

И. А. Логинова, К. А. Федулова
I. A. Loginova, K. A. Fedulova
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
loginova.i.a@mail.ru, fedulova@live.ru

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**DESIGNING A METHODOLOGY FOR ORGANIZING VOCATIONAL GUIDANCE
WORK WITH THE USE OF INTERACTIVE MULTIMEDIA TECHNOLOGIES**

Аннотация. В статье рассматриваются современное представление и понимание организации и осуществления профориентационной работы с учетом цифровизации образования и необходимости встраивания профориентации в цифровую экосистему вуза. Авторы показывают целесообразность создания методики проектирования и внедрения мультимедийных профориентационных материалов в работу образовательной организации.

Abstract. The article is discussed the modern understanding and understanding of the organization and implementation of career guidance work, taking into account the digitalization of education and the need to integrate career guidance into the digital ecosystem of the university. The authors show the feasibility of creating a methodology for designing and implementing multimedia career guidance materials in the work of an educational organization.

Ключевые слова: цифровая трансформация, методика профориентационной работы, интерактивные мультимедийные технологии.

Key words: digital transformation, career guidance methodology, interactive multimedia technologies.

На сегодняшний день цифровизация затрагивает все основные аспекты современной жизни: экономическую, социальную, управленческую и образовательную. Не вызывает сомнения, что цифровые технологии и сервисы кардинально изменили нашу жизнь, внесли в нее новые смыслы, а также породили иные возможности, порой даже вытеснив традиционные средства. Сфера образования наиболее активно отвечает на цифровые вызовы, наполняя образовательный процесс новыми и смелыми решениями. В деятельность образовательных организаций уже внедрены электронные образовательные среды, которые являются цифровыми двойниками образовательного процесса, делая его более качественным и эффективным. Однако современные исследователи все чаще отмечают завершающую роль данного процесса в профессиональном становлении и саморазвитии специалиста. Все чаще этап профессионального выбора и самоопределения остается в стороне, хотя именно он определяет дальнейшую карьеру и первый шаг на пути будущего профессионала.

Организация и осуществление профориентационной работы остро нуждаются в оптимизации и оснащении новыми информационными техниками и технологиями. Если раньше к профориентационной работе относились только такие традиционные методы, как анкетирование, просветительские беседы, составление профессиограмм, профориентационные уроки, встречи с представителями профессий и дни открытых дверей, то сегодня данные средства могут быть менее эффективными и иногда не несущими за собой осознанного понимания у абитуриентов их будущей профессиональной траектории [0].

Выбор профессии – сложное и ответственное решение, от осознанности которого зависит как будущее абитуриента, так и экономическое благополучие государства [2]. Перенос профориентационной работы в цифровую среду с помощью информационных технологий уже не прихоть, а вынужденная необходимость в связи с особенностями нового поколения обучающихся.

Информационные и интерактивные технологии прочно вошли в образовательную практику и активно используются при проведении профориентационных мероприятий. Например, Грибкова Ю.В., Кашинцева О.А. и Сарычева И.А. в своей статье рассматривают интерактивный метод реализации профориентации в Череповецком государственном университете с помощью квест-технологии, целью которой является информирование абитуриентов об образовательных возможностях университета, особенностях современного рынка труда, формировании представления о специальностях, которые можно получить, обучаясь в вузе [4].

Ю.М. Царапкина и Э.Ю. Якубова описывают применение веб-квеста – проблемного задания, которое решается на основе ресурсов и данных Интернета, как инновационного метода в профориентационной деятельности, с помощью которого можно ознакомить обучающихся с профессиональными направлениями, мотивировать к выбору профессии с учетом собственных потребностей и возможностей, способствовать совершенствованию навыков работы с интернет-источниками [3].

Также на сегодняшний день актуальным методом проведения профориентационной работы является разработка видеороликов. По мнению Шевцовой Ю.О., создание информационного видеоролика способно обогатить кампанию по привлечению абитуриентов аудио- и визуальными эффектами; интервью с непосредственными участниками образовательного процесса (студентами и преподавателями); репортажами с мест возможной производственной практики и последующего трудоустройства, а также помочь активизировать внимание потенциальных студентов [6].

