

Т. А. Федорова, О. В. Тарасюк

T. A. Fedorova, O. V. Tarasyuk

ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет им. Н. С. Алфёрова», Екатеринбург

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Ural State University of Architecture and Arts, Ekaterinburg
Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

fedotka@mail.ru, tarasyuk.olga2012@yandex.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

USE OF INTERNET RESOURCES IN DEVELOPING THE CREATIVE ABILITIES OF CLOTHING DESIGNERS

Аннотация. В статье рассматриваются информационные возможности современных интернет-ресурсов в образовательных технологиях, как средство развития творческих способностей, креативных качеств личности художника по костюму, дизайнера одежды.

Abstract. The article discusses the information capabilities of modern Internet resources in educational technologies as a means of developing creative abilities, creative qualities of the personality of a costume designer, a fashion designer.

Ключевые слова: креативность, творческий процесс, образовательная технология, художник по костюму, дизайнер одежды.

Keywords: creativity, creative process, educational technology, costume designer, fashion designer.

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года предусматривает создание «экосистем творческих (креативных) индустрий», как необходимого условия для формирования профессиональных компетенций, позволяющих реализовать творческий (креативный) потенциал будущего специалиста в области креативной экономики [5]. Одним из направлений деятельности креативных индустрий является мода, как объект профессиональной деятельности художников по костюму, и дизайнеров одежды, обладающих креативностью, лежащей в основе формирования проектных компетенций специалистов творческих профессий. Учитывая спонтанный, часто непредсказуемый, процесс творчества, средства развития креативности у будущих специалистов вызывают наибольший интерес профессиональной педагогики. В условиях развития цифрового профессионального образования, цифровой дидактики, одним из средств, детерминирующих креативность, являются образовательные технологии, использующие современные информационно-коммуникационные возможности представления объектов культурного наследия музейных экспозиций, театральных постановок, модных показов и т. д., то есть, интернет-ресурсы как компонента цифрового образовательного контента.

Рассмотрим подробнее понятия «творчество», «креативность», «цифровые средства».

В Большом психологическом словаре творчество определяется, как «всякая практическая или теоретическая деятельность человека, в которой возникают новые (по крайней мере, для субъекта деятельности) результаты (знания, решения, способы действия, материальные продукты)» [1, с. 712]. При обращении к Новой философской энциклопедии ИФ РАН, находим определение творчества через творческие способности как «присущее индивиду иерархически структурированное единство способностей, которые определяют уровень и качество мыслительных процессов, направленных на приспособление к изменяющимся и неизвестным условиям в сенсомоторных, наглядных, оперативно деятельностных и логико-теоретических формах. Творчество представляет

собой также некоторый аспект развития личности, относящийся к переходу на высокий интеллектуальный уровень» [6]. Педагогическая энциклопедия утверждает творчество как «высшую форму активности и самостоятельной деятельности человека» [4]. Таким образом, наблюдая прямую связь творчества, творческих способностей, и степень развития личности, можно утверждать, что в результате развития творческих способностей через творческую деятельность, мы получаем не только новый продукт, но и, что очень важно, качественно новый уровень развития самой личности. И задача педагога – создать педагогические условия, оптимально способствующие развитию личности.

Эффективное использование средств цифровой информационной среды, интернет-ресурсов для развития креативности зависит от особенностей протекания творческого процесса в проектной деятельности художника по костюму, дизайнера. Грем Уоллис, в соответствии с докладом А. Пуанкаре, в 1926 году определил четыре стадии творческого процесса: подготовка, инкубация, озарение, проверка [2].

