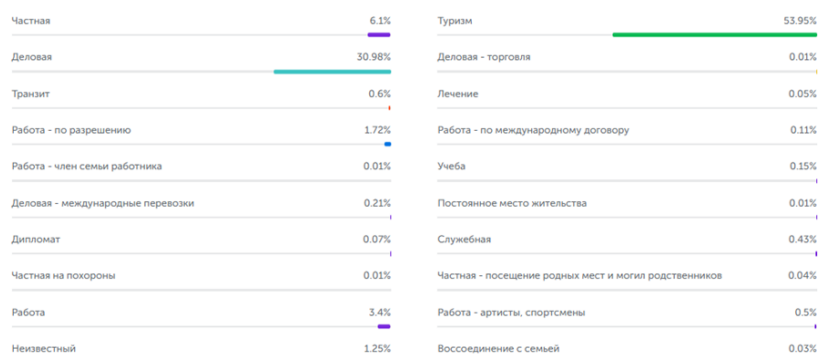


Рисунок 1 - Цель визитов туристов в Казахстан

Далее, согласно данным системы “Е-Qonaq” было выявлено, что около 37,33 % туристов являются гражданами Российской Федерации. Данный показатель указывает на то, что главной целевой аудиторией и потенциальными составляющими турпотока цифровых кочевников являются граждане Российской Федерации.

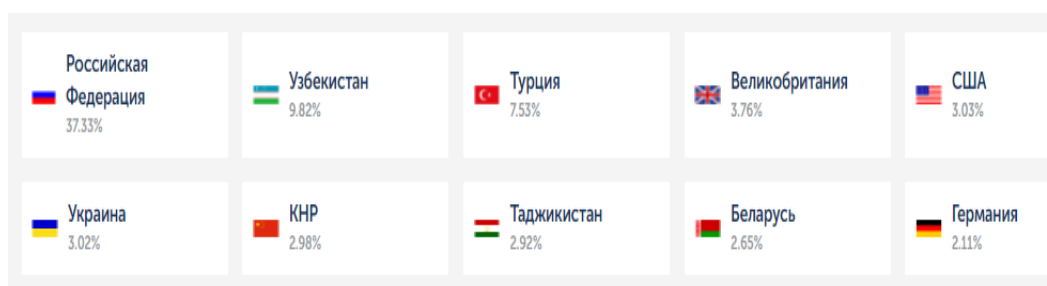


Рисунок 2 – ТОП 10 стран откуда прибывали туристы

В связи с чем, были исследованы и прогнозы динамики роста рынка фриланса Российской Федерации, так как фрилансеры путешествующие по миру являются цифровыми кочевниками. Согласно прогнозу “PwC” на основании данных “Askwonder” с 2020 года по 2025 годы будет замечен высокий темп роста (Рисунок 3), который будет сохраняться продолжительное время. Также, доходы фрилансеров возрастут в данном периоде на 20% (102,02 млрд.долл.) [3].

Данные о доходе невероятно важны, так как основываясь на опыте внедрения визы цифровых кочевников в странах Европы, в рамках которого цифровой кочевник обязан предоставить данные о своем доходе, и в дальнейшем использовать свой доход для приобретения сервиса или продукта в период пребывания в регионе страны. Таким образом, турист получит возможность получения доступа к цифровым технологиям, туристским дестинациям и большего периода пребывания в стране, а также увеличить ВРП, следовательно станет источником развития цифровизации и устойчивого развития туризма в целом.

Следовательно, необходимо комбинировать две вышеперечисленные цели поездки и трансформировать целевые аудитории обычных туристов и фрилансеров в цифровых кочевников (деловая поездка, туризм). А также, в рамках развития данной концепции необходимо учитывать ранее приведенные портреты туристов и аналитику фрилансеров зарубежных стран для корректировки целевой аудитории под таргет, в котором будут

запущены рекламы по привлечению целевой аудитории цифровых кочевников в интернет-пространстве, в среде обитания диджитал номадов.

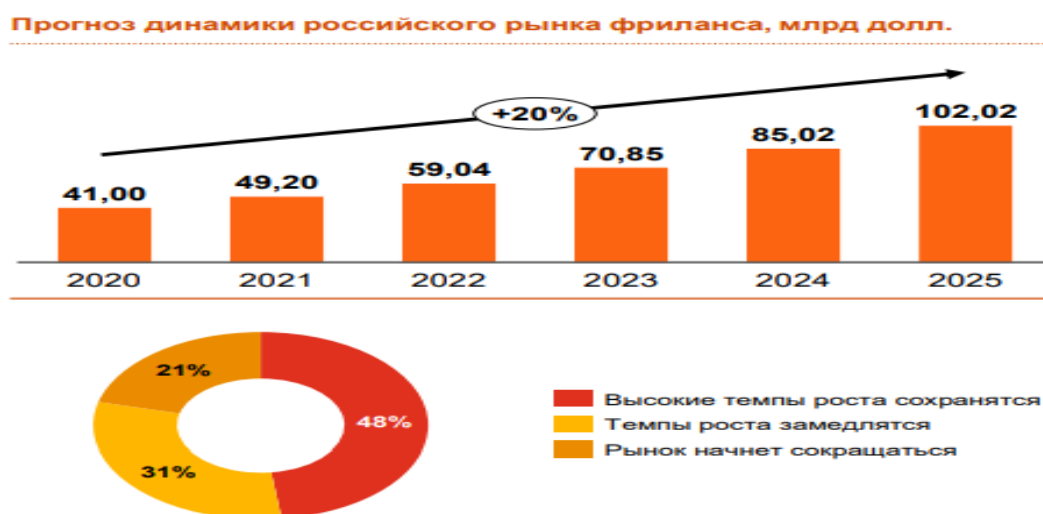


Рисунок 3 – Прогноз динамики роста рынка фриланса российского рынка

В заключении стоит отметить, что были выявлены главные проблемы отсутствия цифровизации на территории Алматинской области и пути их решения. Явное конкурентное превосходство получают те дестинации, которые умеют определять практику будущего и в соответствии с этим внедрять новые цифровые решения, в частности в сфере туризма. Предприятия в индустрии туризма становятся на два шага ближе к качественному продукту и к постоянному потоку клиентов, не теряя связь с трендами и цифровизацией.

