

При разработке интерфейса электронного учебного пособия были учтены требования, определяемые психофизическими особенностями человека. Это относится к компоновке информации на экране, цветовому решению страниц. В соответствии с требованиями оформления были выделены область навигации и рабочее поле.

Библиографический список

1. Бизнес–процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. – М.: Иванов и Фербер, 2013. – 512 с.
2. Процессорный подход к управлению. Моделирование бизнес–процессов / В.Г. Елиферов, В.В. Репин, – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2013. –544 с.
3. Business Studio. Система бизнес – моделирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessstudio.ru/> (дата обращения: 15.03.2014).

Н.Н. Минина, (Российский государственный профессионально-педагогический университет)
студент группы ЗКТ-412С
Руководитель: ст. преп. кафедры ИС
С.В. Ченушкина

ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ «КОЛОРИСТИКА»

Рост интереса к педагогическим программным средствам обусловлен рядом причин, прежде всего повсеместным распространением мощных компьютеров, способных поддерживать графический пользовательский интерфейс и обеспечивать эффективную работу с видео и аудио форматами. Электронный учебник позволяет повысить эффективность процесса обучения за счет комбинации различных способов представления информации и оптимизации ее структуры, а также за счет совершенствования средств контроля и оценки процесса усвоения знаний и приобретения навыков обучаемыми.

В отличие от традиционных учебных материалов на печатной основе электронные обладают большими дидактическими и методическими преимуществами: они более динамичны, виртуальны, сложно структурируемы, облегчают организацию индивидуального обучения, обратной связи и т.д. Все это становится возможным благодаря технологическим особенностям их создания. Поэтому, чтобы в полной мере всем этим воспользоваться, следует систему конструктивных критериев создания учебных материалов дополнить группой технологических, учитывающих особенности создания электронных изданий и специфику работы с ними.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете (РГППУ) Институт искусств ведёт подготовку специалистов по специальности Профессиональное обучение (дизайн) Профиль подготовки «Декоративно-прикладное искусство и дизайн» Профилизация «Дизайн имиджа и стиля», по очной и заочной формам обучения.

Выпускники специальности «Дизайн имиджа и стиля» реализуют свой творческий потенциал, работая дизайнерами, стилистами, визажистами, гримёрами в театре, кино, на телевидении и в шоу-бизнесе. Также они успешно работают технологами, парикмахерами-модельерами, колористами-стилистами, арт- и креативными директорами и менеджерами салонов красоты, тренерами команд и преподавателями профессиональных школ готовящими специалистов для службы быта и Индустрии красоты.

Основополагающими дисциплинами специальной подготовки являются История и теория моды, Живопись, Технология парикмахерского искусства, История искусства, История и теория дизайна, Основы композиции, Рисунок, Органическая и косметическая химии, Практикум по профессии, является дисциплина «Химия и физика цвета». При этом время, предназначенное учебным планом для изучения курса, не допускает полноценного и досконального изучения теоретического материала и проведения практических работ.

Изучение «сухой» теории по книжным изданиям в домашних условиях без практических упражнений и примеров усложняют процесс подготовки к дисциплине, и невозможность самостоятельного овладения при заочной форме обучения. Поэтому было разработано электронное пособия

по теме «Колористика» дисциплины «Химия и физика цвета», которое поможет решить вопрос недостатка аудиторного времени, недостатка учебников, а так же даст возможность учащимся самостоятельно применять на практике колористические приемы по окрашиванию волос различного уровня и дизайна (рисунок 1).

