

Блок «Вопросы к экзамену» содержит список примерных вопросов для подготовки к экзамену.

В результате работы создано электронное учебное пособие для дисциплины «Логика».

Электронное учебное пособие построено таким образом, чтобы студент смог самостоятельно изучить предложенные темы, на практике получить навыки самостоятельной работы с материалом, а затем проверить свои знания с помощью контроля, как итогового, так и по выбранной теме.

#### *Библиографический список*

1. Ронжина Н. В. Рабочая программа дисциплины «Логика» [Текст] / Н.В. Ронжина – Екатеринбург: изд-во «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2012. – 13 с.

2. Рекомендации по созданию электронного учебника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://openedu.tversu.ru/e-books/ebooks-pr1.htm#1> (дата обращения: 27.04.2013).

3. Технологии подготовки учебных материалов для создания электронных обучающих средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://imp.rudn.ru/Open/technology/t2.htm> (дата обращения: 04.06.2013).

4. Тоискин В. С. Теоретические основы разработки электронных образовательных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/805425/> (дата обращения: 22.03.2013).

**А.С. Жарков**, (РГППУ)

студент группы КТ-506

Руководитель: ст. преп. кафедры СИС

С.В. Ченушкина

## **ЭЛЕКТРОННАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ПО ЗВУКОВОМУ ОБОРУДОВАНИЮ**

В наши времена, когда технический прогресс протекает такими темпами, что, казалось, актуальная на сегодняшний день информация будет

таковой ещё весьма продолжительное время, спустя незначительный временной интервал перестаёт являться таковой.

С изменением информации об операциях определённого типа, методах, приёмах меняется, соответственно, и оборудование, необходимое для совершения операций, оговоренных новыми методиками и средствами реализации. Появление нового оборудования приводит к необходимости получения определённой базы знаний по работе с этим оборудованием, умений настраивать какие-либо параметры совершаемой операции, выявления возможных причин, повлекших появление не того результата, который был запланирован.

Выпуск нового оборудования, как правило, осуществляется несколькими производителями. При этом, настраиваемые параметры, возможности, принципы работы с оборудованием разных производителей может различаться как не значительно, так и диаметрально. Даже, два устройства, выполняющих одну и ту же операцию, но созданные разными производителями, могут иметь отличающийся результат выполнения какой-либо операции.

В частности, подобного рода ситуации возникают в процессе обработки цифрового либо аналогового сигнала, как, например, в работе по направлению звукорежиссуры, звукомонтажа и звукозаписи.

Наш мир наполнен различными звуками, одни из них приятные, другие – не очень. Основной задачей обработки звукового сигнала является улучшение качеств, параметров звукового сигнала с целью повышения «приятности» и качества его восприятия человеческим ухом.

Для качественной обработки звука, будь то звук музыкального инструмента, или с иного носителя, необходимо знать, чем его обрабатывать, какие эффекты применить, какие звуковые частоты отрегулировать, в каком частотном диапазоне звучит тот или иной музыкальный инструмент.

Именно поэтому данная энциклопедия может стать хорошим помощником в деле обработки звукового сигнала. Также в энциклопедии представлены часто используемые музыкальные инструменты, их описание, примеры звучания, воспроизводимый диапазон частот (рис. 6).



Рис. 6 – Пример страницы энциклопедии

Для того, чтобы определиться какие эффекты обработки применить для достижения нужного звучания, в энциклопедии присутствует раздел с описанием типовых процессоров эффектов, их настраиваемых параметров, результатов звучания после применения этих эффектов.

Помимо применения нужных эффектов обработки звукового сигнала, также необходимо в какой-то среде в последствие, после записи, работать с получившимся в итоге записи материалом. Именно для определения среды работы в энциклопедии присутствует раздел, посвящённый наиболее популярному программному обеспечению, используемому в процессе работы с записями, при сведении.

Разрабатываемая энциклопедия имеет потенциал стать хорошим дополнением к основной учебной литературе, используемой для обучения по направлению звукорежиссуры.

#### *Библиографический список*

1. Бьюик, П. Живой звук [Текст] / П. Бьюик. Пер. с англ. - "Шоу-мастер", 1998. - 173 С.
2. Дункан, Ф. Микширование живого звука. [Текст] / Ф. Дункан. Пер. с англ. - "In/out", 1997. - 131 С.

3. Загуменнов, А. Запись и редактирование звука. Музыкальные эффекты. [Текст] / А. Загуменнов. - "НТ-Пресс", 2005. - 181 С.
4. Козюренко, Ю. Звукозапись с микрофона. [Текст] / Ю. Козюренко. - "Радио и связь", 1988. - 112 С.
5. Кубат, К. Звукооператор-любитель. [Текст] / К. Кубат. Пер. с чешского. - "Энергия", 1978. - 192 С.
6. Леонтьев, В. Обработка музыки и звука на компьютере [Текст] / В. Леонтьев. - "Олма-пресс", 2005. - 192 С.
7. Никамин, В. Цифровая звукозапись. Технологии и стандарты [Текст] / В. Никамин. - "Наука и техника", 2002. - 256 С.
8. Нисбетт, А. Звуковая студия. Техника и методы использования [Текст] / А. Нисбетт. Пер. с англ. - "Связь", 1979. - 464 С.
9. Севашко, А. Звукорежиссура и запись фонограмм. Профессиональное руководство [Текст] / А. Севашко. - "Альтекс-А", 2004. - 432 С.
10. Трахтенберг, Л. Мастерство звукооператора [Текст] / Л. Трахтенберг. - "Искусство", 1972. - 95 С.

**А.А. Зуев**, (Филиал РГППУ в г. Омск)  
студент группы Ом-419СКТ  
Руководитель: ст. преп. кафедры СИС  
С.В. Ченушкина

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ПО ПРОДАЖЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ**

Как утверждают аналитики мирового рынка, объем продаж мобильных телефонов за 2011 год вырос на 11%. Если в 2010 году было реализовано 5 млрд. средств мобильной связи, то в этом году показатель увеличится на 0,6 млрд. штук. Аналитики не отрицают, что мобильные телефоны и в дальнейшие годы будут увеличивать объем своих продаж, однако, темпы увеличения спроса на мобильные телефоны значительно снизятся.

Места продажи сотовых телефонов различны – салоны, киоски, технические магазины и, одну из данных ниш занял Интернет, а именно использование и создание интернет-магазина.