

10. Ерецкий М. И., Кудаев М. Р., Чекулаев Н. А. Контроль знаний учащихся средних специальных учебных заведений с использованием технических средств [Текст] / М. И. Ерецкий, М. Р. Кудаев, Н. А. Чекулаев. – М.: НИИВШ, 1986. – 44 с.

11. Коваленко Е. Э. Методика профессионального обучения: [учебное пособие для студентов инженерно-педагогических специальностей] / Е. Э. Коваленко. – Х.: УИПА. – 2003. – 530 с.

12. Кучугурова Н. Подготовка будущих учителей к контролю : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук: спец. 13. 00. 01. «Теория и методика обучения» / Н. Кучугурова. – Екатеринбург, 1997. – 23 с.

13. Лихачев А. Духовно-нравственная жизнь в категориях психологии [Текст] / А. Лихачев // Московский психотерапевтический журнал. – 2005. – № 3. – С. 20-50.

14. Никитина Н. Н. Социально-педагогические основы ценностного самоопределения в ранней юности: Методическое пособие / Н. Н. Никитина, В. Г. Балашова, Н. М. Новичкова. – Ульяновск: УлГПУ, 2006. – 273 с.

15. Сладкевич Б. Г. Контроль знаний и обратная связь в обучении [Текст] / Б. Г. Сладкевич. – Л.: Педагогика, 1980. – 55 с.

16. Слостенин В. А. О современных подходах к подготовке учителя [Текст] / В. А. Слостенин // Педагог, наука, технология, практика – М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 480 с.

17. Слостенин В. А., Каширин В. П. Психология и педагогика: учеб. пособ. для студентов высших учебных заведений / В. А. Слостенин, В. П. Каширин. – М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 480 с. – № 1. – С. 17-29.

18. Смирнов С. Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: учеб. пособ. для студентов высших педагогических учебных заведений / С. Д. Смирнов. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 304 с.

19. Фридман Л. М., Кулагина И. Ю. Психологический справочник учителя / Л. М. Фридман, И. Ю. Кулагина. – М.: Просвещение, 1991. – 288 с.

20. Чельшкова М. Б. Организация контроля учебной деятельности студентов в условиях педагогического сотрудничества: автореферат дис. . на соискание учен. степени канд. пед. наук: спец. 13. 00. 012 Теория и история педагогики / М. Б. Чельшкова. – Киев, 1990 – 22 с.

*Е. Ю. Бычкова,
г. Екатеринбург*

Нравственная культура ремесленников

В начале 90-х годов в результате перехода к рыночной экономике в России стали появляться малые предприятия: поначалу торговые и в сфере услуг, позже – ремесленные различного профиля. Началось возрождение социального слоя ремесленников в России.

Вместе с социальным слоем возрождается нравственная культура деловых людей и утверждает ряд принципов, служащих залогом успеха в избранной деятельности: активность, предприимчивость, «предусмотрительность, трезвый расчет, спокойная совесть» [8, с. 147]

Перечисленные принципы успеха проявляются и у ремесленников, как особого социального образования, но различия ремесленничества и предпринимательства накладывают отпечаток на степень проявления поведенческих ценностей в ремесленной среде. Социальная группа ремесленников (страта), взаимодействуя с доминирующей культурой, формирует свои собственные модели и стереотипы поведения, «противопоставляя ей свои нормы и ценности, либо черпая в ней обоснования этих норм» [6, с. 91].

Рассмотрим некоторые поведенческие нормы и ценности ремесленников, базирующиеся на прагматической нравственной культуре деловых людей.

Расчетливое отношение к своему здоровью, затраты на поддержание здорового образа жизни становятся «залогом успешного служения делу, определенной гарантией надежности в финансовых делах. Практика показала, что делового человека, пренебрегающего разумным отношением к образу жизни и внешнему виду покидают успех и удача» [8, с. 144]. Тенденция аутсорсинговой работы с контрагентами на основе договоров подряда делает ремесленника-предпринимателя более зависимым не только от своего здоровья, но и от здоровья и безопасности своих подрядчиков.

