

ОБРАЗОВАНИЕ И ПРЕСТИЖ ПРОФЕССИИ УЧИТЕЛЯ

Образование всегда выступало в качестве важнейшего средства социальной мобильности, представляло собой тот социальный "лифт", благодаря которому индивид переходил из одного социального слоя в другой. В этом смысле образование выполняло функцию «социального элеватора» (П.А. Сорокин). Это касалось большинства социальных групп общества, но в особенности тех, чей статус предполагает наличие специального или высшего образования. В данном конкретном случае это применимо и к такой наиболее массовой социально-профессиональной группе, как учительство, в большинстве своем имеющее высшее образование (по данным социологических исследований, проведенных лабораторией социологии ПГТУ в разные годы, доля таковых составляет более 80%).

В структуре основных жизненных ценностей образование занимало одно из первых мест и выступало значимым критерием в определении положения человека в обществе. Так, по данным социологических исследований, еще 5 лет назад образование занимало 1-е место (из шести предложенных для выбора ценностей) и во многом определяло положение человека в обществе.

Сложившаяся под влиянием социально-экономических изменений (перестройки, перманентных кризисов и т.п.) новая ситуация на рынке труда и занятости существенно повлияла на ценность образования и его значимость в определении места человека в обществе. В структуре жизненных ценностей образование переместилось с 1-го места на 4-е, а среди 14 критериев, определяющих в большой степени положение человека в обществе, оно заняло 5-е место, набрав немногим более трети голосов и существенно уступив таким критериям, как деньги (1-е место), наличие влиятельных родственников, связей, знакомств (2-е место), должность в системе управления (3-е место), личные деловые качества (4-е место). Отсюда не случайно, что учителей более всего беспокоит (наряду с низким заработком) невысокий престиж образования.

Падение значимости образования в определении положения человека в обществе и возрастание роли прагматических критериев (материальных, карьерных) сказалось на престиже профессии учителя. Если 20-30 лет назад она была высокопрестижной у большинства социально-профессиональных групп (занимала в ранжированном ряду 2-5-е места), то в последние годы престиж данной профессии резко упал (с первых мест - на последние), в особенности у самих учителей.

Падение престижности профессии учителя сказалось на том, что учителя низко оценивают ее перспективы в ближайшие 5-10 лет: оценка 2,14 балла при 5-балльной шкале, т.е. ниже средней. Падение ценности образования и престижа профессии учителя привели к тому, что только 9% выпускников средних школ выразили желание пойти работать учителем (исследование молодежи проведено в 2000 г., опрошено 640 человек, в т.ч. 228 выпускников средних школ).

Данная публикация подготовлена в рамках исследовательского проекта, финансируемого Российским гуманитарным научным фондом (© 98-03-04331).

Т.В. Пермякова
Д.В. Тамбова

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Переходное состояние российского общества существенным образом отразилось на социокультурной ситуации и, в частности, на досуговой деятельности различных групп россиян. В силу ухудшения финансового положения изменились и структура, и характер досуговой деятельности. Действие некоторых общих тенденций досуговой сферы можно обнаружить в результатах опроса старшеклассников по проблеме вестернизации отечественного кинематографа¹.

Если в течение достаточно длительного периода первенство в структуре свободного времени принадлежало чтению, то сегодня в ней доминирует просмотр телепередач. Молодежь и, в частности, старшеклассники не являются здесь исключением. Из всех досуговых занятий, по результатам опроса, предпочтение отдано именно телепередачам, а точнее, художественным фильмам, оттеснившим даже такие традиционно молодежные формы проведения свободного времени как прогулки по городу с друзьями и слушание поп-музыки.

Досуговая деятельность молодежи ориентирована на отдых и развлечение. Зрелищность, динамизм, яркая образность кинематографических сюжетов и героев оказываются определяющими с точки зрения жанровых предпочтений. Среди наиболее популярных киножанров фигурируют комедия (20% опрошенных), ужасы и боевики (по 14%), фантастика (10%). Удовлетворить естественную возрастную потребность в зрелищности и развлекательности на современном уровне отечественный кинематограф, к сожалению, не может. На помощь приходит зарубежная кинопродукция. Так, по результатам опроса, почти половина опрошенных старшеклассников (48%) отдают предпочтение американским фильмам. Любителей отечественного кино оказалось в полтора раза меньше (29%). Интересно, что