

В перспективе планируется разработать комплекс заданий по обучению учающихся монологической речи по средствам баскет-метода.

В заключении, хотелось бы отметить, что баскет метод делает процесс изучения английского языка увлекательным, необычным.

### Список литературы

1. *Маслова Н. А.* Методы активного обучения по ФГОС. Баскет-метод. URL: <https://videouroki.net/razrabotki/mietody-aktivnogho-obuchieniia-po-fgos-baskiet-mietod.html>.

2. *Семенец О. В.* Применение баскет-метода на учебных занятиях. URL: <https://www.informio.ru/publications/id5319/Primenenie-basket-metoda-na-uchebnyh-zanjatijah>.

УДК 377.18.061

**Т.Н. Ерохина**

**T.N. Erokhina**

[erohina57@ramler.ru](mailto:erohina57@ramler.ru)

*КГБПОУ СПО «Алтайская академия гостеприимства»,*

*г. Барнаул,*

*КГБПОУ СПО «Altai Academy of Hospitality», Barnaul*

## РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА СПО

### DEVELOPMENT OF COMPETITIVE BEHAVIOR FIRST-YEAR STUDENTS OF SPO

**Аннотация.** В статье представлена сущность понятия «конкуренция». Дана классификация конкуренции в системе образования. Особое внимание уделено понятию «недобросовестная конкуренция». Представлены примеры работ по изучению этого вопроса участниками образовательного процесса.

**Annotation.** The article presents the essence of the concept of «competition». The classification of competition in the education system is given. Special attention is paid to the concept of «unfair competition». Examples of works on the study of this issue by participants of the educational process are presented.

**Ключевые слова:** образовательная среда, конкуренция, троянское обучение, стратегии и тактики конкуренции.

**Keywords:** educational environment, competition, Trojan training, strategies and tactics of competition.

Мы часто слышим слово «конкуренция», оно стало неотъемлемой частью нашей жизни. Конкуренция изучается многими науками и является междисциплинарной.

Таким образом, экономика определяет конкуренцию как ситуацию, «когда существует несколько альтернативных направлений использования редкого товара ...» [1]. В социологии конкуренция понимается как «экономическое соперничество между лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели» [3, с. 87]. В психологии этот термин объясняется как «условия, возникающие либо по отношению к взаимно желаемой цели, либо по отношению к средству» [3, с. 99]. Перед каждым молодым жителем сегодня остро встает проблема его конкурентоориентированности и конкурентоспособности в совершенно новой экономической и социокультурной ситуации, а по существу, это проблема его выживания.

В особой мере это ощущают на себе выпускники школ, техникумов, вузов. Многие молодые люди под «конкурентоспособностью» понимают успешность, достижение жизненного успеха. Однако это не тождественные понятия. Успех – чаще всего личностное понимание счастья и жизненного удовлетворения, он расслабляет. А вот желание быть конкурентоспособным требует более жесткой концепции личностного развития.

Забота о личной конкурентоспособности предполагает высокое внутреннее напряжение и способность мобилизовать если не все, то основные личностные ресурсы, а также постоянную борьбу с собой и другими за жизненное пространство, лидерство, свое место под солнцем. Но кто же должен бороться?

Например, молодые люди, чтобы их допустили в свою среду более опытные специалисты.

Однако все авторы сходятся во мнении: для достижения желаемого результата в конкурентной борьбе люди прибегают к различным тактикам поведения, которые В. В. Радаев обозначил как конкурентную (честную) конкуренцию.

Добросовестность – это конкурентное преимущество, достигаемое за счет укрепления собственного потенциала. Несправедливость – это особое ослабление противника [8]. Можно сказать, что недобросовестная конкуренция – это ослабление соперника любым способом, даже аморальным. Интересно обратиться к работам А.Н. Подьякова, где он выделяет следующие методы недобросовестной конкуренции: противодействие обучению и «тройанское обучение». Противодействие обучению – это вмешательство в деятельность учащихся (препятствия, препятствующие успешному обучению студентов) и вмешательство в учебную деятельность (вмешательство, препятствующее ор-

ганизации и проведению успешной учебной деятельности). «Троянское обучение» – это скрытое, неявное для обучаемых обучение тому, что организатор обучения считает необходимым для достижения определенных целей, часто при декларировании значимых для обучаемых других задач [4, с. 34]. Существует два типа такого обучения: преднамеренное и непреднамеренное «троянское обучение».

Непреднамеренное «троянское обучение» характеризуется непреднамеренным причинением вреда студенту. Намеренное обучение делится на обучение с добрыми намерениями и со злыми намерениями. Благонамеренное обучение характеризуется явными ошибками со стороны преподавателя по активизации внимания студентов или ситуациями, когда преподаватель учит студентов тому, что он считает необходимым для последнего. Целью «Троянского обучения» со злым умыслом является желание сделать противника менее успешным, эксплуатируя тренировочную ситуацию, и таким образом получить конкурентное преимущество. Это лишь часть системы недобросовестной конкуренции, направленной на ослабление противника. Этот вид обучения наиболее распространен в нашей стране и во всем мире. В современном обществе позиция педагога меняется от дающего знания к менеджеру, продающему знания, что является аморальным примером. Популярное заблуждение часто более выгодно, чем непопулярная правда. Мы должны представить на рынок теории, которые будут пользоваться большим спросом, потому что они отвечают вкусам публики. Хищническая конкуренция с использованием «Троянского обучения» существует и в студенческой среде, это подтвердили более 90% опрошенных. Также было проведено исследование на тему: «Как вычесть то, что можно сделать с помощью троянского обучения?».

К сожалению, на данный момент проверка образовательной информации является наиболее эффективным способом защиты или минимизации недобросовестной конкуренции. В России действует закон о конкуренции [9, с. 102]. Он включает в себя наиболее важные положения и, в частности, обязывает конкурентную среду привязывать к различным отраслям народного хозяйства, но потребности рынка образовательных услуг выходят за рамки сферы деятельности данного закона, что должно быть скорректировано в ближайшее время.

Недобросовестная конкуренция в образовании приводит к негативным последствиям для всей образовательной системы, что делает изучение этого явления социально значимой проблемой в масштабах как нашего государства, так и всего мира.

Для исправления такого результата необходимо научить студентов самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, привлекая для этого знания из разных областей, умение прогнозировать результаты и возможные последствия различных решений, умение устанавливать причинно-следственные связи.

Основные факторы, тормозящие профессиональный рост и повышение конкурентоспособности студентов, – отсутствие жизненного опыта, неготовность проявлять инициативу, принимать самостоятельные решения, брать на себя ответственность, психологические проблемы в общении с коллективом, неготовность к интенсивному труду.

### Список литературы

1. Экономика / А. Н. Нестеренко, С. Н. Ивашковский, С. С. Ильин и др. ; под ред. А. И. Архипова и др. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Проспект, 2001. 784 с.

2. *Жемерикина Ю. И., Кутасина С. Г., Поддьяков А. Н.* Противодействие обучению конкурентов и «Троянское обучение» в социальных взаимодействиях // Вопросы образования. 2010. № 2. С. 118–136.

3. Концепция непрерывного образования. URL: <https://dpo24.ru/concept.html> (дата обращения: 26.02.2023).

4. *Пережовская А. Н.* Развитие в России среднего профессионального образования, институтов непрерывного образования как составляющих системы непрерывного образования // Образование и воспитание. 2015. № 2 (2). С. 13–16. URL: <https://moluch.ru/th/4/archive/5/94/> (дата обращения: 04.03.2023).

5. *Селевко Г. К.* Современные образовательные технологии. М. : Народное образование, 1998. 256 с.