

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ (НА
ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ)**
STUDY OF THE EFFICIENCY OF CARRYING OUT
VOCATIONAL GUIDANCE WORK IN A UNIVERSITY
(BY THE EXAMPLE OF JUNIOR STUDENTS)

Ирина Анатольевна Логинова **Irina Loginova**

магистрант Master's Student

loginova.i.a@mail.ru

Российский государственный
профессионально-педагогический
университет, Екатеринбург, Россия

Russian State Vocational Pedagogical University,
Ekaterinburg, Russia

Ксения Анатольевна Федулова **Ksenia Fedulova**

кандидат педагогических наук, доцент
fedulova@live.ru

Candidate of Sciences in Pedagogy,
Associate Professor

Российский государственный
профессионально-педагогический
университет, Екатеринбург, Россия

Russian State Vocational Pedagogical
University, Ekaterinburg, Russia

Аннотация. В статье представлен анализ результатов исследования эффективности проведения профориентационных мероприятий в современном вузе на примере РГППУ. Авторами выдвинуты предложения по изменению контента и улучшению технологического и цифрового оснащения мероприятий, что должно положительно повлиять на понимание специфики и особенностей обучения в вузе, содержания будущей профессиональной деятельности, а также способствовать сохранению контингента обучающихся вуза.

Ключевые слова: профориентационная работа; профессиональное самоопределение; абитуриент; цифровое интерактивное мультимедийное сопровождение.

Abstract. The article is presented an analysis of the results of a study of the effectiveness of career guidance activities in a modern university on the example of RSVPU. The authors put forward proposals for changing the content and improving the technological and digital equipment of events. Which should have a positive impact on understanding the specifics and characteristics of education at the university, the content of future professional activities, and also help to preserve the contingent of university students.

Key words: career guidance; professional self-determination; applicant; digital interactive multimedia support.

На сегодняшний день большое внимание уделяется проблеме сохранения контингента обучающихся высших учебных заведений. Особо остро данная ситуация проявляется на младших курсах, когда студентов все чаще отчисляют не из-за академических задолженностей, а по собственному желанию [7]. Данный феномен может быть связан с целым рядом факторов: неудовлетворенностью содержанием основной профессиональной образовательной программы, перспективами работы по выбранной профессии, непониманием наличия ряда дисциплин или модулей подготовки, а также просто непониманием контекста выбранного образовательного направления [6].

Во избежание принятия необдуманного решения и для оказания помощи абитуриентам в выборе образовательной организации современные высшие учебные заведения проводят профориентационные мероприятия, приглашая потенциальных студентов на свои площадки, проводя выездные мастер-классы и другие мероприятия, направленные на знакомство с вузом и его образовательными программами [1].

В целом, профориентационная работа включает в себя информирование абитуриентов о мире профессий, знакомство с профессиональными направлениями в образовательных учреждениях и требованиями к ним. Если будущий студент недостаточно точно понимает суть выбранной им профессиональной траектории, это может нести за собой не только сложности с учебой и отсутствие мотивации, но и экономические потери государства от специалиста, не работающего по полученной специальности [2].

Однако, несмотря на широкий спектр профориентационных мероприятий, ситуация в вузах не изменяется — студенты младших курсов по-прежнему испытывают сложности в освоении дисциплин, демонстрируют низкую мотивацию к обучению и неправильно трактуют особенности вузовской подготовки [5]. Все это говорит о противоречиях между содержанием профориентационных мероприятий и реалиями будущей профессиональной подготовкой, что ведет к их неготовности осваивать профессию. В связи с этим, возникает необходимость в проведении исследовательской работы, с целью определения момента возникновения указанного противоречия и возможности его устранения [10].

Исследование, представленное в данной статье, было проведено на базе кафедры информационных систем и технологий института инженерно-педагогического образования ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (РГППУ).

На первом этапе было решено рассмотреть методические материалы и способы их представления, которые используются сегодня для проведения профориентационной работы с абитуриентами.

