

Конева Н.Ю., Миронова С.П.

Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург

Возможные мероприятия рекламной компании по внедрению всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО

Спорт в настоящее время является важной частью экономики многих стран, в том числе и России. Спортивно-оздоровительная деятельность улучшает здоровье и физическую подготовленность жителей России. Кроме того, занятия спортом повышают работоспособность и производительность труда населения, позволяет продлить период активной трудовой деятельности. В процесс физкультурно-спортивной деятельности вовлечены значительные финансовые средства и трудовые ресурсы.

В марте 2012 года на заседании, посвященном развитию детско-юношеского спорта, Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин предложил воссоздать систему ГТО. Эту инициативу поддержали ректоры вузов, депутаты Госдумы, а также Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ) России. Президент предложил привлекать людей к спорту посредством мотивирования страховых медицинских организаций, а именно: поощрять тех, кто проходит диспансеризацию, ведет здоровый образ жизни, не имеет страховых случаев. По мнению В.В. Путина, к спорту необходимо привлекать всех граждан, независимо от пола, возраста и состояния здоровья. Для реализации программы ГТО нужно создать сеть общедоступных некоммерческих физкультурно-спортивных клубов по месту жительства, работы или учебы.

По решению правительства РФ на развитие массового спорта будут добавлены все денежные средства, оставшиеся в бюджете страны после проведения Олимпиады в Сочи 2014 года. Деньги в первую очередь будут направлены на поддержку спортклубов.

Согласно концепции внедрения всероссийского комплекса ГТО предполагается введение новых современных нормативов, которые будут соответствовать уровню физического развития занимающихся. В.В. Путин предложил также вносить оценку уровня физической подготовки в аттестат учащегося школы и учитывать ее при поступлении в высшие учебные заведения [1].

Для того, чтобы заинтересовать молодежь занятиями физкультурой и спортом, мотивировать на хорошие результаты при сдаче норм ГТО, нужно интенсифицировать мотивационную составляющую внедрения комплекса. Например, хорошим мотивационным мероприятием может выступить организация спортивно-оздоровительного лагеря в Сочи на олимпийских объектах. Для участия в этом мероприятии можно отбирать тех занимающихся, кто показал лучшие спортивные результаты, предоставлять им бесплатные путевки для того, чтобы физически развитые юноши и девушки могли попробовать себя в разных видах спорта, а также в целях спортивного отбора их тренерами российской олимпийской сборной. Таким образом, у молодежи из разных регионов страны будет возможность показать свои физические возможности профессиональным тренерам страны.

Внесение результатов сдачи норм ГТО в аттестат о среднем образовании будет являться хорошим мотивирующим фактором для учащихся школ, чтобы развивать свой личный потенциал физической подготовленности и вести здоровый образ жизни. Таким образом, учащиеся будут нацелены на занятия спортом и поддержание хорошей физической формы.

Для того, чтобы привлечь внимание населения страны к физкультурно-спортивному комплексу ГТО, министерство спорта Российской Федерации во главе с Виталием Мутко, 12 марта 2015 года присвоило статусы послов ГТО олимпийским чемпионам Адалине Сотниковой, Александру Попову и телеведущей Яне Чуриковой. Они были награждены дипломами и получили символику послов, задача которых – привлечь как можно больше людей к занятиям физической культурой и к сдаче норм ГТО [2].

На взгляд PR-специалиста, привлечение популярных людей, а особенно людей, которые добились высших определенных результатов в спортивной деятельности, – это отличный PR-шаг для того, чтобы замотивировать молодых людей на занятия спортом, поскольку олимпийские чемпионы и знаменитые люди окружены огромным полем фанатов, поклонников, интересующихся жизнью звезд людей, следящих за их жизнью, спортивной и творческой деятельностью. Призыв такого кумира к занятиям спортом, к участию в спортивно-массовых мероприятиях, обращенный к этой аудитории, является отличным мотивирующим средством поддержки внедрения комплекса.

24 марта 2015 года исполнится год со дня принятия решения о возрождении ГТО в России. В связи с этим министерство спорта опубликовало приказ о проведении пропагандистских мероприятий, посвященных комплексу ГТО, в образовательных и физкультурно-спортивных организациях. При этом руководители высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ должны будут отчитаться перед представителями министерством спорта о проведенных мероприятиях [2].

Другая необходимая составляющая проведения пропагандистских мероприятий – это принятие необходимых мер для того, чтобы заинтересовать население России в процессе сдачи норм ГТО, в участии в спортивных мероприятиях под его эгидой. Особенно важно, чтобы родители поняли, как важно и интересно заниматься спортом и отправили своих детей в спортивные секции либо просто привили детям любовь к спорту.

На сегодняшний день в нашей стране очень многие жители России еще ничего не знают о возрождении ГТО. Реклама и пиар-сопровождение этого общенационального движения должны быть направлены на то, чтобы не только оповестить население, но и мотивировать молодое поколение на участие в спортивной жизни страны. Самое важное при этом – поднять соревновательный дух в стране для того, чтобы занимающиеся стремились показать лучшие спортивные результаты.

Итак, можно отметить, что в современной ситуации мы видим заинтересованность государства в воспитании здоровой нации, в связи с чем спортивной жизни населения будет и дальше уделяться повышенное внимание. Появляется все больше инновационных идей, касающихся внедрения физкультурно-спортивного комплекса ГТО. Это особенно важно, так как от уровня физического развития населения напрямую зависит экономическое и политическое процветание страны: России, чтобы быть конкурентоспособной страной, нужна здоровая нация. От уровня физического здоровья населения зависит уровень работоспособности трудящихся.

Список литературы

1. Пацар Е. В чем суть системы ГТО и зачем ее решили возродить? / Е. Пацар // Аргументы и факты. – 2014.
2. Письмо министра спорта Российской Федерации В.Л. Мутко о проведении мероприятий, посвященных возрождению комплекса ГТО: Письмо от 11.03.2015 № ВМ-03-07/1513 // Сайт министерства спорта РФ. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru>.

Корневская О.С., Овчинникова Л.В.

Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург

Оптимизация двигательной активности студентов

Человек как личность должен способствовать сохранению и укреплению собственного здоровья. По утверждению специалистов всеобщей организации здоровья, здоровье на 50-55% зависит от образа жизни, на 20% – от наследственности, на 20-25% – от состояния окружающей среды (экологии) и на 8-12% – от работы системы здравоохранения [1, 62].

В наше время помимо различных хронических заболеваний и окружающей среды, с которыми тоже можно и нужно бороться, нарушение и проблемы развития причиняют вредные привычки. Усугубление уже существующих заболеваний и появление новых происходят по причине множества факторов: токсикомания, наркомания, злоупотребление спиртными напитками, табачные изделия, зубрежка в последнюю минуту или учеба в