

-всеобщую боль и сострадание абсолютного большинства - трех четвертей (73 %) респондентов вызывают дети-попрошайки;

-”бомжам” сопереживает одна треть опрошенных респондентов (35%), практически еще одну треть (37%) они раздражают, остальные (25%) одинаково либо индифферентны по отношению к ним, либо испытывают (прогнозируют) перспективу социальной опасности, от них исходящую, с ними ассоциирующуюся;

-взрослым нищим, просящим подаяние, сочувствуют, сопереживают больше половины (57%) респондентов, в основном люди старшего поколения (65-70%). Уровень материального благополучия горожан - респондентов не сказывается на проявлении жалости;

-женщинам из среднеазиатских республик с протянутой рукой и детьми на асфальте, вызывающим к милосердию, сопереживает самая меньшая доля горожан (29 %). Индифферентна к этой впечатляющей женской и детской безысходности пятая часть горожан (21 %).

Ощутимо заметно, что чувства милосердия, эмпатии и озабоченности положением каждой из групп социального дна чаще проявляются в городском сообществе среди респондентов старшего поколения, рабочих, студентов, неработающих пенсионеров, населения, знающего “почем нынче фунт лиха”. С другой стороны, в среднем по всем группам респондентов примерно лишь десятая их часть призналась в том, что эти слои населения вызывают у них чувства тревоги и социальной опасности.

В контексте собственного отношения к бедствующим сегодня слоям населения, прогнозируя свое будущее, в частности отвечая на вопрос: «Как Вы считаете, может ли что-либо подобное, не дай бог, случиться с Вами, с членами Вашей семьи?», респонденты ответили так: «да» - 22%, «скорее да, чем нет» - 7%, «скорее нет, чем да» - 22%, «нет, никогда» - 18%, «затруднились ответить»-27%. Такой расклад социальных ожиданий населения дополняет мнение 45% опрошенных, что местные власти не в состоянии справиться с этой проблемой.

А.Н. Кабацков

## **ИГРОВЫЕ ФОРМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

Послевузовское образование имеет свои особенности, среди которых на первое место выдвигается социальная ситуация его потребителей. Статусные позиции, приобретенные профессиональной деятельностью, образуют условия, препятствующие исполнению роли ученика (студента).

Игра, иначе говоря, моделирование определенных процессов по правилам, более свободным, нежели те, которые используются в практической деятельности, в этой связи выступает, на наш взгляд, наиболее эффективным средством послевузовского образования. Потребитель образователь-

ных услуг часто не имеет возможности на длительное время оторваться от своей профессиональной деятельности, чтобы уделить время образовательным процедурам. Именно на таких потребителей и рассчитан метод игрового освоения новых навыков, моделей поведения в различных ситуациях.

Рассмотрим этот тип образовательной деятельности применительно к профессиональной управленческой среде – среднему звену крупного предприятия. Прежде всего, обращаясь к такой аудитории, надо учитывать, что управленческая группа обладает опытом погружения в конкретную управленческую ситуацию. Представитель этой группы является частью корпорации, в которой ему отведена определенная социальная роль. Нормы и правила исполнения этой роли стали неотъемлемой частью его профессиональной культуры.

В такой ситуации возможно применение двух стратегий игр. Первая – воспроизвести в ходе игры приближенную к реальности ситуацию. Вторая, условно назовем ее *маскарадной*, – инсценировать модель управленческой ситуации вне профессиональной деятельности.

Достоинством первой стратегии является то, что можно опираться на конкретный производственный опыт, на реальные примеры жизнедеятельности предприятия. Однако, здесь имеется серьезная проблема – игроки будут воспроизводить прежнюю систему ролей, прежний стиль управления. Такая стратегия накладывает запрет на введение инноваций. А в итоге у участников наблюдается сильная эмоциональная обида на организаторов игры, которые сделали публичным достоянием индивидуальные недостатки.

Маскарадная стратегия защищена от вышеописанных недостатков. Она предполагает дистанцирование от производственных реалий. Игроку предлагают погрузиться в иной символический и ролевой мир: детский, телевизионный, литературный и т.п. Перевоплощение в чужую роль позволяет разделить индивидуальный и игровой образ. В отстраненной ситуации участники игры решают универсальные управленческие задачи, изобретают новые образцы поведения, «открывая» тем самым свою профессиональную культуру для инноваций.

*Так, в игре «Пожар в заведении» управленческий персонал одной из крупных пермских производственных корпораций освоил технику делового общения, актуализировал коммуникативные способности, рефлексивные навыки, вырабатывал новые и корректировал привычные нормы делового поведения и межличностного взаимодействия.*

*Участники надевали на себя определенные маски: девочек, клиентов, полицейских, пожарных. А затем, опираясь на расписанные для каждой роли правила, учились отрабатывать способы принятия решений, гибко реагировать на конфликтную ситуацию, перестраивать поведение соответственно новым обстоятельствам, иными словами, осваивали технологию*

*управленческой деятельности, которая априори конфликтна и ориентирована на межролевое взаимодействие.*

В результате инновационные изменения становятся частью производственной жизни, не наталкиваясь на барьеры, возводимые прежними стереотипами, прежними моделями культуры. Тем самым, в известной мере, уменьшается конфликт между меняющимся социальным миром, предъявляющим новые требования, и культурным опытом человека. У потребителя формируются навыки профессиональной деятельности нового типа без ущерба для его социально-психологического состояния.

Т.И. Кружкова

## **ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ**

В современных условиях перехода к рыночной экономике и изучения этого процесса проблемы истории предпринимательства занимают большое место. Студенты с огромной заинтересованностью изучают проблемы становления деловых отношений в нашей стране в IX-XVII вв., систему их правового обеспечения.

Основой правового обеспечения деловых отношений в XVII в. оставался "правеж". Неисправного должника выводили ежедневно на площадь перед приказом и били прутьями. Подобное выколачивание долга не могло длиться больше месяца. После этого (при неуплате долга) должник поступал в распоряжение истца.

В XVII-XIX вв. широкое развитие получает купеческое, крестьянское и акционерное предпринимательство. В целом российское предпринимательство формировалось под влиянием множества разнообразных факторов. Из числа объективных следует выделить товарный спрос, который находился в тесной зависимости от покупательной способности населения, нужд развития торговли и промышленности, государственных потребностей.

При рассмотрении проблемы развития частного предпринимательства в последнее время все более широко используется краеведческий материал, позволяющий составить более полную картину развития деловых отношений. Несомненно, переломным периодом в развитии предпринимательства на Урале были 60-70-е годы XIX в. На рубеже XIX-XX вв. новым явлением для частных уральских заводов было преобразование единичных предприятий в коллективные (акционерные общества, паевые товарищества и т.д.).