

Список литературы

1. Будыкина Ксения Воспитание молодежи - залог процветания страны [Электронный ресурс]. – <http://nasledie.ru/?q=content/vospitanie-molodezhi-zalog-prosvetaniya-strany>.

2. Зароднюк Г.В. Формирование потребности к занятиям физическими упражнениями как основа здорового образа жизни // Здоровье - основа человеческого потенциала - проблемы и пути их решения. – 2012. – Т. 7. – № 1. – С. 221-222.

Данилина А.И., Миронова С.П.

Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург

Информационное PR-сопровождение всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО в высших учебных заведениях

Средства массовой информации (далее – СМИ) играют важную роль в формировании общественного мнения. Многолетняя практика показала, что привлечение СМИ к решению вопросов пропаганды здорового образа жизни позволяет добиться наибольшего эффекта в целях освещения социальных, экономических, политических и юридических вопросов сопровождению общественно значимых событий. Поскольку Public relations представляет собой специфический сектор деловой активности, направленный на создание благоприятной и доброжелательной социальной среды [2, с.14].

В марте 2014 года Президент Российской Федерации подписал указ «О всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (далее – всероссийский комплекс), в котором провозглашается поэтапное возрождение в России комплекса ГТО – одной из основ физического воспитания и пропаганды здорового образа жизни в советские годы [3]. Данный государственный проект полностью соответствует общему вектору развития страны.

Проблемным моментом выступает ознакомление с идеологическим содержанием и нормативами данного комплекса, представляющего собой

реалию советского периода, в основном представителей старшего поколения. Среди молодых людей не прослеживается понимание его цели, задач, содержания и принципов. Всероссийский комплекс направлен на оздоровление населения, поддержание здорового образа жизни жителей России, привлечение граждан к систематическим занятиям физической культурой и спортом, поэтому его внедрение способствует решению проблемы сохранения и укрепления здоровья студентов высших учебных заведений. В связи с этим для обеспечения эффективности реализации проекта посредством его актуализации и пропаганды, на наш взгляд, следует интенсифицировать PR-компанию данного комплекса.

Представляется, что для решения данной проблемы следует провести следующие мероприятия:

- организовать системную работу по обеспечению информирования о всероссийском комплексе и мероприятиях, проходивших под его эгидой, на сайте высших учебных заведений;
- провести научно-практические конференции, круглые столы, организовать дискуссии по темам данного проекта;
- организовать и провести спортивно-массовые мероприятия под лозунгом «Готов к труду и обороне»;
- создать в социальной сети «ВКонтакте» открытую группу приверженцев движения ГТО, что предполагает размещение новостей, анонсов событий, результатов соревнований, фото- и видео отчетов по итогам мероприятий;
- организовать студенческие органы самоуправления для создания оптимальных условий, способствующих самореализации студентов в рамках данного проекта;
- внести изменения и дополнения в программу дисциплины «Физическая культура» в высших учебных заведениях (например, выделить отдельный

раздел в структуре дисциплины, посвященный истории ГТО, его целям, задачам, содержанию, принципам и т.д.);

- привлечь профессорско-преподавательский состав вузов к сдаче нормативов ГТО;

- актуализировать знания студентов о предоставлении льгот и преференций при условии сдачи норм ГТО;

- поощрить студентов, сдавших нормы ГТО, дополнительными баллами в рамках балльно-рейтинговой системы обеспечения дисциплины «Физическая культура»;

- создать вузовские спортивные клубы для подготовки студентов к процессу сдачи норм ГТО;

- выяснить с помощью массового опроса студентов их спортивные предпочтения и организовать спортивные секции по наиболее востребованным видам спорта.

Перечисленные мероприятия помогут в полной мере проинформировать студентов высших учебных заведений о данном проекте, сформировать целостное представление о нем и благоприятное и доброжелательное отношение к процессу сдачи норм ГТО.

При этом внедрение всероссийского комплекса поможет [1]:

- повысить общий уровень здоровья, развить навыки здорового образа жизни, социального благополучия населения страны, особенно молодежи;

- создать условия для гармоничного воспитания здоровых, физически крепких представителей молодого поколения;

- сформировать у различных слоев населения, особенно у молодежи, устойчивого интереса к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

Итак, в контексте внедрения всероссийского комплекса особое значение приобретает участие структур PR (public relations) в реализации социальных проектов, которые направлены на повышение общего благосостояния жителей

России и качества их жизни, на решение проблем современной семьи, формирование культуры и т.д.

Список литературы

1. Проект программы внедрения и популяризации движения ГТО // Режим доступа: URL: <http://www.pandia.ru/text/78/157/50226.php> (дата обращения: 22.03.2015 г.).

2. Тульчинский Г. Л. PR в сфере физической культуры [Текст] / Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Планета музыки, 2011. – 591 с.

3. Указ Президента РФ от 24 марта 2014 г. № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» // Режим доступа: URL: <http://www.gto-normy.ru/ukaz-prezidenta-rf-putina-o-gto/> (дата обращения: 22.03.2015 г.).

Дзюбич Д.К., Ольховская Е.Б.

Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург

Информационные технологии в физической культуре и спорте

Информационные технологии с частой периодичностью обновляются, вклиниваясь во все сферы образования, торговли, услуг, связи. Это приводит к возникновению новых форм обучения. Интернет давно уже вошел в нашу обыденность, с помощью него образование становится доступным. Когда человечество вступило в новый этап применения информационных технологий, интернет стал средством принимать и передавать информацию.

В своей работе мы попытались изучить информационные технологии и их непосредственное использование в физической культуре и спорте. Информационные технологии – это совокупность методов и средств сбора, хранения, обработки, передачи и представления информации, расширяющих знания людей и развивающих их возможности по управлению техническими и социальными процессами.

Информационные технологии, применяемые в физической культуре и спорте – это углубленное изучение процессов накопления, передачи, преобразования и представления информации, применительно к сфере