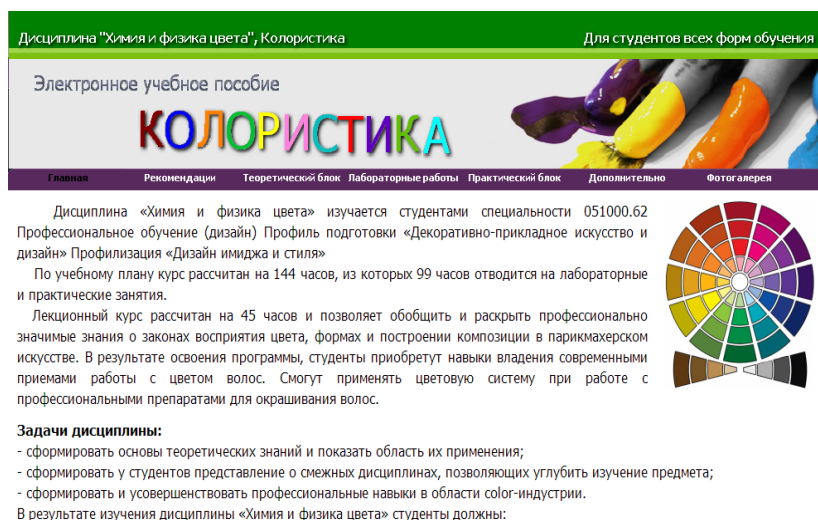


Рисунок 1 – Главная страница пособия

В состав данного пособия включены методические указания, теоретические и практические разделы.

Лабораторные работы представляют собой форму организации учебного процесса, заключающуюся в выполнении студентами комплекса учебных заданий на компьютере с помощью: Microsoft PowerPoint, сервиса по подбору цветов, тренажера по выстраиванию плавного градиента с целью усвоения курса колористика, приобретения навыков и опыта творческой деятельности, а так же умение сочетать гармоничные цвета в интерьере, одежде, макияже.

Цель упражнений: получить и закрепить знания по колористике и развить творческое мышление, эстетический вкус, чувство гармонии и дисгармонии, воображение, а так же умения сочетать цвета в одежде, работать с цветовым кругом, уметь подбирать цвета в формате RGB с помощью сервиса по подбору цветов (рисунок 2).

1. тема
2. Введение (Где и как можно использовать цветовой круг).
3. На отдельных слайдах должны располагаться: определение цветовой схемы, сама цветовая схема и фото которое по сочетанию цветов подходит данной схеме. (Рисунок 1)

Пример выполнения задания 1:

Сочетание аналоговых цветов – мягкая, спокойная комбинация трех соседних цветов спектра. Выберите основной, дополняющий и акцентный тон, обязательно используя разные по яркости оттенки цвета.



Рисунок 2 – Фрагмент окна, цветовой круг, сочетание цветов в одежде

Практические работы представляют собой форму организации учебного процесса, заключающуюся в выполнении студентами комплекса учебных заданий с целью усвоения курса Химия и физика цвета, приобретения навыков и опыта творческой деятельности.

Цель упражнений: получить и закрепить знания по колористике, и развить творческое мышление, эстетический вкус, чувство гармонии и дисгармонии, воображение, а так же умение определять глубину тона цвета волос, проводить диагностику состояния волос (рисунок 3).

Пример выполнения задания 1:

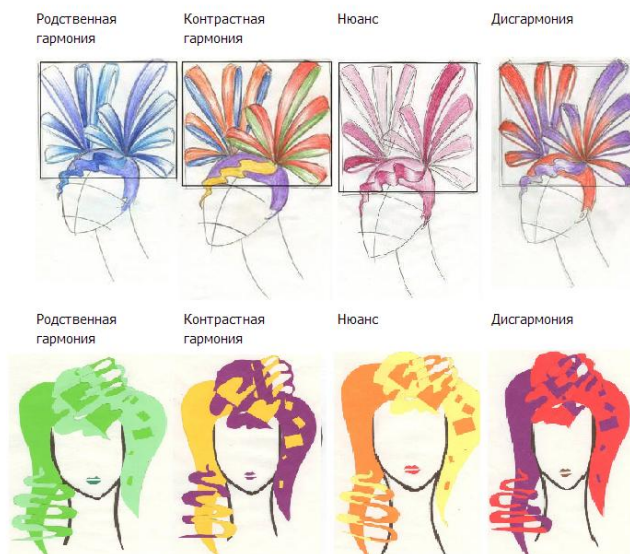


Рисунок 3 – Фрагмент окна, работа над цветовой гармонией и дисгармонией в цвете прически

Также для наглядности в пособии есть видеоуроки и фотогалерея (рисунок 4).