В университете имеются центр профориентации, центры профориентационных и образовательных проектов РГППУ в г. Первоуральске, в г. Советском и в г. Серове. На сайте вуза [4] в разделе «Абитуриенту» имеется буклет с советами выпускникам школы «Формула выбора профессии», видеоролик для абитуриентов, где представлены образовательные площадки университета, институты, перечень основных образовательных программ, внеучебная студенческая жизнь, а также партнеры РГППУ, дана краткая информация, как подать документы онлайн, перечень вступительных испытаний и контакты для связи. Также представлена информация о днях открытых дверей, галерея фотографий с прошедших мероприятий и регистрация на новые для всех желающих.

Таким образом, вся необходимая информация и документация для абитуриентов имеются в открытом доступе. Однако, проведя собеседование со студентами первых курсов направлений подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, 09.03.03 Прикладная информатика (по элективным модулям) и 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), выяснилось, что многие студенты не могут пояснить особенности выбранного ими направления подготовки, не понимают специфику обучения в вузе, наличие дисциплин общеобразовательного цикла и содержание профессиональных дисциплин, а также не имеют конкретного представления о будущей профессии и месте работы. Поэтому для оценки реальной картины осведомленности студентов было решено провести их анкетирование и по его результатам предложить изменения в структуре и содержании профориентационной работы.

Цель исследования — выявить эффективность имеющихся профориентационных мате-

риалов на основе анкетирования студентов института ИПО РГППУ и предложить изменения в структуре и содержании профориентационной работы.

Проведение опроса может помочь в решении следующих задач:

- узнать реальный уровень информированности студентов об образовательных направлениях и специфике выбранной ими образовательной программы;

- дать студентам возможность высказать свое мнение о том, что для них является наиболее важным при выборе вуза, понимают ли они содержание своей будущей профессиональной деятельности, а также оправдались ли их ожидания от учебного заведения в целом;

- выявить наиболее важные аспекты, на которые стоит обратить внимание при разработке или доработке профориентационных материалов.

Анкета была создана в онлайн-сервисе «Google Формы», с помощью которого можно составлять опросы, проводить онлайн голосование, собирать отзывы и информацию о пользователях. Данный инструмент хорошо подходит для небольших исследований, так как в нем доступны закрытые и открытые формы вопросов, а также вопросы с выбором одного или нескольких готовых вариантов ответа [8].

Анкетирование проводилось среди студентов 1 курса бакалавриата очной формы обучения направлений подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии и 09.03.03 Прикладная информатика института инженерно-педагогического образования РГППУ.

На основе анализа проблем и особенностей организации и проведения профориентационной работы, а также для понимания всех основных ее аспектов было решено разделить предлагаемую анкету на шесть блоков.

Первый блок включает в себя вопросы о продвижении и рекламной кампании образовательного учреждения, чтобы понять, каким образом абитуриент узнал о вузе. Второй блок целевой, понимание мотивов выбора вуза и конкретного образовательного направления. Третий блок информационно-уточняющий, необходим для понимания успешности нахождения абитуриентом запрашиваемой им информации о вузе или образовательной программе, для уточнения

перечня использованных им средств для поиска информации и представление источников, вызывающих доверие у современных абитуриентов. Четвертый блок нормативно-документационный. Он является естественным продолжением предыдущего блока и затрагивает вопросы документационного сопровождения процесса поступления в вуз. Пятый блок организационно-деятельностный, посвящен дням открытых дверей РГППУ и другим аналогичным мероприятиям, уточнению мероприятий, которые посетили студенты, в каком формате они проходили, получена ли ими необходимая и полезная информация, была ли она полезна для их самоопределения. В последнем, шестом блоке, уделяется внимание мнению студентов о вузе, их ожиданиям и отношению к выбранной профессиональной образовательной программе.

