

причины и условия, позволяющие киберпреступности угрожать правам и свободам граждан. Наши современные педагоги продвигаются в XXI веке по таким вопросам. Они постоянно учатся и преподают соответствующие программы, потому что у нас светлое будущее, а кибератаки можно предотвратить, повышая цифровую грамотность следующего поколения.

#### Список литературы

1. Мельников В.Н., Клейменов С.А. Информационная безопасность и защиты информации. Москва 2008. 236 с.
2. Тураев Б.А. Криптографическая защита электронного документооборота. Ташкент 2015. 213 с.

УДК 336.6

*М.В. Денисова, А.В. Ефанов*

*M.V. Denisova, A.V. Efanov*

**Российский государственный профессионально-педагогический университет**

**Екатеринбург, Россия**

*Russian State Vocational Pedagogical University*

*Yekaterinburg, Russia*

*dnsva.ma@gmail.com*

### **АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ «WILDBERRIES» ANALYSIS OF PROSPECTS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE ON THE EXAMPLE OF THE TRADING SITE «WILDBERRIES»**

**Аннотация.** В условиях развития информационного общества люди общаются, работают, совершают сделки, покупки с помощью сети Интернет. Интернет из технологической сети специального назначения трансформировался в экономическую, став средой взаимодействия для агентов рынка.

**Annotation.** In the conditions of the development of the information society, people communicate, work, make transactions, purchases using the Internet. The Internet has been transformed from a special-purpose technological network into an economic one, becoming an interaction environment for market agents.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, интернет-магазины, маркетплейс, Wildberries, Интернет и общество, информационные технологии, тренды.

**Keywords:** e-commerce, online stores, marketplace, Wildberries, Internet and society, information technology, trends.

В данный момент, на экономику оказывает воздействие два важнейших процесса современности: цифровизации и глобализации. Цифровизация оказывает все большее влияние на все сферы экономики. В последние годы высокие темпы роста демонстрирует онлайн-торговля. Коммерческую деятельность в сети Интернет, на данный момент, можно назвать достаточно «свежим» направлением розничной торговли. Наблюдается тренд к повсеместности внедрения и использования информационных технологий, а также формирования глобального, но дешёвого бизнеса, помогающего экономить как деньги, так и времени покупателей. Эти тренды плавно задают направление развития электронной коммерческой деятельности и появлению целых интернет-компаний.

Можно выделить основные факторы, повлиявшие на рост объема интернет-торговли за последнее время:

продолжительное количество нерабочих дней с сохранением заработной платы во время карантина способствовало привлечению потока покупателей в интернет-магазины, многие из которых впоследствии останутся и будут делать покупки через интернет;

введение формата удаленной работы. У покупателей появилась возможность, не отрываясь от рабочего процесса делать покупки, сократить количество поездок и отдалиться от центров традиционной торговли;

ограничение количества перемещений в магазины и жесткий контроль за соблюдением санитарных правил;

достаточный уровень развития интернет-магазинов, логистики, для обеспечения товаром каждого покупателя в любой точке страны;

увеличение количества инвестиций в сферу электронной коммерции.

Для того, чтобы проанализировать состояние рынка онлайн-торговли на данный момент, необходимо составить ТОП организаций, осуществляющих деятельность в направлении интернет-торговли. Данный список приведен в Таблице 1.

Таблица 1 – Топ-20 крупнейших интернет-магазинов РФ в 2021 году (отсортирован по объему онлайн-продаж)

Место	Интернет-магазины	Онлайн-продажи, млн руб.	Рост	Заказы, млн.	Рост	Средний чек	Изменение
1	2	3	4	5	6	7	8
1	wildberries.ru	413 200	96%	305 000	100%	1 350	-2%
2	ozon.ru	197 000	144%	73 800	133%	2 670	5%
3	citilink.ru	132 730	47%	12 390	23%	10 710	19%
4	dns-shop.ru	116 760	117%	12 370	82%	9 440	20%
5	mvideo.ru	113 200	100%	8 900	71%	12 720	17%
6	eldorado.ru	53 760	95%	6 400	80%	8 400	8%
7	lamoda.ru	52 970	32%	14 550	28%	3 640	4%
8	apteka.ru	50 070	46%	32 240	48%	1 550	-2%
9	aliexpress.ru	49 000	171%	19 060	218%	2 570	-15%
10	market.yandex.ru	44 090	136%	15 490	159%	2 850	-9%
11	petrovich.ru	44 010	50%	3 820	119%	11 520	-32%
12	vseinstrumenti.ru	42 520	58%	7 830	106%	5 430	-23%
13	ikea.com	40 800	175%	2 550	240%	16 000	-19%
14	detmir.ru	38 700	142%	24 300	136%	1 590	3%
15	leroymerlin.ru	37 780	217%	4 460	254%	8 470	-10%
16	sima-land.ru	37 400	62%	4 280	63%	8 740	-1%
17	svyaznoy.ru	23 650	18%	1 840	4%	12 850	12%
18	onlinetrade.ru	23 050	22%	3 560	0%	6 470	22%
19	sportmaster.ru	20 110	55%	6 370	74%	3 160	-11%
20	shop.mts.ru	19 550	106%	1070	81%	18 270	14%