Предприимчивость и творческая активность человека «возникают не только как средство приращения собственности. Главное в другом: творчески мыслящий человек, имея в сознании и представлениях небанальные, более эффективные решения, не способен абсолютно неизменно воспроизводить трудовые операции» [8, с. 144]. Поскольку ремесленник выполняет заказ единолично (у него отсутствует разделение труда), его работа «требует полного, заверщенного цикла профессиональной деятельности, включающего этапы созревания замысла по заданию заказчика, проектирования, ответственной реализации» [1, с. 29]. Он должен творчески использовать свои особые знания, умения и навыки, чтобы его «товар был штучным, «имиджевым» [1, с. 30].

Для ремесленника важен и следующий принцип прагматической нравственной культуры – выбор наиболее соответствующего своим собственным способностям вида ремесла. Для ремесленной деятельности «точкой опоры» является «опыт предков», развитие способностей на основе передаваемых из поколения в поколение фамильных секретов. «Однако большинство современных ремесленников в России не имеют

«генного опыта» ремесленной деятельности, предпринимательства, традиций социальной ответственности» [3, с. 40]. Существенными факторами для них «служат грамотный выбор сферы деятельности, ее организационно-правовой формы» [4, с. 43].

В условиях рынка ремесленнику нужно уметь выстраивать отношения со всеми заинтересованными сторонами: деловыми партнерами, поставщиками, клиентами, конкурентами, субподрядчиками, региональной властью. Приходится учитывать экономические и социально-психологические факторы, ориентироваться на местный рынок, ближайшее окружение, с которым «конфликтовать оказывается не только опасно, но и невыгодно» [8, с. 147]. Рассудок и экономические мотивы становятся основой деловых взаимоотношений.

В прагматической нравственной культуре считается непродуктивным соперничать, концентрировать внимание и деятельность на чувстве сострадания, ибо «страдающий человек выглядит в глазах деловых людей жалким, неразумным и беспомощным» [8, с. 146]. Трезвый расчет требует «дельного» собеседника, настроенного позитивно и нацеленного на результат.

Решительно изменилась в предпринимательской культуре «оценка неудачи и ее причин. Неудачи рассматриваются как неизбежные неприятности, из которых необходимо извлекать уроки, выяснять свои «слабые» места и становиться, таким образом, более предусмотрительным» [8, с. 146]. Широкое распространение получили тренинги, на которых предприниматели учатся предвидеть и нейтрализовать нежелательные ситуации, повышают психологическую устойчивость.

Непрактичность обидчивости и непродуктивность таких отрицательных чувств, как мстительность, злобность, зависть продемонстрированы практикой деловых отношений. «Появилась экономическая потребность для устойчивого существования компромиссов, способных примирить взаимоисключающие друг друга предпринимательские интересы деловых партнеров» [8, с. 146], актуальным становится «осознание терпимости», толерантности. Практичное отношение к конфликтам выразилось в умении «извлекать максимальную пользу» [8, с. 147].

Бросается в глаза особенность национальной предпринимательской культуры начала XXI века – нарочитая демонстрация своего «благополучия и успеха», осуждавшаяся в России в конце XIX века. Исчезла «демонстрация добропорядочности» деловыми людьми [8, с. 147]. Предприниматели оправдывают невозможность совмещать добропорядочное поведение и коммерческий успех экстремальными ситуациями и наличием форс-мажорных обстоятельств в бизнесе.

Вместе с принципами успеха нравственная культура деловых людей воспроизводит и негативные элементы прагматичного отно-

шения к «делу», людям и жизни. Поэтому современные российские ремесленники-предприниматели часто пополняют «группу «новых» российских маргиналов» [7, с. 61].

Наблюдается рассогласование между определяемыми культурой ценностями (целями) и социально организованными средствами их достижения, при этом доступ к ценностям через законные средства открыт не всем и зависит от принадлежности индивида к той или иной социальной группе.