Сочетание цветов в интерьере.

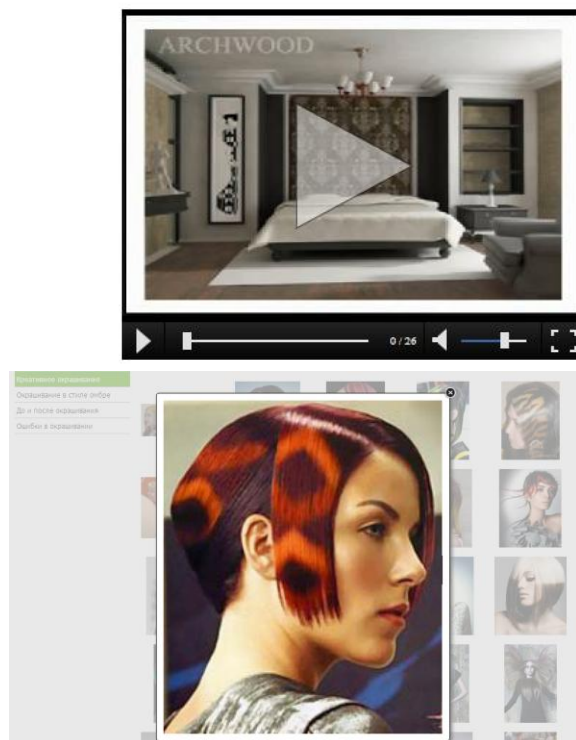


Рисунок 4 – Фото и видеоматериал

Электронное учебное пособие может так же применяться и в начальном профессиональном образовании по направлению «Парикмахерское искусство».

Разработанное электронное учебное пособие помогает получить не только теоретические знания по парикмахерскому искусству, а так же развить художественно-эстетическое взгляд благодаря практическим заданиям. При выполнении лабораторных работ и практических заданий у студентов развиваются такие черты как аккуратность, творческое мышление, цветовое восприятие окружающего мира, внимание, представление о геометрических фигурах в плоскости и объеме и др.

В результате апробации электронного учебного пособия по колористике преподавателем дисциплины «Химия и физика цвета» кандидатом культурологии доцентом кафедры ДС Чапаевой М.В. было принято решение о внедрении данного продукта в практику обучения студентов Института искусств Российского государственного профессионально-педагогического университета.

Библиографический список

3. Агюстон Ж. Н. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне [Текст]/ Н. Агюстон. – М. : Мир, 1982. – 91 с.

4. Белоусова С.Н., Саенк, О.Е. Использование информационных технологий в профессиональном образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ito.edu.ru/2006/Rostov/II/5/II-5-14.html> (дата обращения: 12.12.13).

Е.А. Михайлова, (Российский государственный профессионально-педагогический университет)

студентка группы КТ-301с

Руководитель: ст. преп. кафедры ИС

Е.В. Болгарина

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В настоящее время в педагогике широко используется термин «Образование 2.0», придуманный канадским педагогом Стефеном Доунсом и вошедший в педагогический дискурс в 2006–2007 гг. В упрощенном понимании это использование технологий Web 2.0 в образовании согласно формуле «Образование 2.0 = Образование + Web 2.0», т. е. сервисы Web 2.0 создали такие возможности для коммуникации и работы в Интернете, которые привели к формированию на его основе нового образовательного подхода. Однако при более внимательном рассмотрении под Образованием 2.0 понимают совокупность таких базовых принципов и основанных на них образовательных систем, которые адекватны цели образования в постиндустриальную эпоху – созданию условий для наиболее полного раскрытия личностного потенциала каждого обучающегося, развития у него личной предприимчивости, навыков самообразования, умения принимать ответственные решения в ситуации выбора. И технологии Web 2.0, являясь мощным катализатором, в значительной степени способствует этому [2].