

же реализована кнопка «Вверх», позволяющая в любой момент вернуться к началу страницы.

Интерфейс электронного ассистента тренера проектировался и разрабатывался в соответствии с основными принципами проектирования интерфейса web-страниц и педагогических программных средств.

Апробация электронного ассистента была проведена в тренинговой компании «Вершитель».

В настоящее время продукт используется в компании для проведения тренингов.

Библиографический список

1. Гультияев А.К. Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса [Текст] / А.К. Гультияев, В.А. Машин — СПб.: Корона-Принт, 2010. — 350 с.

2. О компании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vershitel.ru/about/> (дата обращения: 15.11.2012).

3. Творец Отношений [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vershitel.ru/projects/view/23/> (дата обращения: 15.11.2012).

4. Технические и психолого-педагогические требования к разработке электронных учебных пособий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.fa-kit.ru/main_dsp.php?top_id=1264 (дата обращения: 05.04.2013).

Л.В. Кушнарева, (Филиал РГППУ в г. Омск)

студентка группы Ом-419СКТ

Руководитель: ст. преп. кафедры СИС

С.В. Ченушкина

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ БЮРО ЭКСКУРСИЙ

В наше время практически для любой компании необходимо иметь своё представительство в глобальной сети очевидна. Сайт для фирмы – это её визитная карточка и одновременно потрясающе удобная рекламная пло-

щадка: качественный сайт работает на имидж компании, представляя в лучшем свете информацию о ней миллионам потенциальных клиентов, причём круглосуточно, семь дней в неделю.

Современная конкурентная среда диктует правила ведения бизнеса и одним из них является наличие персонального сайта в сети интернет. Людям хочется изучить весь ассортимент услуг не выходя из дома и не совершая звонков. Даже если потенциальные клиенты вам позвонят, они обязательно спросят адрес вашей веб-страницы. А наличие сайта, это доверие к фирме моментально снизится и, скорее всего, клиенты пойдут искать более удобный для них вариант.

Конечно же, вы всегда можете доверить профессиональным дизайнерам и программистам создание своего сайта, но не факт, что они создадут действительно действенный маркетинговый инструмент. А пока они сделают сайт хоть немного похожим на веб-проект вашей мечты, уйдет масса пустых усилий и времени. К тому же, при разработке сайта другими людьми существует еще одна проблема, сможете ли вы самостоятельно дополнять сайт и сделать редизайн, при желании.

Реалии бизнеса на сегодняшний день не дают стоять на месте ни секунды, если вы не будете постоянно внедрять какие-либо нововведения, ваши конкуренты с легкостью обгонят вас, а этого никак нельзя допускать. К примеру, на сайте турфирмы, помимо путевок, можно продавать авиабилеты, бронировать номера в отелях в разных точках земного шара, организовывать общение с клиентом в режиме онлайн и прочее. Если вы будете делать все, чтобы упростить жизнь клиента, он обязательно это оценит. Помните, что создавая сайт для своей фирмы, вы создаете свой имидж.

Бюро экскурсий не является привычной туристической фирмой, основное отличие – оно не представляет полноценные туры по странам это в первую очередь это экскурсии по стране, а значит важны – привлекательный дизайн, галерея того, что человек должен увидеть.

Кроме того, важно учитывать предназначение сайта и его целевую аудиторию. Постараемся определить основные требования к интернет-сайта туристических бюро экскурсий.

Все требования условно можно разделить на программные и содержательные. Помимо типовых программных требований таких как скорость загрузки, внешний вид и т.п. присутствует требование к наличию признаков современных сайтов, объединённых под понятием Веб 2.0, таких как версия HTML, JS-плагины, CSS3 атрибуты и интерактивные динамические элементы.

В программные требования входят:

- скорость загрузки страницы (замеры проводятся с помощью встроенного в браузер Google Chrome инструмента веб-разработчика);
- удобство – этот критерий характеризует то, насколько удобно и понятно размещена информация на сайте, а также удобство навигации на сайте;
- каталог – наличие на сайте онлайн версии каталога;
- внешний вид – шрифты, цветовая гамма, графика;
- заказ – возможность заказа экскурсий прямо через сайт;
- версия HTML;
- интерактивные элементы.
- К содержательным требованиям можно отнести:
 - изображения внешнего вида изделий;
 - фотографии и слайд-шоу экскурсия;
 - панорамный обзор экскурсий;
 - описание и характеристики туров.

Таким образом, интернет-сайт бюро экскурсий, послужит отличным инструментом для: рекламы, расширения бизнеса, поиска новых клиентов и партнёров, вне зависимости их географического положения и в конечном итоге увеличения продаж имеющихся услуг.

Библиографический список

1. Основные типы сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://www.setiplus.tamb.ru/pdp/pdptip.htm>. (дата обращения: 23.10.2012).
2. Библиотека Интернет Индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа – http://www.i2r.ru/static/255/out_17474.shtml. (дата обращения: 20.10.2012).