Безусова Т.А. и Шестакова Л.Г. в своей статье «Методы профориентационной работы высшего учебного заведения» относят создание в вузах работниками и преподавателями профориентационных и имиджевых роликов, позволяющих позиционировать направления и профили вуза к актуальным и активным методам профориентационной работы, направленным на помощь как абитуриентам, так и образовательной организации [7].

Проанализировав имеющиеся научные труды по организации профориентационной работы, можно сделать вывод, что образовательные организации не используют всех возможностей современных информационных технологий. При чем важно, чтобы представленные цифровые решения встраивались в профориентационную работу не случайно, а учитывали эффект от их использования и применялись там, где они будут способствовать лучшей визуализации информации, соответствовали требованиям доступности, адекватности и своевременности, а также использовали эффективное программное обеспечение. В связи с чем возникает необходимость не столько в создании инновационных мультимедийных продуктов для профориентации, сколько в проектировании и разработке методики организации и осуществления профориентационной работы с использованием интерактивных мультимедийных технологий.

Рассматриваемая методика должна включать в себя все основные этапы проведения профориентационной работы, начиная с осмысления ее особенностей и содержательного наполнения и заканчивая техническим и технологическим оснащением всех ее этапов. На рисунке 1 представлена структурно-функциональная схема методики организации и осуществления профориентационной работы с использованием интерактивных мультимедийных технологий. Данная методика состоит из следующих основных этапов:

1. Анализ профессиональной области подготовки будущих выпускников.
2. Разработка комплекса мультимедийных профориентационных материалов.
3. Проектирование и разработка методических указаний по организации профориентационной работы с использованием разработанных материалов.
4. Апробация и тестирование разработанных средств.
5. Доработка, внесение корректировок, исправление недочетов и добавление нового материала.
6. Внедрение и применение методики организации профориентационной работы с использованием интерактивных мультимедийных технологий.



Рисунок 1 – Структурно-функциональная схема методики организации профориентационной работы с использованием интерактивных мультимедийных технологий

При анализе профессиональной области необходимо определить ключевые потребности абитуриентов и основные тренды в профессиональной сфере для понимания актуальности образовательных направлений среди потенциальных студентов. Далее необходимо подобрать теоретический материал, используя сведения, содержащиеся в Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС), профессиональных стандартах и описании основных профессиональных образовательных программ, а именно: представление программы, длительность обучения, уровни образования,

проходные баллы ЕГЭ, вступительные испытания, перечень необходимых документов, перспективы трудоустройства, возможные места работы, необходимые компетенции.

Следующим этапом является разработка комплекса мультимедийных профориентационных материалов. Для того чтобы вовлечь абитуриентов в профориентационную работу, необходимо создавать визуальный контент, понятный и интересный современным подросткам, поэтому важно разработать качественный материал. Реализовать фото- и видеосъемки учебного процесса, учебных аудиторий, научных и внеучебных мероприятий, проходящих в образовательной организации, чтобы дать будущему студенту возможность погрузиться в образовательный процесс и сформировать большее понимание о дальнейшем обучении.

Как было сказано выше, использование информационных технологий является актуальным и современным способом проведения профориентационной работы, именно поэтому важно использовать данный ресурс в нынешних реалиях. Под интерактивным мультимедийным приложением понимается цифровая среда, в которой пользователь может взаимодействовать с различным мультимедийным контентом: графикой, текстом, фото- и видеоматериалами, анимацией, звуковым сопровождением для получения какой-либо информации.

Рекламные баннеры – важный аспект в продвижении образовательной организации. Их можно расположить на образовательных порталах и в социальных сетях для привлечения потенциальных абитуриентов на сайт организации. Они могут быть как анимированные, так и статичные, должны содержать в себе фирменную символику и выглядеть соответствующе современным трендам, а анимационная составляющая позволяет реализовать любые яркие и необычные идеи, тем самым привлечь внимание абитуриентов и их родителей.

Важным этапом методики является разработка методических указаний по организации профориентационной работы с использованием интерактивных мультимедийных технологий. В методические указания должны войти: инструкции по использованию разработанного комплекса профориентационных материалов, по изменению или дополнению информации, по внедрению и поддержке профориентационных материалов.