Для наглядности, отразим на Рисунке 1 диаграмму для сравнения объемов онлайн-продаж интернет-магазинов в Российской Федерации.

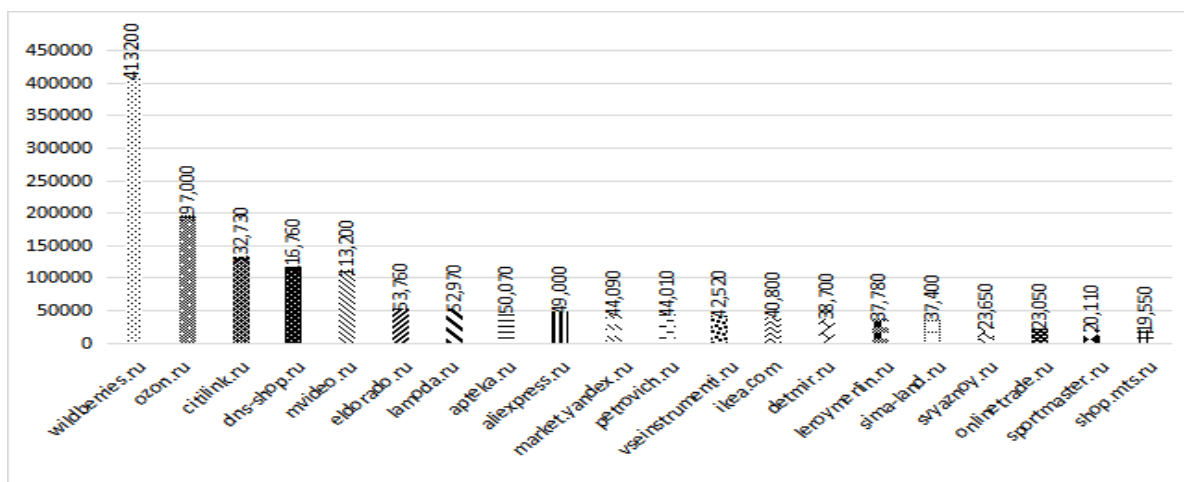


Рисунок 1 – диаграмма сравнения объема онлайн-продаж интернет-магазинов (млн.руб)

Исходя из приведенных данных, видно, что лидирующую позицию по показателю онлайн-продаж занимает wildberries.ru (различные товары): 413,2 млн руб. (+96% по сравнению с 2019 годом). Также он показывает самые высокие значения по показателю числа заказов: 305,1 млн. заказов (+100%). Средний чек покупки имеет значение 1 530 руб. (-2%). Второе место, с существенным отставанием, но с большим ростом показателей, занимает интернет-магазин ozon.ru (различные товары): количество онлайн-продаж показало большой рост и составило 197,0 млн руб. (+144%), число заказов составило 73,8 млн. (+133%), а средний чек покупки 2670 руб. (+5%). Третье место занимает интернет-магазин, не имеющий точек для офлайн-продаж, ритейлер citilink.ru (электроника и техника): количество онлайн-продаж составило 132,7 млн.руб. (+47%), 12,4 млн. заказов (+23%), средний чек покупки 10 710 руб. (+19%). Из представленного ТОП-20 интернет-магазинов, как можно заметить, все продемонстрировали рост объема онлайн-продаж, но самый значительный стоит отметить у leroymerlin.ru (+217%), ikea.com (+175%) и aliexpress.ru (+171%).

Стоит сказать, что значимую роль в изменении структуры интернет-торговли сейчас сыграет уход крупных иностранных компаний из РФ, что дает дополнительную возможность для развития российским интернет-магазинам. В данный момент интернет-торговля в РФ имеет потенциал активного развития, и показывает устойчивую тенденцию развития. В данную отрасль инвестируют, растет количество пользователей интернета и, соответственно, покупателей, увеличивается частота покупок, освобождаются ниши для технологий и сервисов, внедрения инноваций, оптимизируется собственная логистическая сеть для быстрой доставки заказов. Однако, тормозят развитие сейчас больше всего факторы, которые снижают доходы населения и покупательскую способность, хотя именно по этим причинам многие ушли за покупками в интернет – чтобы экономить.

