

Л. Ю. Крушинских

L. Y. Krushinskikh,

Н. А. Лапушина

N. A. Lapshina

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Свердловской области «Екатеринбургская школа № 7, реализующая
адаптированные основные общеобразовательные программы», г. Екатеринбург

State Budgetary Educational Institution of the Sverdlovsk Region
Yekaterinburg School № 7, that implementing adapted basic general education
programs, Yekaterinburg

E-mail: Lidysya@gmail.com / Logopeds7@mail.ru

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕДИАХОЛДИНГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ:
ВВЕДЕНИЕ В МЕДИЙНЫЕ ПРОФЕССИИ
ORGANIZATIONAL ASPECTS OF MEDIA HOLDING ACTIVITIES
IN EDUCATIONAL ORGANIZATION FOR STUDENTS WITH MENTAL
DISORDERS:
INTRODUCTION TO MEDIA PROFESSIONS**

Аннотация. В статье раскрываются организационно-содержательные аспекты функционирования школьного медиахолдинга, показаны направления работы и обозначены результаты деятельности. Обращается внимание на то, что в школе создаются условия для развития начальной профориентационной подготовки, социальной и творческой активности ребят с ментальными нарушениями посредством участия в детском телевидении, школьной радиостудии и выпусках печатных изданий.

Abstract. The article reveals the organizational and content aspects of the functioning of the school media holding, shows the areas of work and outlines the results of the activity. Attention is drawn to the fact that the school creates conditions for the development of initial career guidance,

social and creative activity of children with mental disabilities through participation in children's television, the school radio studio and printed publications.

Ключевые слова: школьный медицентр, профориентация, информационные компетенции, наставничество, радиостудия, медиакультура.

Key words: school media center, career guidance, information competencies, mentoring, radio studio, media culture.

Медиа – совокупность технологических средств и приёмов современной информационной культуры, а человек его активный потребитель. Школа обеспечивает социализацию ученика средствами овладения информационно-коммуникационными технологиями, методами сбора, накопления, передачи, и переработки информации.

Особое внимание в этой системе необходимо уделить детям с интеллектуальными нарушениями: в современном мире люди не однозначно к ним относятся, социум не нуждается в таких детях, однако дети нуждаются в социуме, им необходимо адаптироваться к предстоящей взрослой жизни, найти свое место. Мы убеждены: если общество примет особого ребёнка, он будет успешен в жизни.

Задача школы – создать условия для формирования образованной и развитой личности, адаптированной к жизни в обществе, а также сформировать толерантное отношение общества к инвалидам «в целях обеспечения им равных возможностей и социальной интеграции в общество» [5, с 20]. Реализация этой задачи осуществляется школьной Программой воспитания, включающей в себя вариативные модули. Одним из таких модулей являются «Школьные медиа» – «учебно-практической структуры образовательной организации» [3, с. 85]. «Участие обучающихся в системе школьных медиа развивает такие важные личностные качества, как умение общаться, вступать в диалог со сверстниками и взрослыми, используя выразительные средства языка, общую эрудицию и повышает ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить свои таланты и способности в деятельности, а в дальнейшем может повлиять на профессиональное самоопределение» [4, с. 37]. Данный модуль дает

возможность школьникам познакомиться с различными медийными профессиями, такими как оператор, звукорежиссер, фотограф, редактор, сценарист, корреспондент и др. Ребята смогут «поработать с информацией, пропустить через себя, анализировать, размышлять, рассуждать и обсудить со своими товарищами» [1, с. 71].

Разновозрастная группа участников имеет возможность попробовать свои силы в разных видах медийной деятельности. Руководители школьного медиахолдинга знакомят обучающихся с вышеперечисленными профессиями в рамках специально организованных экскурсий. За период функционирования медиахолдинга обучающиеся имели возможность посетить пять радиостанций нашего города («Авто-радио», «Юмор FM», «Детское радио», «ГПМ-радио», «NRG-радио»), познакомились с ведущим, программным директором, редактором; профессионалы своего дела рассказали ребятам о своей работе и тонкостях своих профессий. Ученики имели уникальную возможность попробовать себя в роли ведущих в звукозаписывающей студии на настоящем оборудовании. Актив школьного радио посетил единственный на Урале музей радио, в котором имели возможность проследить эволюцию радиоприемников и образования радиоволны. В студии мультипликации ребята встретились с миром анимации, а также познакомились с разными техниками мультфильма. Ассоциация «Особые люди» и РООИ «Перспектива» предоставила возможность активу школьного медиахолдинга углубить свои знания в области журналистики и поучаствовать в записи звуковых дорожек для экскурсионных программ, выполненных для незрячих и слабовидящих людей.

