

СПОРТИВНОЕ СООРУЖЕНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ SPORTS FACILITY AS A BASIS FOR FORMING ECOSYSTEM

Аннотация. Профильная деятельности спортивных сооружений не всегда обеспечивает достаточный уровень прибыли, поэтому для повышения их экономической эффективности необходимо рассмотреть возможности оказания дополнительных услуг. В данной работе составляется классификация услуг спортивного сооружения. Отмечается, что дополнительные услуги спортивных сооружений должны сочетаться и представлять большую ценность для клиента.

Annotation. The core activity of sports facilities does not always provide a sufficient level of profit, therefore, in order to increase their economic efficiency, it is necessary to consider the possibility of providing additional services. In this paper, a classification of the services of a sports facility is compiled. It is noted that the additional services of sports facilities should be combined and be of great value to the client.

Ключевые слова: спортивное сооружение, экосистема, услуга, управление спортивным сооружением, услуга, дополнительные услуги, спортивная индустрия, управление.

Keywords: sports facility, ecosystem, service, sports facility management, service, additional services, sports industry, management.

Здоровый образ жизни и занятия спортом становятся более популярными в современном мире [1, 2, 3]. Процесс популяризации спорта сопровождается активным строительством новой спортивной инфраструктуры и модернизацией устаревающей [4]. Отметим, что в России наблюдается развитие не только спортивных сооружений, строительство которых спонсируется из бюджета страны, но и частных коммерческих структур. Для частного предприятия строительство и управление спортивной инфраструктурой – это не только социальная задача, но работа, которая должна обеспечивать прибыль.

Отметим, что в силу влияния значительного количества факторов (таких как невозможность обеспечения максимальной загрузки, различных простоев и т.д.) деятельность спортивного сооружения не всегда прибыльна [5]. В этом контексте целесообразно проанализировать мероприятия, позволяющие обеспечить повышение экономической эффективности спортивных сооружений.

Наибольший для изучения интерес представляют решения, не связанные со спортивной деятельностью [5]. Отметим, что современные люди положительно относятся к централизации нескольких видов сервисов в одном месте. Иными словами, ценность от приобретения услуг компании становится выше, если данная компания способна удовлетворить наибольшее количество потребностей. Обозначенный принцип соответствует экосистемному подходу в бизнесе, который заключается в объединении нескольких собственных и/или партнерских сервисов вокруг компании, которая благодаря этому может сформировать для клиентов комплексное предложение, направленное на удовлетворение широкого набора потребностей [6]. Таким образом, имеет смысл рассмотреть текущие практики экосистемного подхода к управлению спортивным сооружением.

В Санкт-Петербурге существует спортивный комплекс «Nova Arena», который использует экосистемный подход при организации деятельности [7]. На данный момент на территории комплекса оказываются следующие услуги:

1. Организация работы частных спортивных школ и секций по разным направлениям для разных возрастных категорий. То есть, организация условий для подготовки спортсменов на профессиональном уровне, что является основной функцией спортивного сооружения.

2. Работа фитнес-клуба. Данная услуга является одним из приоритетных направлений деятельности коммерческого спортивного сооружения и является одним из ключевых элементов получения прибыли. Отметим, что работа фитнес-клуба, несмотря на наличие

профессиональных тренеров и групповых занятий, ориентирована на непрофессиональный уровень, а на людей, заботящихся о своем здоровье.

3. Студия спа, деятельность которой связана с заботой о здоровье, но не относится к спортивным услугам напрямую.

4. Ресторан. Важно отметить, что это не специализированный на спортивных мероприятиях паб, а ресторан в привычном понимании, который оказывает привычные для ресторанов услуги: бизнес-ланч, банкеты и т.д. Единственной его особенностью является панорамный вид на спортивные площадки, то есть организована возможность «живого наблюдения» за спортивными мероприятиями и тренировками.

5. Event-агентство, которое на базе имеющихся площадей помогает в организации тематических мероприятий, тимбилдингом, конференций и т.д. То есть, данный вид услуг можно рассматривать как инструмент дозагрузки зон, отведенных для спортивных мероприятий, который одновременно обеспечивает дополнительный доход от непрофильной деятельности.

6. Услуги фото- и видеосъемки. Данная услуга предоставляется как коммерческим структурам, так и частным лицам.

7. Центр киберспорта.

Отметим, что данный спортивный объект оказывает широкий перечень услуг. Интересным фактом является, что часть услуг оказывается тем же юридическим лицом (организация ивентов, ресторан), а другая – компаниями партнерами (спа центр), что соответствует критериям экосистемы. Наличие центра киберспорта свидетельствует о том, что «Nova Arena» гибко относится к современным трендам спортивной индустрии и создает профильные площадки для перспективных видов спорта.

Таким образом, все предоставляемые услуги можно классифицировать по признаку отношения к профильной деятельности спортивного сооружения (таблица 1).

Таблица 1. Классификация услуг спортивных сооружений.