На основании анализа полученных анкетных данных, приведенных на рисунке 1, можно сделать вывод, что самыми популярными способами первого знакомства с вузом являются советы родителей или родственников, реклама на образовательных порталах в сети Интернет или в социальных сетях, а также ссылки на официальный сайт университета.

Анализ результатов показывает, что самыми популярными социальными сетями, которыми пользуются студенты, являются VK и Telegram, что важно для продвижения вуза и привлечения абитуриентов.

В целевом блоке показано, что наиболее частыми мотивами при выборе РГППУ, по полученным данным, представленным на рисунке 2, являются интересное студентам образовательное направление (информационные системы и технологии), наличие большого количества бюджетных мест и подходящий для поступления балл ЕГЭ. Чуть менее важным студентам считают наличие общежития, местоположение образовательного учреждения, советы родственников или друзей.

Для сохранения контингента важно понимать, с чем студенты отождествляют обучение в вузе и показать им корректную позицию, особенности вузовской подготовки и специфику обучения и самообучения, как основного фактора практики высшей школы, что и стало акцентом при формулировке вопросов анкеты. Результаты показали, что большинство об-

учающихся ожидают получения востребованной профессии, на следующее место они ставят получение диплома государственного образца, не забывают и про построение социальных связей и контактов, поэтому на третьем месте расположились возможности приобретения новых друзей и проведение яркой студенческой жизни. На последнем же месте стоит опыт проведения научно-исследовательской деятельности.

На вопрос «Почему Вы выбрали данную образовательную программу?» были получены следующие ответы: соответствует способностям обучающегося, является одной из перспективных и высокооплачиваемых профессий, даёт возможность профессионального роста, является престижной. Из ответов следует, что престиж и карьерный рост до сих пор остаются важными факторами при выборе будущей профессиональной траектории. В меньшей мере студенты отметили возможность работы близко к дому или дистанционно, а также положительное мнение родителей об образовательном направлении.

В информационно-уточняющий блок вошли несколько вопросов об использовании студентами информационных ресурсов. Достоверными источниками при поиске информации об образовательных учреждениях обучающиеся отметили сайты вузов, образовательные порталы, со-



Рис. 1. Результаты опроса с точки зрения рекламы вуза



Рис. 2. Результаты опроса с точки зрения мотивов поступления

циальные сети организаций и личные встречи с представителями учреждений на днях открытых дверей. В меньшей степени студенты доверяют телевидению или печатным СМИ, а также людям, которые уже обучаются в вузе. При поиске же информации про РГППУ обучающиеся использовали официальный сайт вуза, сообщества в социальных сетях, а также информационные буклеты университета и дни открытых дверей.

В организационно-деятельностном блоке студентам были заданы вопросы о днях открытых дверей. Большая часть опрошенных (78 %) не посещала дни открытых дверей РГППУ. Для тех же, кто присутствовал на них далее было предложено ответить на вопросы о формате проведения мероприятия. Здесь больше половины (64 %) ответили, что посещали его дистанционно и лишь 36 % — очно. 56 % опрошиваемых лишь частично получили представление о вузе и реализуемых им образовательных программах на дне открытых дверей РГППУ, 20 % не получили никакой информации, 12 % получили полное представление о вузе и специальностях, и 12 % получили информацию либо о вузе, либо о реализу-

емых им образовательных программах.

В нормативно-документационном блоке студентам были заданы вопросы о работе с документацией. 70 % респондентов ответили, что у них не возникало трудностей при поиске дополнительной информации о вузе, у 30 % студентов появлялись проблемы.

Отметим, что, несмотря на работу Суперсервиса «Поступление в вуз онлайн», основная часть опрошенных подавали документы лично. Тем не менее почти 40% использовали для этого дистанционные технологии, в том числе приведенный выше Суперсервис, что показывает рост популярности данных инструментов и обязывает развивать их бесперебойную работу.

Важным при поступлении является правильность занесения данных и заполнения основных документов. 49 обучающихся признали отсутствие трудностей с поиском и заполнением форм документов, однако 15 человек ответили, что испытывали некоторые сложности и не нашли ответов на сайте университета.

