

Д. С. Маркин¹, Н. В. Ломовцева²

D. S. Markin¹, N. V. Lomovtseva²

¹ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

²ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

Urals State Agrarian University, Ekaterinburg

lomovtseva-nv@urgau.ru

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ VS ИНТЕРНЕТ ПОВЕДЕНИЯ: ТRENДЫ ЦИФРОВОГО МИРА

INTERNET OF THINGS VS INTERNET OF BEHAVIOR: TRENDS IN THE DIGITAL WORLD

Аннотация. В данной статье рассматривается взаимосвязь понятий интернет вещей и интернет поведения, его использование в целях цифрового маркетинга. Проанализированы примеры успешности внедрения интернета поведения в жизнь людей.

Abstract. This article examines the relationship between the concepts of the Internet of Things and Internet behavior, its use for digital marketing purposes. The examples of the success of the introduction of the Internet of behavior into people's lives are analyzed.

Ключевые слова: интернет поведения; цифровой маркетинг; интернет вещей.

Keywords: internet of behavior; digital marketing; internet of things.

К 2030 году глобальный спрос на решения в области Интернета вещей (IoT) увеличится почти в 3,5 раза за 10 лет [2]. По мере роста технологической зрелости Интернета вещей, продукты и сервисы на его основе становятся все более доступными и активнее используются населением и бизнесом для решения прикладных задач [2].

Ещё пару десятков лет назад бизнес-стратегии выстраивались на основании данных, полученных в результате маркетинговых как качественных исследований, в процессе которых появлялось представление о реакции потребителя на продукт, так и количественных, позволяющих определить емкость рынка, средний возраст целевой аудитории и другие параметры.

С развитием интернета процесс обработки и сбора данных претерпел трансформацию: появились целые экосистемы – «Интернет вещей» (IoT) и «Интернет поведения» (IoB). Если Интернет вещей объединяет устройства в одну сеть, то Интернет поведения собирает в единую базу данных о людях. Интернет поведения – это анализ поведения покупателей в социальных сетях и на других платформах и анализ информации об их повседневном образе

жизни. Кофемашины, термостаты, система «умного дома» и фитнес-браслеты – все эти устройства интернета вещей уже стали частью нашей повседневной жизни, и все они собирают данные. С их помощью компании могут узнать все об образе жизни покупателя и понять, когда и как он использует определенные продукты или услуги. IoV предполагает исключить участие человека в процессах взаимодействия физических объектов между собой и с внешним миром [1].

Статистика запросов в поисковой системе Яндекс показывает, что интерес к Интернету поведения не так явно выражен, как к Интернету вещей (рис. 1–2).

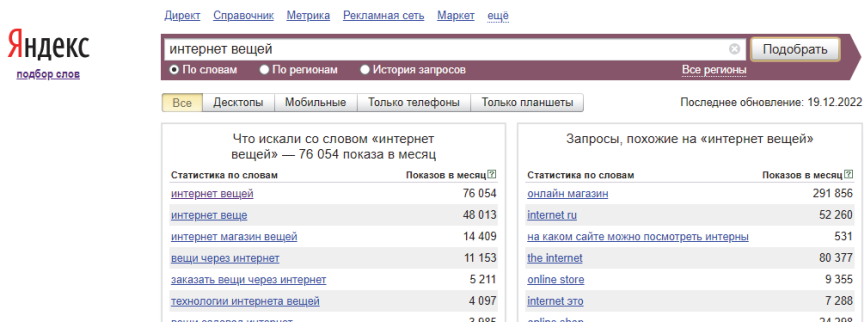


Рис. 1. Частота поисковых запросов в Яндекс с фразами «Интернет вещей»