Тип услуги	Характеристика	Примеры
Профильная	Непосредственно связана с обеспечением условий для занятий спортом и проведения спортивных мероприятий на профессиональном уровне	Различные функциональные зоны, обеспеченные необходимым оборудованием
Профильная-приоритетная	Оказание услуг, связанных со спортом, но на любительском (непрофессиональном) уровне	Организация работы фитнес-зала
Профильная-дополнительная	Связаны со здоровьем человека, но не имеют отношения к занятиям спортом	Массажный центр Центр косметологии. Сауна
Непрофильная	Оказание услуг, не имеющих отношения к спорту	Открытие ресторана, магазина или прачечной, проведение концертов

Приведенная в таблице 1 классификация позволяет определить природу происхождения каждой услуги и ее отношение к деятельности спортивного сооружения. Важно отметить, что при формировании комплекса услуг необходимо ориентироваться на создание комплексной ценности, то есть на принцип максимизации полезности для потребителя. К примеру, спортивное сооружение, которое организует занятия спортом для детей сможет эффективно реализовать пакет услуг, создающий ценность для тех, кто их сопровождает (зачастую, родителей) [8]. Пока ребенок на тренировке, родитель может сходить в фитнес-клуб, купить канцелярию или помыть машину. Соответственно, необходимо проработать способы создания данных услуг.

С учетом того, что современные спортивные сооружения встраиваются в существующие жилые районы, оказание непрофильных услуг может представлять ценность для жителей этих районов, которые не посещают спортивное сооружение, но готовы использовать сервисы им предоставляемые.

В современных условиях экспансии тренда здорового образа жизни спортивное сооружение становится не просто местом для занятия спортом, а центром притяжения населения. С целью повышения экономической эффективности деятельности спортивных

сооружений, необходимо учитывать потребности населения, которые могут быть удовлетворены параллельно с занятиями спортом [9]. Таким образом, предоставление места для занятия спортом должно стать не единственной, а центральной услугой спортивного сооружения, вокруг которой следует развивать дополнительные сервисы, обеспечивающие, с одной стороны, ценность для посетителей, с другой стороны – дополнительный источник получения дохода для центрального оператора экосистемы.

Список литературы

1. Митяшин Г.Ю. Спортивное сооружение как фактор успешного развития регионов России // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2. С. 166-183.
2. Бахарев В.В. Обеспечение конкурентоспособности фитнес-центров // Экономика и менеджмент систем управления. 2014. № 1(11). С. 010-015.
3. Барбарук А.И. Маркетинговое исследование рынка фитнес-услуг в России и Санкт-Петербурге / А.И. Барбарук, И. А. Красюк // Juvenis Scientia. 2018. № 11. С. 28-31.
4. Митяшин Г.Ю. Применение концепции совокупной стоимости владения к анализу жизненного цикла спортивного сооружения / Г.Ю. Митяшин, Е.В. Стельмашонок // Экономика и предпринимательство. 2020. № 4(117). С. 747-751.
5. Митяшин Г.Ю. Роль торговой деятельности в формировании финансового результата спортивного объекта / Г.Ю. Митяшин, С.Д. Суворова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 7(49). С. 113-117.
6. Котляров И.Д. Трансформация фирмы: переход к "облачной" системе создания и присвоения стоимости // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. № 3. С. 454-467.
7. Nova Arena Санкт-Петербург. Режим доступа: <https://www.novaarena.ru/>
8. Митяшин Г.Ю. Привлечение сопровождающих к регулярным занятиям физической культурой и спортом как инструмент повышения эффективности спортивных сооружений // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности : Сборник научных статей по итогам восьмой международной научной конференции. Казань: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2020. С. 236-238.
9. Богатырева С.В. Экономическая эффективность как основа формирования управленческих решений / С.В. Богатырева, А.Б. Титов, М.Ю. Куприянова // Экономика и менеджмент систем управления. 2016. № 2-1(20). С. 116-122.

УДК: 338.1

P.P. Nagiev, L.A. Skorokhodova
R.R. Nagiev, L.A. Skorokhodova
Уральский государственный медицинский университет Минздрава России
Екатеринбург, Россия
Ural State Medical University of the Ministry of Health of Russia
Yekaterinburg, Russia
ravil.nagiev.02@mail.ru

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ ЧИПИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ON THE ISSUE OF THE PROSPECTS FOR CHIPIZATION OF THE POPULATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF HEALTHCARE

Аннотация. В настоящее время все большее количество источников так или иначе высказываются о возможности чипизации человека. Является ли это направление актуальным в современных условиях всеобщей цифровизации экономики и возможно ли практическое применение чипизации населения в здравоохранении рассмотрено в статье. Авторами обозначено, что современное формирование баз данных, которые уже сегодня включают в себя достаточное количество биометрических данных населения страны, в современных реалиях может активно использоваться для идентификации человека. Описаны положительные и отрицательные возможности применения чипизации в здравоохранении в условиях реализации цифровой экономики.

Annotation. Currently, an increasing number of sources speak in one way or another about the possibility of human chipization. Whether this direction is relevant in the current conditions of the general digitalization of the economy and whether the practical application of chipization of the population in healthcare