Так на подготовительном этапе творческого процесса происходит сбор и анализ информации: внимательное изучение поля проблемы (в нашем случае это поиск решения проектной задачи создания коллекции или единичной вещи, формулирование целей и задач проекта). Для художника, работающего с костюмом, а, следовательно, с человеком, очень важен познавательный момент, формирующий кругозор: знание истории, культуры страны, социально-экономических особенностей регионов, и т. д. Степень погруженности в культурный контекст определяет в конечном итоге глубину концептуального решения продукта, его образную выразительность. Современные музеи располагают сегодня большим арсеналом технических средств для представления экспонатов. И одной из эффективных информационных технологий является виртуальная экскурсия (виртуальный тур), дающая возможность увидеть произведения искусства в отдаленных и часто недоступных, в силу множества причин, точках мира. Среди музеев мирового уровня, можно выделить Эрмитаж, Третьяковскую галерею, Государственный Русский музей, Русский этнографический музей, Музей изобразительных искусств А. С. Пушкина, и др. Обзор зарубежных и российских музеев представлен на таких интернет-платформах, как muzei-mira.com, culture.ru и др. Помимо музеев и книг, наиболее значимым компонентом интеллектуального развития является посещение театров. И здесь мы также находим достаточное количество интернет-ресурсов с возможностью просмотра театральных постановок в онлайн режиме. Педагогической задачей является отбор и структурирование информации интернет-ресурсов, рекомендованной к изучению.

На этапе сбора информации очень важна визуализация – фиксация полученного впечатления в изображениях объектов, вызывающих эмоциональный ответ. Это могут быть картины художников, предметы декоративно-прикладного искусства, в целом, обзор культурного слоя отдельного народа; или кадры увиденного фильма, пейзажи, книжная иллюстрация, случайное фото и т. д. Из этих элементов составляется образно-эмоциональная карта-коллаж проекта – moodboard (от англ. moodboard – «доска настроения»), своеобразная концентрация вдохновения, визуализирующая настроение будущего продукта.

Начальный этап проектирования, наряду с образно-эмоциональным поиском, включает в себя и предпроектный анализ – выявление актуальных силуэтных форм, пропорций, деталей костюма, способов декорирования, присутствующих на современном рынке модной одежды. Для исследования необходимо видеть и российские, и западные примеры street-style (уличный стиль), подиумные коллекции одежды «прет-а-порте» (от франц. prêt-à-porter или амер. ready-to-wear – «готовый к носке»); кутюрные коллекции (от франц. haute couture – «высокое шитье», «швейное мастерство») и т. д. Еще несколько лет назад было достаточно проблематично получить какую-либо информацию по модным трендам текущего сезона, сейчас же достаточно просто найти последние коллекции таких домов мод как Chanel, Christian Dior, Schiaparelli, Givenchy, Versace, Giorgio Armani и

многих других, в достаточном объеме представленных на интернет-ресурсах www.vogue.ru, www.buro247.ru и др. И сегодня современные образовательные программы включают в себя обязательный просмотр фото и видеоматериалов коллекций ведущих домов мод, с последующим их анализом. Задача педагога – направить обучающегося в его исследовательской работе, показать возможные траектории поиска, сбора и анализа информации, познакомить с интернет-ресурсами, помочь в структурировании и выстраивании логической последовательности ведения проектной работы. Серьезная работа по исследованию современного рынка модной одежды обуславливает актуальность и востребованность проектируемой коллекции.

Аналитическая работа должна чередоваться с фазами отдыха, отвлечением от проекта, абстрагированием, сменой деятельности. Это второй этап творческого процесса по Г. Уоллесу, период инкубации. Это физиологически необходимое время для усваивания и переработки информации, время работы подсознания. Распространенная проблема современной молодежи в том, что она не умеет отдыхать, а именно – переключаться на другой вид деятельности. Таким образом, учебный процесс должен быть выстроен с равномерным распределением нагрузки на обучающегося, и включать творческие задания, побуждающие его к посещению мероприятий, чтению книг, а главное, к общению.

Третий этап – озарение, внезапно пришедшее решение в момент отвлеченных занятий, провоцирующее подъем сил, мотивации, вдохновения. «Все созданное в момент наивысшей увлеченности отличается абсолютно точным попаданием в цель», – писал Й. Итген, – «И любые попытки что-то прибавить или исправить оказываются ненужными и пустыми» [3, с. 114]. Ученые наблюдают прямую связь между последовательным чередованием этапов работы и отдыха, переутомленный мозг не выдаст ожидаемого решения.