Используя цифровизацию объекты должны лишь обеспечить соответствие уровня сервиса потребностям пользователей, а именно – адаптировать цифровое развитие учитывая ценности диджитал кочевников. Если сегодня сложно предсказать скорость повсеместной цифровизации рынка в Казахстане и за ее пределами, то один факт очевиден – большинство объектов имеют риск в ближайшем будущем прекратить свою работу из-за отсутствия цифровизации. Поскольку туристам будут предлагаться более удобные и интересные альтернативы, что в дальнейшем приведет к экономическому краху в индустрии туризма и не только, в следствии чего необходимо в пилотном режиме запустить программу цифрового кочевничества в регионах с базовой инфраструктурой, где имеется возможность совместно с акиматом района и иными организациями создать экономически привлекательную среду для инвесторов. Благодаря богатым природным ресурсам и наличию гостевых домов и иных пустующих помещений, которые были зарегистрированы в ходе инвентаризации региона при поддержке Управления туризма, появляется возможность внести их в цифровые карты и обеспечить доступом к интернету.

Так как на данный момент мы видим наличие всех необходимых поставщиков услуг и ранее реализованные проекты с высокими показателями, мы имеем возможность сделать вывод, что диджитал кочевники являются основным ресурсом, который мы можем использовать для улучшения качества цифровизации и развития туризма в данном регионе. Эффективность данного направления было не раз продемонстрировано на опыте европейских стран, которые в свою очередь с помощью данной концепции привлекли внимание туристов в сельские округа, благодаря чему развили инфраструктуру и обеспечили местное население постоянным потоком потребителей отечественной продукции и услуг.

Данная концепция также является одним из трендовых направлений, так как с каждым годом количество путешествующих фрилансеров увеличивается. Формат цифровых кочевников будет актуален как в момент кризиса, так и в период пандемии и при росте показателей распространения иных заболеваний, так как данный формат путешествия дает возможность работать на территории рекреационных дестинаций и зарабатывать в онлайн-формате.

Список литературы

1. *Кужелева-Саган Д.И.* Спичева феномен цифрового кочевничества в современном междисциплинарном дискурсе. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-tsifrovogo-kochevnichestva-v-sovremennom-mezhdistsiplinarnom-diskurse/viewer>
2. *Мобильные* метафоры туристы и кочевники Дж. Урри. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-tsifrovogo-kochevnichestva-v-sovremennom-mezhdistsiplinarnom-diskurse/viewer>
3. *Прогноз PwC* на основании данных Askwonder // What is the Global market-size (TAM) for the Gig-Freelancer Economy industry
4. *Родиченков Ю.Ф.* Двадцать веков алхимии: от псевдо-Демокрита до наших дней // РХГА. 2019. С. 94-95.
5. *Стратегия 2050.* Обзорно-аналитический портал. Режим доступа: <https://strategy2050.kz/ru/news/internet-v-selakh-planu-sroki-i-realizatsiya>
6. *Зигмунт Б.* Текущая современность. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-tsifrovogo-kochevnichestva-v-sovremennom-mezhdistsiplinarnom-diskurse/viewer>

УДК 336

Д.Н. Маматов, Ш.Б. Бекчонова

D.N. Mamatov, Sh.B. Bekchonova

Ташкентский государственный педагогический университет

Ташкент, Узбекистан

Tashkent State Pedagogical University

Tashkent, Uzbekistan

bshb79@mail.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ РАЗВИТИЯ КИБЕРАТАК PEDAGOGICAL SOLUTIONS TO PREVENT THE DEVELOPMENT OF CYBER ATTACKS

Аннотация. В статье обсуждается, как кибербезопасность может быть защищена от кибератак в 21 веке путем обучения студентов цифровой грамотности.

Annotation. The article discusses how cybersecurity can be protected from cyber attacks in the 21st century by teaching digital literacy to students.

Ключевые слова: кибератака, кибербезопасность, педагогический подход, цифровая грамотность, программное обеспечение.

Keywords: cyber attack, cyber security, pedagogical approach, digital literacy, software.

Возрастающую актуальность информационной безопасности можно объяснить тем, что информация становится стратегическим ресурсом. Современная государственная инфраструктура состоит из телекоммуникационных и информационных сетей и различных информационных систем, а информационные технологии и технические средства широко используются в различных сферах жизни общества (экономика, наука, образование, военное дело, управление различными технологиями и др.). Глобальные проблемы нашего века уже давно характеризуются появлением киберпреступности, которая упоминается в новых формах. Его распространением известных вирусных программ, взломом паролей, хищением средств на кредитных картах и других банковских реквизитах, а также нелегальной информацией в сети Интернет, в частности клеветой, морально мы не можем игнорировать тот факт, что распространение недостоверной информации представляет собой большую угрозу жизни человека [1].

Понятие «киберпреступность» включает в себя использование информационно-коммуникационных технологий для устрашения виртуальной сети, вирусов и других вредоносных программ, подготовку и распространение нелегальной информации, массовую рассылку электронных писем (спама), взлом, незаконный доступ к веб-сайтам, мошенничество, целостность данных и нарушение авторских прав, номер кредитной карты и кража банковских реквизитов (фишинг и фарминг) и различные другие нарушения.