Анализ ответов на вопросы последнего блока, посвященного мнению студентов о вузе, выбранном ими образовательном направлении и каким-либо предложениям, показал, что большая часть опрошенных поступили на желаемую ими образовательную программу. Так, из 64 студентов только 8 считают,

Вы достаточно хорошо понимаете содержание своей будущей профессии?



Рис. 3. Результаты опроса с точки зрения знания содержания профессионального направления

Оправдались ли Ваши ожидания от университета после поступления?



Рис. 4. Результаты опроса с точки зрения ожиданий от вуза

что поступили не туда или хотели бы перевестись на другую кафедру.

Из данных, представленных на рисунке 3, видно, что лишь 53 % обучающихся хорошо представляют содержание выбранной ими образовательной программы и будущей профессиональной деятельности. Около 30% студентов ответили, что имеют смутное представление о своей будущей профессии, а 12% сомневаются в своем выборе. 1 респондент признался, что для него важно получение диплома о высшем образовании любого направления подготовки.

Результаты, представленные на рисунке 4, показывают, что у 40 % обучающихся полностью оправдались ожидания от вуза, 27 % считают, что все немного лучше, чем они предполагали, 17 % ответили, что все гораздо хуже их ожиданий, 16 % утверждают, что немного хуже, чем они ожидали.

Последний вопрос в данном блоке был сделан в открытой форме, для того чтобы дать возможность студентам поделиться своим мнением об РГППУ и реализуемых им образовательных програм-

мах, об ожиданиях от вузовской системы и имеющихся реалиях, указать недостаточность или некорректность информации, а также свои первые впечатления о высшей школе.

Среди оставленных первокурсниками предложений по улучшению информирования абитуриентов были такие: необходимость размещения на сайте или на официальных социальных страницах отзывов студентов и выпускников о вузе и его программах, возможность ознакомления с местами будущей трудовой деятельности (понимание должностных обязанностей и требований работодателей в конкретном представлении), предоставление информации о проходных баллах поступлений прошлых лет, преподавателях и дисциплинах, наличие интуитивно понятного навигатора при поиске нормативных документов по каждой основной профессиональной образовательной программе с доступом к учебному плану, графику учебного процесса, базе практик. Важно отметить, что вся приведенная информация имеется на сайте, но найти ее для абитуриента оказалось затруднительно.

На основе приведенного выше детального анализа полученных анкетных данных, можно сделать вывод, что необходимо пересмотреть и дополнить имеющиеся методы и способы организации профориентационной работы, так как, несмотря на достаточную эффективность традиционных средств проведения профессионального ориентирования, они в современном цифровом пространстве уже достаточно устарели и могут работать лишь частично, что доказали результаты опроса студентов.

Все чаще современные исследователи отмечают, что крайне сложно удержать внимание детей и подростков, кроме того, необходимо понимать особенности восприятия информации современным цифровым поколением [3]. В связи с этим, важно изменить подход к информированию и просвещению современных школьников и абитуриентов, целесообразно использовать быстрые информационно насыщенные и интерактивные цифровые средства, такие как интерактивные мультимедийные ролики, интерактивные плакаты, а также средства визуального представления в виде инфографики. Особенность подачи материала через активное взаимодействие и наличие анимационного

и мультимедийного контента дадут возможность за короткое время сфокусировать внимание, донести большой объем информации через вовлечение абитуриента в процесс работы с визуальным материалом [9].