Следующий шаг – апробация, которая необходима для оценки и проверки работоспособности разработанного комплекса мультимедийных профориентационных материалов и эффективности представленной методики. Интерактивное мультимедийное приложение предлагается разместить на официальном сайте образовательной организации. Его можно использовать как на выездных профориентационных мероприятиях в школах и колледжах, так и на днях открытых дверей при условии наличия компьютерных классов. Анимированные и статичные рекламные баннеры должны быть размещены на порталах по поиску образовательных организаций, например, Учеба.ру, образовательных порталах и социальных сетях.

Тестирование профориентационного комплекса предполагается провести на студентах 1 курса образовательной организации для выявления ошибок, некорректных формулировок, технических неполадок. Следующим шагом является исправление всех выявленных недочетов, внесение дополнительного и корректировка имеющегося материала.

После проведения всех необходимых мероприятий по корректировке и апробации профориентационных материалов возможно полноценное внедрение как самого интерактивного мультимедийного комплекса, так и реализация приведенной методики организации и осуществления профориентационной работы.

Таким образом, цифровая трансформация образования уже давно показала свою несомненную эффективность за счет включения вузов в новые цифровые реалии, профориентационная работа как важнейший этап профессионального становления личности также должна отвечать современным вызовам информационных технологий и

использовать их несомненный потенциал. Проектирование и внедрение интерактивных мультимедийных технологий в профориентационную работу целесообразно осуществлять не стихийно и случайно, а в соответствии с представленной в данном исследовании методикой, что повысит эффективность профориентации, будет способствовать более осмысленному профессиональному выбору и как следствие улучшит качество и результаты профессиональной подготовки.

Список литературы

1. *Федулова, К. А.* Опыт проведения профориентационной работы в процессе реализации федерального проекта «Университетские смены 2022» / К. А. Федулова, И. А. Логинова, А. Е. Котов. Текст: непосредственный // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2022. № 4(12). С. 51-61.
2. *Модернизация образовательного процесса в условиях цифровизации экономики* / И. А. Русанова [и др.]. Текст: непосредственный // Инженерные технологии: традиции, инновации, векторы развития: сборник материалов 6-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Абакан, 11–13 нояб. 2020 г. / Хакас. гос. ун-т им. Н. Ф. Катанова. Абакан, 2020. С. 121–122.
3. *Царапкина Ю.М.* Использование технологии «веб-квест» в профессиональном самоопределении / Ю.М. Царапкина, Э.Ю. Якубова. Текст: непосредственный // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2018. Т. 15. №4. С. 373 – 381.
4. *Грибкова Ю.В.* Интерактивные технологии в профориентационной работе / Ю.В. Грибкова, О.А. Кашинцева, И.А. Сарычева. Текст: непосредственный // Вестник Череповецкого государственного университета. 2019. №2 (89). С. 193-200.
5. *Семилеткина Д.А.* Интерактивные методы профориентационной работы с молодежью // Студенческий научный форум-2014. VI Международная студенческая электронная научная конференция: Электронное издание. 2014.
6. *Шевцова, Ю. О.* Информационный видеоролик как элемент PR-кампании социально-гуманитарного факультета / Ю. О. Шевцова. Текст: непосредственный // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». 2016. № 7. С. 244-253.
7. *Безусова, Т.А.* Методы профориентационной работы высшего учебного заведения / Т.А. Безусова, Л.Г. Шестакова. Текст: непосредственный // NovaInfo, 2016. № 54. С. 216-226.

УДК 37.012.1

Е. А. Максимова

E. A. Maksimova

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского», Саратов
Saratov state university, Saratov
maksimolena@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СВЕТЕ ЭВОЛЮЦИОННОЙ ТЕОРИИ

DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL EDUCATION IN THE LIGHT OF THE THEORY OF EVOLUTION

Аннотация. В статье рассматривается возможность применения некоторых положений теории эволюции для характеристик процесса развития профессионального образования и прогнозирования его дальнейших направлений.

Abstract. The article describes the potential of the theory of evolution in characterizing the process of the development of professional education and predicting its further trends.

Ключевые слова: профессиональное образование; эволюционная теория; механизм развития; сценарий развития.

Keywords: professional education; theory of evolution; mechanism of development; scenario of development.

Развитие профессионального образования естественным образом связано с социально-экономическими, политическими, технологическими изменениями, переживаемыми обществом, поскольку оно является фундаментальной основой общества,