И четвертый этап творческого процесса – проверка – это, собственно, проектирование коллекции, выполнение эскизов, и т. д. Как правило, процесс проектирования вносит свои корректировки в первоначальную идею, требуя неоднократного повторения этапов творческого процесса. Поэтому, процесс обучения должен включать выполнение курсовых и проектных работ, направленных на решение разных задач, таких, как работа с формой, цветом, декором и т. д. В результате поисково-аналитической работы могут быть разработаны как единичные вещи, так и ряд аксессуаров и дополнений к костюму, коллекции тканей и т. д. Выстраивание индивидуальной траектории ведения проектной работы с обучающимся, способствует успешному формированию у него проектных компетенций, а также, всестороннему развитию личности.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что правильно организованный образовательный процесс, включающий в себя использование возможностей информационно-коммуникативных технологий, способствует как развитию творческих способностей и креативных качеств обучающегося, так и формированию личности нового, более высокого уровня развития.

Список литературы

1. Зорин С. С. Формирование творческого пространства и потенциала у детей в системе образования / С. С. Зорин // Вестник удмуртского университета. – 2015. – вып. 1 – С. 48-51.
2. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.] : Питер, 2011. – 444 с. : ил., табл. – (Мастера психологии). – Лит.: с. 409–444. – Прил.: с. 337–408. Текст: непосредственный.
3. Итген Й. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / Пер. с немецкого; Предисловие Л. Монаховой. – М.: Изд. Д. Аронов, 2018. – 136 с.; ил. Текст: непосредственный.
4. Сигида Е. А. Когнитивная креативность: традиции и новации (методы психологической активизации творческого мышления) / Е. А. Сигида // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – № 3 – С. 4-131

5. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/. Текст: электронный.

6. Электронная библиотека ИФ РАН. Новая философская энциклопедия [Электронный ресурс] / Интернет-версия издания: Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Институт философии РАН; Национальный общественно-научный фонд; Председатель научно-редакционного совета В. С. Степин. – М.: Мысль, 2000-2001. URL: <https://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/page/about>. Текст: электронный.

УДК 371.71

К. В. Чедов, В. А. Фёдоров

K. V. Chedov, V. A. Fedorov

ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», Пермь

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Perm State University, Perm

Russian state vocational-pedagogical university

chedovkv@yandex.ru, fedorov1950@gmail.com

**РЕГИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО
ПО ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ:
СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ**

**REGIONAL EDUCATIONAL SPACE FOR THE FORMATION OF A HEALTH
CULTURE OF STUDENTS: THE ESSENCE OF THE CONCEPT**

Аннотация. В статье проводится анализ исследований отечественными авторами феномена образовательного пространства региона в аспекте формирования культуры здоровья детей и подростков, предложено авторское определение понятия «региональное образовательное пространство по формированию культуры здоровья обучающихся».

Abstract. The article analyzes the research by domestic authors of the phenomenon of the educational space of the region in the aspect of the formation of a culture of health of children and adolescents, the author's definition of the concept «regional educational space for the formation of a culture of health of students» is proposed.

Ключевые слова: региональное образовательное пространство, культура здоровья, обучающиеся.

Keywords: regional educational space, health culture, students.

Необходимость формирования у современных детей и подростков культуры здоровья в процессе общего образования обуславливается рядом различных факторов, среди которых определяющую роль играет сложившаяся на сегодняшний день в России социально-экономическая обстановка, предъявляющая определенные требования к общеобразовательной подготовке обучающихся. Среди этих требований ясно просматривается запрос на личность, обладающую высоким уровнем культуры, одной из составляющих которой является культура здоровья. В эпоху цифровой и высокотехнологичной экономики образование растущего человека требует создания в системе общего образования условий, обеспечивающих формирование соответствующего потребностям производства «трудового потенциала» страны, то есть работников, обладающих наряду с необходимыми профессиональными качествами высоким уровнем работоспособности, которую правомерно считать закономерным результатом здорового образа жизни человека и показателем уровня развития у него культуры здоровья.

Однако сегодня становится ясно, что задача формирования у детей и подростков культуры здоровья может быть успешно решена только при условии включения в этот процесс наряду с общеобразовательными школами других социальных институтов, которые в соответствии с содержанием своей деятельности причастны к работе