Однако одних технических новинок недостаточно для реализации целей качественной профориентационной работы, ключевую роль играет отбор материала для роликов и его корректное выстраивание в виде инструкций и мотивационных фрагментов видео. Анализ ответов обучающихся, приведенный выше, показал, что в информационных материалах необходимо отразить информацию:

- об основных профессиональных образовательных программах, указав месторасположение нормативной документации, перечня будущих профессий, необходимых трудовых умений и навыков, а также баз практик и потенциальных работодателей;
- о деятельности студентов в рамках их профессиональной подготовки, то есть специфике вузовского образования, наличии фундаментальных дисциплин и их значении для будущей подготовки;
- о структуре и содержании сайта вуза в части реализуемых программ подготовки и материалов, полезных для абитуриентов при подаче документов, решении сложных вопросов и заполнении анкет и опросников;
- об особенностях реализации приемной кампании: сведения о сдаче вступительных испытаний, данные о результатах ЕГЭ текущего и прошлых лет и другая связанная с этим информация;
- об образовательных и иных воспитательных и культурных мероприятиях, реализуемых университетом для своих студентов;
- об особенностях и техническом оснащении учебных площадок кафедр: возможность работы в специализированных обучающих центрах и лабораториях РГППУ, использования в образовательном процессе сложного технического и информационного оснащения, дополнительных приборов и профессионального оборудования.

Кроме разработки цифрового методического обеспечения профориентационной работы, необходимо позаботиться и о цифровом продвижении РГППУ, что можно реализовать

с помощью интерактивных рекламных баннеров, размещённых на специализированных образовательных порталах для дополнительного привлечения абитуриентов и повышения узнаваемости вуза.

Таким образом, проведенное и представленное в статье исследование позволило детально рассмотреть возможности изменения структуры, содержания и технической реализации профориентационной работы, что долж-

но снять выявленные противоречия, улучшить информационную осведомленность абитуриентов, снять проблемные ситуации правильности осуществления выбора, показать понимание особенностей обучения в высшей школе, построения содержания программ профессиональной подготовки, повысить мотивацию студентов к освоению будущей профессии и таким образом обеспечить сохранность контингента вуза.

Список литературы

1. Логинова И. А., Федулова К. А. Особенности организации профориентационной работы с интеграцией современных цифровых технологий // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 26-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 20–21 апреля 2021 г. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2021. Т. 2. С. 307–309. URL: <https://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/38487>.
2. Федулова К. А. Логинова И. А., Котов А. Е. Опыт проведения профориентационной работы в процессе реализации федерального проекта «Университетские смены 2022» // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2022. № 4 (12). С. 51–61. <https://doi.org/10.17853/2686-8970-2022-4-51-61>.
3. Болбаков Р. Г. Мультимедийные образовательные технологии // Управление образованием: теория и практика. 2015. № 1 (17). С. 156–167. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-obrazovatelnye-tehnologii/viewer>.
4. Российский государственный профессионально-педагогический университет: официальный сайт. Екатеринбург. URL: <https://rsvpu.ru/>.
5. Шакуров А. А. Особенности работы куратора в академических группах // Вопросы методики преподавания в вузе: ежегодный сборник. 2014. № 3 (17). С. 178–182. URL: <https://tmhe.spbstu.ru/article/2014.3.21/?ysclid=lmkypd2okq238660084>.
6. Постнова М. В. Использование комплекса управления адаптивными реакциями организма обучающихся в университетской образовательной среде // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 11, Естественные науки. 2014. Т. 4, № 4 (10). С. 62–69. <http://dx.doi.org/10.15688/jvolsu11.2014.4.8>.
7. Моделирование структурных элементов контингента студентов на основе кластерного анализа / Т. Ю. Новгородцева, А. В. Бурдуковская, Е. Н. Иванова, Ю. А. Дядькин, И. Н. Лесников // Современное педагогическое образование. 2021. № 5. С. 75–80.
8. Google Формы. Анкета для проведения опроса. URL: <https://forms.gle/Kn8iEG9qxWxefUGs6>.
9. Анисимова Н. С. Мультимедиа-технологии в образовании: понятия, методы, средства / под ред. Г. А. Бордовского. СПб.: Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена, 2002. 89 с.
10. Фирсова И. А. Профориентационная работа в системе развития образования: опыт работы Финансового университета // Управленческие науки в современном мире. 2015. Т. 2, № 1. С. 4–7.