В системе рыночных отношений ремесленник связан «с другими хозяйствующими субъектами системой норм и правил поведения. В отношениях «государство – ремесленник» можно отметить практически полное отсутствие формальных норм, т. е. законов, защищающих ремесленную деятельность на федеральном уровне» [2, с. 35]. В России не принят закон о ремесленничестве, не введены ключевые положения: «ремесло», «ремесленная деятельность». В этой сфере «из-за недостаточной разработанности, противоречивости формальных норм возникают такие неформальные нормы, как чиновничий произвол и коррупция, высокие административные барьеры, недостаточность государственной поддержки» [2, с. 35].

При рассмотрении нравственных норм в отношениях «государство – ремесленник» можно заметить серьезные неблагоприятия. Многие предприниматели считают коррупционные взаимоотношения эффективными. Диагностическими исследованиями коррупции зафиксирован стремительный рост среднего размера взяток в сфере малого бизнеса. Взятки и неформальные личные отношения позволяют отдельным предпринимателям получить товары или услуги по льготным ценам, добиться решения в суде, найти партнера по бизнесу, срочно зарегистрировать юридическое лицо, перезарегистрировать договор аренды на новый срок, который итак должен быть заключен. Таким образом, при равных правах у хозяйствующих субъектов появляются неравные возможности при выходе на рынок.

Наблюдается тенденция – дача взятки не ускоряет решение вопроса, как раньше, теперь за эти же деньги установленные сроки могут быть лишь соблюдены. Для самого малого бизнеса характерна склонность к краткосрочным деловым стратегиям (из-за краткосрочной эффективности коррупционных взаимоотношений), снижение прибыльности, замедление темпов развития.

Общество поднимает вопросы персональной ответственности за оказанные услуги и выпущенные товары. Низкую степень ответственности частного сектора перед гражданами можно объяснить не только отсутствием контроля за их деятельностью со стороны государства, но

и поддерживающими их нравами общества, так как ремесленники-предприниматели «социально и культурно не отчуждены от российского общества и, в свою очередь, им не отвергнуты» [7, с. 61]. Неуважительное отношение людей друг к другу в российском обществе проявляется и через равнодушие производителей к потребителям. Рост числа протестов потребителей привел к созданию движения в защиту прав потребителей (выпуск качественных товаров и услуг) и социально ответственного поведения производителей. Безопасность потребителя становится критерием приобретения товаров и услуг других предпринимателей и маркетинговым элементом для продвижения своих товаров и услуг.

Сосредоточенность ремесленника-предпринимателя на деле, требует от последнего умения управлять своими эмоциями. Недопустимость отрицательных эмоций объясняется не только необходимостью сохранить здоровье. Неосознанное действие страстей увеличивает возможность непоправимых ошибок и риск преждевременной смерти. «Можно быть сильным в нахальстве, но уничтожая так называемых «конкурентов», наносить огромный ущерб обществу» [5, с. 64]. Предпринимателям необходимо поддерживать корректные отношения друг с другом, не допускающие вспышек конкурентной борьбы. Их договоренности должны фиксироваться в обязательных к исполнению гражданско-правовых договорах, а неизбежно возникающие споры и разногласия, по возможности, решаться путем переговоров. Позитивный характер экономики «обеспечивается честным выполнением обязательств друг перед другом. Иметь совесть – значит и рассматривать доверие своего партнера по экономическим отношениям как свое обязательство перед ним оправдать это доверие» [5, с. 76].

Добросовестность, честность, открытость: следование принципу «превыше прибыли – честь» характерно для развитой предпринимательской культуры, когда пятно на репутации предпринимателя может привести к банкротству. За соблюдением честной конкуренции следит государство и профессиональные объединения (гильдии, ассоциации, союзы), регулирующие деятельность своих членов в интересах потребителей, обеспечивающие здоровую деловую практику на основе нравственных и правовых норм.

Появилась экономическая потребность для устойчивого существования компромиссов, сотрудничества, а где это возможно – различных форм объединения. Сотрудничая с крупным бизнесом и промышленными предприятиями, ремесленники успешно могли бы использовать новые компьютерные технологии, небольшие технические усовершенствования, применение которых нередко встречает препятствия на крупных предприятиях. Сочетание древних традиций и новейших технологий позволило бы создавать уникальную в своем роде продукцию.