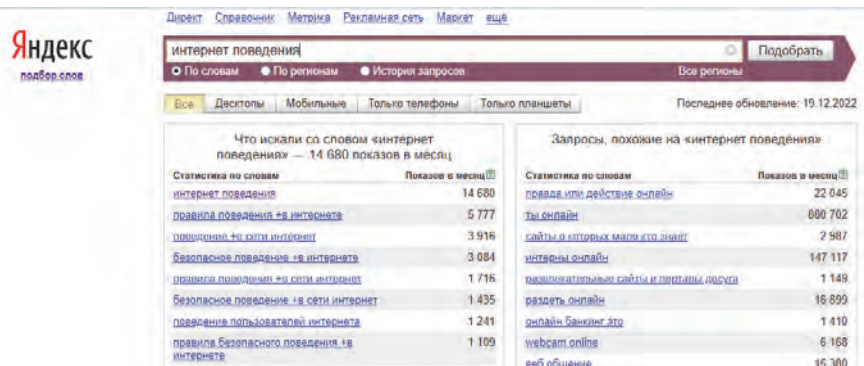


Рис. 2. Частота поисковых запросов в Яндекс с фразами «Интернет поведения»

Интернет поведения (IoV) пока находится на начальном этапе развития и представляет собой более абстрактную концепцию, которая связана с использованием данных о поведении пользователей в Интернете для создания более интеллектуальных и персонализированных услуг и продуктов. Хотя IoV

имеет потенциал стать важным фактором в различных отраслях, он может быть менее конкретным и менее видимым для обычных пользователей, что может влиять на спрос на него.

Использование технологий искусственного интеллекта (Apple Siri, Amazon Alexa и Google Home) показывает, что технологии поисковых систем пытаются понять намерения пользователя, а не просто узнать ключевые слова. Это значит, что оценивается уже не только наличие ключевых слов, но и естественный язык, используемый на страницах сайтов. По большей части IoV сегодня применяется маркетологами для оптимизации продукта или адресного сообщения потребителям: лидирует Uber, детально отслеживающий множество поведенческих параметров. А поисковые и социальные сети, такие как Яндекс, ВК, Одноклассники и т.п. используют поведенческие данные для демонстрации пользователям рекламы на своих платформах. Данные, собранные с помощью Интернета вещей и использующие технологию IoV, можно использовать для продажи, для оценки эффективности кампаний, поставщики медицинских услуг могут измерять активацию и вовлеченность пациентов. Таким образом, IoT с IoV совместно позволяет агрегировать информацию от устройств, которые дают информацию для обсуждения того, как данные лучше использовать для создания и продвижения новых продуктов с точки зрения психологии человека. Именно в совокупности данных технологий позволяет развивать глубокое понимание клиентов, что необходимо каждой компании для ее успешного продвижения на рынке цифрового мира.

Список литературы

1. *Алексеев, А. А.* От Интернета вещей к Интернету поведения: государственное регулирование цифровой трансформации АПК / А. А. Алексеев, Т. И. Кружкова, А. В. Ручкин, О. А. Рущицкая, О. Е. Рущицкая. – Текст : электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 6-1. – С. 5–13. – URL: <https://vaeel.ru/ru/article/view?id=1720> (дата обращения: 04.04.2023).
2. *Перспективы* Интернета вещей. – Текст : электронный // Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ: официальный сайт. – URL: <https://issek.hse.ru/news/808983139.html> (дата обращения: 21.04.2022).
3. *ТОП-7 IT* и цифровых трендов 2022 года. – Текст : электронный // Хабр : [сайт]. – URL: <https://habr.com/ru/company/first/blog/685998/> (дата обращения: 21.12.2022).
4. *Что* такое «интернет поведения» (IoB)? – Текст : электронный // Cloud.ru : облачный провайдер. – URL: <https://sbercloud.ru/ru/warp/blog/iob> (дата обращения: 21.12.2022).
5. *What is the Internet of Behaviour (IoB) and why is it the future?* – Текст : электронный // Softtek : [сайт]. – URL: <https://softtek.eu/en/tech-magazine-en/user-experience-en/what-is-the-internet-of-behaviour-iob-and-why-is-it-the-future/> (дата обращения: 21.12.2022).
6. *Словарь-справочник* по корпоративному обучению СберУниверситета. – Текст : электронный // СберУниверситет : платформа дистанционного обучения. – URL: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/glossary/938/>.