

студентов с содержанием изучаемого материала путем его самостоятельной проработки. Необходимо развивать навыки самостоятельной работы студентов с экономической литературой для анализа информации, практического ее применения и умения грамотно изложить суть вопроса; использовать ПЭВМ не только для выполнения расчетных работ, но и поиска оптимального варианта решения производственных проблем с учетом целей и задач предприятия. Для этого необходимо обеспечить студентов методическими разработками по отдельным темам изучаемого курса и для самостоятельной работы. Можно изменить структуру читаемых дисциплин и ввести в них изучение вопросов финансирования, учета, маркетинга. В рамках же дисциплин по выбору предусмотреть изучение основ предпринимательства, управления персоналом, делового общения и делового этикета.

О.В. Гуляева

### **ЗНАЧЕНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ» ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ**

Традиционно при подготовке педагогических кадров изучаются спецкурсы по экономическим проблемам образования как сферы будущей деятельности педагогов.

Кардинальные изменения в сфере образования в условиях переходной экономики, признание товарного характера образовательных услуг, предлагаемых субъектами различных форм собственности, многоканальное финансирование учреждений образования определяют необходимость включения в раздел специальных дисциплин учебного плана вузовской подготовки экономистов курса «Экономика образования».

Значимость подготовки экономистов, знающих специфику образовательной деятельности, возрастает с развитием коммерческой деятельности образовательных учреждений. В условиях рынка экономист должен иметь практические навыки принятия обоснованных решений при проведении маркетинговой, ценовой и финансовой политики образовательного учреждения.

Потребности развития сферы образования определяют необходимость включения в программу подготовки экономистов следующих разделов:

- Место и роль образования в общественном воспроизводстве.
- Влияние образования на макроэкономические показатели.
- Правовые основы регулирования деятельности образовательного учреждения.
- Организация и управление системой образования.

- Воспроизводство учебно-материальной базы и педагогических кадров образовательного учреждения.
- Маркетинговая деятельность образовательного учреждения.
- Виды и формы предпринимательской деятельности образовательного учреждения.
- Особенности бухгалтерского учета и налогообложения в образовательной деятельности.
- Сметное планирование в образовании.
- Финансирование образования.
- Анализ финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, определение ее эффективности.

Изучение данного курса позволит понимать особенности экономических отношений, развивающихся в сфере образования, и использовать их в целях расширения спектра образовательных услуг и стабилизации экономического положения учреждений образования.

## РАЗДЕЛ IV

### КУЛЬТУРА – ЛИЧНОСТЬ - МОЛОДЕЖЬ

Ю.Р. Вишневецкий

В.Т. Шапко

#### ИДЕИ Л.Н. КОГАНА ОБ АКТУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ СЕГОДНЯ

В отечественном обществознании понятие “актуальная культура” начинает использоваться в 1970-х годах. Одним из первых его употребил Л.Н. Коган<sup>1</sup>. Особое внимание он уделил проблеме отбора ценностей актуальной культуры, определения того минимума культуры, который необходим каждому члену общества, поиска границ между общей и специальной, профессиональной культурой. Эвристичность понятия выявилась позднее, в связи с интенсивными исследованиями по теории и социологии культуры. Но возник и своеобразный гносеологический парадокс: сущность культуры, ее инвариантные черты становились все более неуловимыми, как бы растворяясь в многообразии ее форм и проявлений.

Анализ “актуальной культуры” лежит в иной плоскости, чем выделение разнообразных видов культуры. Она может быть выделена как качественная характеристика культуры, как ее **временная константа**. Соответственно культура предстает как **процесс**, непрерывное изменение, сложное взаимодействие **традиций и новаторства, преемственности и изменений**. Происходит постепенное обновление культуры. В то же время что-то в ней устаревает, отходит в прошлое, представляя музейную ценность. Для обозначения тех ценностей культуры, которые реально функционируют в данном обществе в данную конкретную эпоху, и используется понятие «**актуальная культура**». Оно позволяет отделить “живую”, находящуюся в реальном обращении культуру, от культуры “не востребованной”. Специфическая особенность актуальной культуры - в ней выражено деятельностное, функционирующее начало культуры. Она - “**наличная культура**”, выражающая в масштабе общества массовое, типичное, господствующее.

Понимаемая как “**репрезентативная**”, культура перестает рассматриваться как пассивный феномен, надстроечный и вторичный. Она представляет в сознании людей любые факты, которые что-либо означают для них. Причем означают то, что дано в культурной репрезентации. Еще один важный вывод - актуальная культура не может быть ложной, она **просто есть**. При этом культурное и социальное видение - лишь два аспекта видения одного и того же феномена. Культура не может быть ложной, ибо общество таково, каким оно является в культуре.

В рамках такой логики резонно выделение и “**неактуальной культуры**”. Как отмечал Л.Н. Коган: “Кто-то назвал культуру “великим клад-