

*Принцип системности*, который связан с необходимостью как внутренней интеграции систем и уровней общего и профессионального образования, так и оптимизацией взаимодействия образовательных систем и уровней во внешнюю микро- и макросреду.

*Принцип влияния на общественный спрос*. Данный принцип определяется объективной потребностью формирования общественного спроса на формы и уровни образования, виды образовательных услуг с учетом потребностей конкретного общества в специалистах определенного профиля и квалификации.

*Принцип воздействия на производителей и потребителей образования*, который предполагает преодоление инерции и сопротивления преобразованиям не только путем проведения соответствующих целенаправленных пропагандистских и рекламных мероприятий, но и использованием реальных и эффективных стимулов (выдача субсидий, сертификатов и т.д.).

#### Литература

1. Аллак Ж. Вклад в будущее: приоритет образования. М., 1993.

Л.Ф. Беликова

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

В условиях кризиса системы образования острым является вопрос о научном предвидении, прогнозировании ее развития. Наряду с другими направлениями перспективным, на наш взгляд, является прогнозирование образовательных потребностей личности, социальных общностей. По своей масштабности эту проблему можно считать социетальной, ибо она затрагивает интересы всего общества в целом; в системе потребностей многих социальных групп, для которых образование является ведущей ценностью, она выступает одной из ключевых.

Исследования в этой области позволяют определить потребность в образовании как выражение объективной необходимости в деятельности социального субъекта по приобретению, созданию, распространению знаний, умений, навыков, имеющих тенденцию превращения в доминанту его образа жизни.

Предвидение развития потребности в образовании на основе специального социологического анализа позволяет определить, какие ожидания и при каких условиях способны привести в будущем к возникновению новых потребностей не только в сфере образования, но и других сферах жизнедеятельности общества.

В качестве трудностей изучения поставленной проблемы необходимо констатировать отсутствие соответствующей методологии исследо-

вания потребностей, знания механизмов их формирования в условиях переходного состояния общества, адекватных методов, а также социально-статистической базы прогнозирования (динамических рядов). Традиционные прогнозы мало отвечают ритму ускоренных изменений. Более того, отсутствует национальная доктрина проведения реформ, определяющая главные направления, цели движения общества. В этих условиях перспективы развития отдельных сфер (в том числе и образования) не только содержательно, но и по временному периоду можно рассматривать лишь на уровне прогнозных оценок. Все это ограничивает возможности научно обоснованного прогнозирования в сфере образования.

Потому в современных условиях актуализируется поиск теоретических и методических подходов, в том числе нетрадиционных форм прогностического исследования в сфере образования, как в принципе и вопрос об основах социального прогнозирования в целом.

В этой связи нельзя не согласиться с существующими мнениями исследователей о возможностях ценностно-синергетического подхода в изучении явлений образовательной сферы, в том числе и в прогнозировании развития образовательных потребностей, что в свою очередь требует теоретического изучения и практического подтверждения.

Конкретизацией данного исследовательского направления может выступить актуализирующаяся проблема прогнозирования развития потребностей в социологическом образовании на уровне как личности, отдельных социальных групп, так и общества в целом. Подобных прогностических исследований реальных потребностей современного российского общества в социологах не проводилось, в том числе и по другим специалистам гуманитарного профиля.

Существующее здесь противоречие связано, с одной стороны, с возрастающей потребностью в расширении и углублении социального знания о современном обществе, о закономерностях его функционирования; с другой стороны, с недостаточной востребованностью специалистов - социологов на рынке труда, невысоким престижем профессии социолога.

По мере становления рыночных отношений, расширения третьего сектора экономики (социального обслуживания населения) потребность в специалистах гуманитарного, социально-экономического профиля, в том числе социологах, в кадрах профессиональных пользователей социального знания будет возрастать; будет возрастать и привлекательность социологического образования.

На этом прогностическом фоне факультеты социологии, соответствующие отделения университетов должны знать реальные потребности общества, различать структуру своего предложения на подготовку специалистов в соответствии со структурой реального и перспективного спроса.