

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ: ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ

Зарубежные исследования свидетельствуют о тенденции распространения в развитых странах постматериальных ценностей, которые наиболее характерны для представителей нового среднего класса. Эти ценности формировались также и в нашем обществе на предшествующем этапе его развития. В настоящее время в связи с переходом к рыночным отношениям и снижением уровня жизни населения наблюдается обратная тенденция, т.е. усиление ценностей материального характера.

При проведении в 1999 году исследования среди учителей г. Перми (опрошены 731 чел.) нами была выдвинута гипотеза о том, что они являются носителями преимущественно постматериальных ценностей, которые в современном российском обществе невостребованы. Данным обстоятельством, а не только объективной ограниченностью финансовых ресурсов государства, обусловлены ухудшение экономического положения, снижение общественного престижа учителей, противоречивость их социального статуса в целом.

Для проверки гипотезы ценностные ориентации учителей соотносились с характеристиками идеального постматериального типа личности (стремление к самореализации не только в труде, но и в других сферах жизнедеятельности, ориентация на творчество, инновации, самооценность общения, согласование своих интересов с интересами окружающих, гуманизм, толерантность и др.).

Исследование показало, что в структуре трудовых ценностей доминируют постматериальные ценности: межличностные отношения в коллективе, творчество, самореализация, самосовершенствование в профессиональной области (их отметили соответственно 63,5; 60,6; 60,5 и 50,2%). Материальные ценности важны, но все же в меньшей степени. На высокую зарплату и гарантированность ее и рабочего места ориентированы более 40% опрошенных. В последние годы выросла ориентация на активное использование инновационных методов обучения и воспитания (с 35,2% в 1996 году до 45% в 1999 году). Более 60% опрошенных отличаются терпимым отношением к инакомыслию, что проявляется в их отношениях с учениками. Сравнение с другими социальными и социально-профессиональными группами показало, что постматериальные ценности больше распространены именно среди учителей, а гарантии занятости для них менее значимы, чем для представителей большинства группы, за исключением самых адаптированных к новым условиям (предпринимателей, руководителей, студентов).

Важнейшими жизненными ценностями, служащими мерилom личного успеха, для абсолютного большинства опрошенных являются крепкая семья, любимая работа и материальный достаток, обеспечивающие нормальные условия жизни, т.е. ценности общечеловеческие и вполне традиционные для нашего общества. Преобладание постматериальных ценностей в системе общих жизненных ценностей не столь очевидно. Ориентации на интересный круг общения, отдых и развлечения, уважение окружающих сочетаются с ориентацией на высокие доходы (соответственно 57,5; 52,5; 41,0 и 44,6%). Стремление к достижениям в профессиональной деятельности, которое характерно для 46,9% опрошенных, не относится к собственно постматериальным ценностям, хотя и является одной из характеристик нового среднего класса. Следовательно, основным фактором воспроизводства постматериальных ценностей является профессия, которой удовлетворены более 80% учителей.

Наибольшие отклонения от идеального типа были обнаружены при анализе ориентаций в отношении общества, для выяснения которых использовалась методика Р. Инглхарта. В качестве самых важных задач, от решения которых зависит успешное развитие нашего общества, были указаны достижение высокого уровня экономического развития, обеспечение порядка в стране и стабильности экономики, а в качестве задач второго порядка - борьба с преступностью, повышение цен и обеспечение надежной обороноспособности. Все они отражают ориентацию на материальные ценности.

Таким образом, большинство учителей относится в настоящее время к переходному, от постматериального к материальному, типу. Размывание постматериальных ценностей является следствием неблагоприятного материального положения учителей, которое характерно для более чем 90% опрошенных. Вместе с тем, поскольку постматериальные ценности непосредственно связаны с жизнью, работой человека и к тому же устойчивы, можно утверждать, что они относятся к терминальным ценностям, материальные же выступают главным образом в качестве инструментальных, необходимых для достижения ценностей-целей. Ценности-средства более ситуативны, подвижны, поэтому дальнейшее развитие отмеченной тенденции во многом зависит от изменений в экономическом статусе учителей.

Настоящая публикация выполнена в рамках исследовательского проекта, финансируемого Российским гуманитарным научным фондом (© 98-03-04331).

ОБРАЗОВАНИЕ И ПРЕСТИЖ ПРОФЕССИИ УЧИТЕЛЯ

Образование всегда выступало в качестве важнейшего средства социальной мобильности, представляло собой тот социальный "лифт", благодаря которому индивид переходил из одного социального слоя в другой. В этом смысле образование выполняло функцию «социального элеватора» (П.А. Сорокин). Это касалось большинства социальных групп общества, но в особенности тех, чей статус предполагает наличие специального или высшего образования. В данном конкретном случае это применимо и к такой наиболее массовой социально-профессиональной группе, как учительство, в большинстве своем имеющее высшее образование (по данным социологических исследований, проведенных лабораторией социологии ПГТУ в разные годы, доля таковых составляет более 80%).

В структуре основных жизненных ценностей образование занимало одно из первых мест и выступало значимым критерием в определении положения человека в обществе. Так, по данным социологических исследований, еще 5 лет назад образование занимало 1-е место (из шести предложенных для выбора ценностей) и во многом определяло положение человека в обществе.

Сложившаяся под влиянием социально-экономических изменений (перестройки, перманентных кризисов и т.п.) новая ситуация на рынке труда и занятости существенно повлияла на ценность образования и его значимость в определении места человека в обществе. В структуре жизненных ценностей образование переместилось с 1-го места на 4-е, а среди 14 критериев, определяющих в большой степени положение человека в обществе, оно заняло 5-е место, набрав немногим более трети голосов и существенно уступив таким критериям, как деньги (1-е место), наличие влиятельных родственников, связей, знакомств (2-е место), должность в системе управления (3-е место), личные деловые качества (4-е место). Отсюда не случайно, что учителей более всего беспокоит (наряду с низким заработком) невысокий престиж образования.

Падение значимости образования в определении положения человека в обществе и возрастание роли прагматических критериев (материальных, карьерных) сказалось на престиже профессии учителя. Если 20-30 лет назад она была высокопрестижной у большинства социально-профессиональных групп (занимала в ранжированном ряду 2-5-е места), то в последние годы престиж данной профессии резко упал (с первых мест - на последние), в особенности у самих учителей.