Деятельность школьного медиа осуществляют педагоги совместно с обучающимися посредством применения сетевой формы и дистанционных образовательных технологий. В работе школьных медиа активно реализуется Целевая программа наставничества (модель «ученик-ученик»), которая рассчитана на то, что в роли ученика-наставника выступает наиболее преуспевающий обучающийся, уверенный в себе и обладающий организаторскими качествами. В ходе совместной деятельности с наставляемым

учеником, который в школьных медиа занимается с желанием, но не знает, как и с чего начать, ученик-наставник помогает ему преодолеть трудности в коммуникативной сфере и приобрести практические умения. Ученик-наставник в данной паре имеет возможность оттачивать свои социальные компетенции, лидерские качества, ответственное отношение к наставляемому, поддерживает его, помогает достичь поставленных целей. Наставник становится образцом для подражания другим ребятам. «Школьный медиахолдинг представляет собой взаимодействие трех медийных направлений: школьное телевидение, детское радиовещание и школьные печатные издания» [4, с. 37].

Школьное телевидение освещает интересные события школьной жизни, посредством общения с использованием современных медийных возможностей. Актив состоит из числа учеников и преподавателей, которые проводят съемку и монтаж познавательных, документальных фильмов на актуальные темы с акцентом на эстетическое, патриотическое просвещение аудитории, освещают события школьной жизни. Выпуски готовятся в эфир с периодичностью 1 раз в месяц с размещением отснятых материалов на сайте школы.

Детское радиовещание создано с целью информирования обучающихся, родителей и педагогического коллектива школы о текущих событиях школьной жизни, важных календарных и памятных датах. Радиовещание развивает коммуникативные возможности и языковые способности детей, способствует развитию творчества. Радиовещание проводится 1 раз в неделю. Имеется свой звуковой символ – позывные, традиции – единая текстовая структура, конкретное время выхода в эфир и продолжительность эфира. В программе школьного радиовещания представлены радиопередачи *по четырем направлениям: спортивно-оздоровительное, гражданско-патриотическое, нравственное и художественно-эстетическое*. Радиовещание проводят обучающиеся с приятным голосом, с достаточной техникой чтения и хорошей дикцией, подключаются к эфиру в качестве ведущих педагоги и родители, а также интересные гости – люди разных профессий.

«На страницах школьных печатных изданий освещаются значимые события школьной жизни, участие обучающихся в различных конкурсах, олимпиадах, конференциях разного уровня, деятельность детских объединений и ученического самоуправления. Периодичность изданий – 1 раз в месяц в печатном и электронном вариантах» [4, с. 38].

Таким образом, школьный медиахолдинг формирует у обучающихся медиакультуру, социальную мобильность. Обучающиеся приобретают умение пользоваться современными информационными технологиями, тем самым «обеспечивается занятость школьников во внеурочное время полезной деятельностью, а также участие их в различных конкурсах с материалами медиахолдинга» [2, с. 10].

Образовательная организация способствует формированию позитивного образа школы на рынке образовательных услуг; развивает систему социального партнёрства в различных аспектах.

Модель организации детского медиахолдинга школы может быть использована другими образовательными организациями, в социуме формируется адекватное мнение о ребёнке с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) как о полезном члене общества.

Список литературы

1. *Доронкина, С. Г.* Организация работы школьного Пресс-центра и редакции школьной газеты в коррекционной школе / С. Г. Доронкина. – Текст : непосредственный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 1 (23). – С. 70–74.

2. *Конвенция* о правах ребенка от 20 ноября 1989 г. 1990. – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/ (дата обращения: 29.03.2023).

3. *Матанис, В. А.* Медиацентр в образовательной организации: краткие рекомендации по организации работы радиостудии / В. А. Матанис. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 3, ч. 2. – С. 84–87.

4. *О социальной* защите инвалидов в Российской Федерации : Федеральный закон № 181 от 24 ноября 1995 г. – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения: 29.03.2023).

5. *Программа* воспитания ГБОУ СО «Екатеринбургская школа № 7». 2021. – URL: https://skosh7.uralschool.ru/upload/sc118_new/files/af/56/af56300eed0ceade7f4acb4a493f3430.pdf (дата обращения: 29.03.2023). – Текст : электронный.