

5. Общая психология / Под ред. А.В. Петровского. – М., 1986.
6. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. История и теория психологии. – Ростов на Дону, 1996.
7. Психология. Словарь / Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского – 2-е изд., испр. и доп. – М., 1990.
8. Узнадзе Д.Н. Экспериментальные основы психологии установки. – Тбилиси, 1961.
9. Ярошевский М.Г. История психологии. – 3-е изд., дораб. – М., 1985.

Попова И. А.

Шахматова О. Н.

Негативное влияние больших групп на индивида и способы его нейтрализации

Любая совокупность людей, если она имеет с человеком психологические связи национального, профессионального, территориального, социального и иного характера, соответственно которой он изменяет форму, стиль, смысл, характер своего социально и политического поведения, то есть свои социально-психологические и психолого-политические особенности рассматривается как массовидное социально-психологическое явление.

Актуальность изучения данного феномена очевидна, так как массовидные явления угрожают во-первых – жизни человека, а во-вторых – сохранению индивидуальности каждого конкретного человека. Поэтому необходимо более глубоко изучить эту проблему, для того, чтобы в дальнейшем можно было предвидеть развитие событий в каждом создающемся массовидном явлении и по возможности принять определенные меры предосторожности.

Массовидные явления возникают и функционируют в пространстве социальных групп. Различного рода группы издавна являлись объектом социально-психологического анализа. Основной акцент в исследованиях был сделан на особенностях, процессах малых групп, а феномену больших групп было уделено недостаточно внимания. Однако изучение больших групп является актуаль-

ным, так как не всегда их влияние на человека оказывается положительным, оно может носить отрицательный характер, а иногда даже и губительный.

В психологии существует два основных подхода к определению понятия «большая группа»:

1. количественно не ограничиваемая условная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков: классовой принадлежности, пола, возраста, национальности и других;
2. реальная, значительная по размерам, сложно организованная общность людей, вовлеченных в некоторую общественную деятельность (например, коллектив школы или вуза, предприятия или учреждения) [6].

Большие группы делятся на два вида:

- Случайные группы – это стихийно возникшие, достаточно кратковременные объединения большого числа лиц, часто с весьма различными интересами, но тем не менее собравшихся вместе по какому-либо определенному поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия (толпа, масса, публика).
- Социальные группы – группы, сложившиеся в ходе исторического развития общества. Они занимают определенное место в системе общественных отношений каждого конкретного типа общества и поэтому долговременные, устойчивые в своем существовании (социальные классы, этнические группы – нации, профессиональные группы и так далее).

Наиболее опасными из них являются случайные, стихийно возникшие группы (толпа, масса, публика).

Такие группы опасны в первую очередь тем, что в массе людей, захваченной стихийным выражением чувств, личность человека подвергается усреднению, понемногу утрачивает свою индивидуальность. В таких группах человек уже не отвечает за собственные действия, так как они диктуются массой, общим движением. Если человек попал в эту массу, то ему уже очень трудно вырваться оттуда, толпа давит на человека, не отпускает его.

В таких массовидных явлениях наблюдаются феномены, которые несут опасность для человека:

во-первых, *повышенная внушаемость*, то есть люди начинают всему верить, критичность резко падает, сопротивление общей убежденности на нуле,

во-вторых, *заражаемость массы* - в массе людей легче подтолкнуть к какому-либо совместному противоправному действию, индивид очень легко жертвует своим личным интересом в пользу интереса общего,

в-третьих, *паника* - в наиболее опасные, критические моменты людей трудно собрать в организованную группу, человек становится трудно управляемым, руководствуется инстинктами, а не разумом.

Каждое массовидное явление развивается на основе своего доминирующего психологического параметра: одно массовидное явление – толпа – определяется влиянием эмоций, другое – аудитория – объединяется процессом понимания проблемы и так далее.

Поведение каждого массовидного явления может быть как конструктивным, мирным, созидательным, так и, напротив, деструктивным, агрессивным, разрушительным.

Для объединения людей не обязательно находиться в одном месте, в одно время, заниматься одним делом и принимать осознанное решение о «вступлении» в массовидное явление; люди невольно объединяются в то или иное массовидное явление вне территории, времени, социально-психологического состояния.

Социально-психологическая классификация массовидных явлений, которые фундаментально и по-своему изучены в определенных науках, позволяет:

1. Указать полный список социально-психологических объединений людей.
2. Знать психологические особенности людей, которые обнаруживаются в этих массовидных явлениях.
3. Предвидеть содержание как позитивных, так и негативных событий в каждом массовидном явлении.

Анализ психологической литературы позволил выделить моменты, которые необходимы для эффективной защиты от негативного воздействия массовых явлений:

1. Сторонитесь больших толп и скоплений народа. Масса людей в силу стихийности и неуправляемости может задавить, задушить, сломать человеку ребра, даже затоптать насмерть.

2. Точно рассчитайте свои силы, ввязываясь даже в небольшое мероприятие при скоплении народа. Небольшая толпа из 20-30 человек может серьезно травмировать или покалечить, если она находится в состоянии крайнего возбуждения.

3. Сразу постарайтесь выбраться из скопления народа, если чувствуете, что его составляют люди «навеселе». Они часто ищут повода поразмяться в толпе, и вы можете стать объектом их пристального внимания, а затем и центром потасовки.

4. Осторожно относитесь к митингам, демонстрациям и шествиям. При образовании больших масс люди возбуждаются и звереют. До того как толпа дойдет до высшей точки возбуждения, постарайтесь потихоньку передвинуться к ее периферии. В этом состоянии толпа – неуправляемый разрушитель. Пример: в 1991 году во время путча ГКЧП толпой были снесены памятники в Москве.

5. Не пытайтесь пробраться к эпицентру событий (пожар, выступление оратора, уличные беспорядки). Вас затопчут или Вы можете оказаться случайной жертвой.

6. Не будьте долго в толпе или в местах массового скопления людей (концерты, футбольные матчи и т.д.). Толпа возбуждается, и это возбуждение неизбежно будет передано вам. В таком состоянии Вы можете натворить такое, во что потом сами не поверите.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. – М., 1994.
2. Бехтерев В.М. Внушение и толпа. // Психология господства и подчинения: Хрестоматия. – Минск, 1998.
3. Лебон Г. Психология толпы. // Психология господства и подчинения: Хрестоматия. – Минск, 1998.
4. Мельников Л. Парадоксы психологии толпы. // Прикладная психология и психоанализ. – 1999. – №1.
5. Петровский А. Синдром толпы: [о массовой психологии] // Литературная газета. – 1990. – 31 янв. – №5.
6. Словарь практического психолога / Сост. Головин. С.Ю. – Минск, 1998.

Рогожникова Т. М.

Шунина И. В.

Динамика личностных особенностей учащихся 11 классов 1999-2000 года

В настоящее время практически не ведутся исследования личностных особенностей учащихся 11 классов. Мы считаем, что данная проблема заслуживает большего внимания, так как именно в этом возрасте происходит личностное самоопределение (по Эриксону).

Мы решили проследить, есть ли динамика личностных особенностей старшеклассников 1999 и 2000 года.

В психологии изучением особенностей личности занимаются различные авторы. Так, например, Л.И. Анцыферова изучает способности личности к преодолению деформаций своего развития. С.С. Бубнова рассматривает ценностные ориентации личности как многомерную нелинейную систему и т.д.

Целью нашего исследования явилось изучение динамики личностных особенностей учащихся 11 классов 1999 и 2000 года.