В странах с развитой рыночной экономикой на смену конкурентной борьбе и промышленному шпионажу конца 1970-х гг. пришла система бенчмаркинга – изучение и использование опыта лучших компаний. И в России возможно изучение опыта лучших предпринимателей как источника развития национальной экономики.

Рассмотренные нормы и ценности позволяют сделать вывод о том, что формирующийся в России социальный слой ремесленников наследует многие поведенческие принципы прагматической нравственной культуры. Анализ культурных принципов позволяет выявить среди них важные для развития современной ремесленной деятельности, более позитивные, чем те, которые существуют сейчас в России. Разработка методик преподавания и воспитания с учетом нравственных ценностей позволит готовить в учебных учреждениях ремесленного профиля специалистов и предпринимателей, учитывающих человека в экономических отношениях и создающих экономику для человека, в которой преобладают черты позитивного развития.

Список литературы:

1. Ефанов А. В. Возрождение ремесленничества: назад в будущее? [Текст] / А. В. Ефанов // Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России: Тез. докл. 3-й Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 23-25 октября 2006 г. / Под. ред. Г. М. Романцева. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2006. С. 28-30
2. Каменских Н. В. Ремесленничество: институциональный аспект [Текст] / Н. В. Каменских // Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России: Тез. докл. 3-й Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 23-25 октября 2006 г. / Под. ред. Г. М. Романцева. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2006. С. 34-36
3. Кружкова Т. И. Экономика и ремесленное профессиональное образование, их системное единство [Текст] / Т. И. Кружкова // Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России: Тез. докл. 3-й Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 23-25 октября 2006 г. / Под. ред. Г. М. Романцева. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2006. С. 39-40
4. Мокроносова С. А., Белякова Л. В. Ремесленник – организатор эффективного управления [Текст] / С. А. Мокроносова, Л. В. Белякова // Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России: Тез. докл. 3-й Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 23-25 октября 2006 г. / Под. ред. Г. М. Романцева. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2006. С. 42-44
5. Румянцева Е. Е. Экономика счастья [Текст] / Е. Е. Румянцева. М.: ИНФРА-М, 2010. 96 с.

6. Симонова И. А. От культурного многообразия к межкультурному диалогу: социальная топология субкультурных сообществ [Текст] / И. А. Симонова // Образование и наука: известия уральского отделения российской академии образования. 2010. № 10 (78). С. 88-99.

7. Тельманова Е. Д., Ефанов А. В. Возрождение социального слоя ремесленников-предпринимателей в России: анализ и пути решения проблемы [Текст] / Е. Д. Тельманова, А. В. Ефанов // Образование и наука: известия уральского отделения российской академии образования. 2010. № 10 (78). С. 60 – 71.

8. Франц А. С. Российская предпринимательская культура: исторический экскурс [Текст] / А. С. Франц // Известия Уральского государственного экономического университета. 2005. № 12. С. 142 - 149.

*А. В. Василенко,
г. Харьков*

Формирование экономических знаний молодёжи в 1917-1930 гг.: исторический аспект

Процессы становления независимости, фундаментальное обновление законодательной базы, необходимость усиления защиты прав граждан в условиях рыночной экономики радикально изменили социальное значение экономических знаний особенно для молодёжи. Формирование экономических знаний реализуется в комплексе познавательного, теоретического, практического компонентов обучения. Причем познавательный компонент содержит не, только систему финансовых, технологических, экономических и правовых знаний, но и внутреннюю культуру молодежи, формирует её готовность к сознательной гармонизации отношений «человек – общество – природа – экономика». С учетом этого становится особенно актуальным использование эффективного отечественного опыта формирования экономических знаний в школах в период становления нового государства в 1917-1920-х годах, когда шел поиск содержания экономических знаний и направлений их внедрения.

Исследованиями формирования экономических знаний в разных аспектах занимались: Л. Березовская (реформирование образования), И. Лакатос (исследования учебных программ), В. Мирошниченко (формы и методы экономического образования), Л. Медведь (история педагогической мысли об экономическом образовании), Л. Мельничук (экономические знания в школьной географии).

Вместе с тем, рассматриваемый период характеризуется тем, что введение экономических знаний в учебный процесс был обусловлен