В данный момент рынок интернет-торговли активно развивается и меняется, сложно спрогнозировать то, каким он будет через 10 лет, но сейчас уже можно установить некоторые тренды развития этого рынка:

1. Стабильный рост продаж. Пользователи начинают понимать, что онлайн-покупки дают возможность экономить время и деньги, а также тщательнее подобрать товар с необходимыми характеристиками, ведь ассортимент интернет-магазина часто бывает шире, чем в оффлайн-магазине.

2. Экспансия в регионы. Продавцам проще узнавать предпочтения покупателей в регионах. Это выражается в развитии Интернет-торговли в средних и небольших городах, увеличении числа предложений в сегментах товаров частого использования, а также в появлении новых сегментов, которым прогнозируют повышенный спрос.

3. Быстрота покупки. Сейчас покупатели не хотят долго ожидать и желают получить свой товар как можно быстрее. Также, не менее важным трендом обозначается мгновенная оплата. Когда оплата происходит быстро, то сохраняется связь магазина и покупателя, что гарантирует увеличение количества продаж.

4. Качество на первом месте. Все чаще наблюдается тенденция отказа от брендов с высокими ценами, но не всегда гарантирующих качество, в пользу товаров с высоким качеством локальных производителей. Как раз таки, такие товары заслуживают внимания и имеют все шансы для успешной реализации именно через маркетплейсы, так как смешиваются со всеми остальными товарами.

5. Наличие уникальной продукции. Все больше покупателей привлекает внимание узкоспециализированных магазинов с уникальными предложениями и профессионалами своего дела.

6. Ориентация на желания потребителя. В ситуации, когда продавец тщательно изучил портреты потенциальных покупателей и точно понимает его характеристики, в таком случае, может легко регулировать наполняемость собственного магазина, подбирая ассортимент, пользующийся спросом.

Учитывая текущую ориентированность продавцов и владельцев интернет-магазинов и маркетплейсов на удобство и быстроту совершения покупок онлайн, можно сказать, что интернет-торговля в России продолжит набирать популярность.

Обезлюдение торговых центров, уменьшение потока людей и, как следствие, очередей в магазинах, и снижение нагрузки на транспортную инфраструктуру – те самые последствия распространения онлайн-коммерции, которые могут привести и к изменению городской среды. Более того, пункты выдачи заказов могут располагаться не только в центре города, но и в шаговой доступности для жителей периферийных территорий, тем самым заполняя «пробелы» размещения торговых помещений в регионах. Поэтому потенциал прироста новых покупателей достаточно большой, но для его реализации необходимы как усилия игроков рынка, так и решение ряда экономических и законодательных проблем. Можно предположить, что поколение next уже не будет смотреть на процесс покупки, как на непременною транспортировку куда-либо в пространстве.

УДК 339.564

*А.Г. Дупленко, А.Е. Ширкин*

*A.G. Duplenko, A.E. Shirkin*

Балтийский федеральный университет им. И. Канта

Калининград, Россия

Baltic Federal University. I. Kant

Kaliningrad, Russia

aduplenko@kantiana.ru

#### **ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ «ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ» THE MAIN TRENDS AND RISKS OF THE DEVELOPMENT OF THE "INTERNET OF THINGS"**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные тенденции развития «Интернета вещей» — рост количества «умных устройств», использование искусственного интеллекта для поступающих от них данных, развитие граничных вычислений и др., а также связанные с этим риски и угрозы.

**Annotation.** The article discusses the main trends in the development of the "Internet of Things" - the growth in the number of "smart devices", the use of artificial intelligence for data coming from them, the development of edge computing, etc., as well as the associated risks and threats.

**Ключевые слова:** AI-аналитика, граничные вычисления, интернет вещей, искусственный интеллект, умные вещи, IT.

**Keywords:** AI analytics, edge computing, internet of things, artificial intelligence, smart things, IT.

«Интернет-вещей» — это концепция сети передачи данных между устройствами, которая предполагает не только коммуникации людей с «умными вещами», но и коммуникации «вещей» между собой. Это новая реальность, которая активно проникает практически во все сферы жизни и оказывает на них влияние, значение которого сейчас сложно себе представить. Скорость развития «Интернета вещей» настолько высока, что осмысление его значения и последствий отстает от развития соответствующих ИТ-технологий, и это несет серьезные риски. Поэтому