

СТЕРЕОТИПЫ ВОСПРИЯТИЯ ДРУГОГО ПОЛА У РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

Во все времена люди проявляли интерес к проблеме взаимоотношения полов. Эту тему можно отнести к разряду вечных. В современных условиях происходит изменение поло-ролевых функций, а также отношений между мужчинами и женщинами. Соответственно, с точки зрения социальных характеристик пола, основная проблема состоит в выяснении: на каком уровне взаимодействуют две общности (мужская и женская).

В 1997 году было проведено исследование, целью которого стало выявление содержания стереотипов восприятия представителей другого пола у двух поколений. Было опрошено 195 человек, из них 120 учащихся старших классов и 75 родителей. Общности родителей и детей были взяты для того, чтобы проследить, произошло ли изменение стереотипов за 20 – 25 лет и в чём оно произошло. Результаты исследования частично подтвердили гипотезу, что в настоящее время в связи с изменением уклада общественной жизни разрушаются старые и формируются новые стереотипы восприятия другого пола.

В ходе работы определились портреты идеальной внешности юноши и девушки. Проанализировав их, кардинальных различий между мнением молодёжи и старшего поколения выявлено не было. Стереотип внешней привлекательности оказался наиболее устойчивым во времени, это подтверждает, что существует трансляция от поколения к поколению образцов идеальной внешности. Блондинка с голубыми глазами как у молодёжи, так и у старшего поколения вызывает наиболее положительные ассоциации.

Были выявлены качества характера, присущие типичным современным девушке и юноше, а также девушке и юноше 20 лет назад. У современной девушки выделили следующие положительные качества: весёлая, красивая, энергичная, целеустремлённая, умная, гордая – в противовес отрицательным: нахальная, легкомысленная, ветреная, несдержанная. Как видно, респонденты среди положительных качеств выделяют такие, которые раньше считались традиционно мужскими достоинствами – энергичность, целеустремлённость, ум. Вместе с тем типично женские черты – скромность, терпение, доброта, чуткость, верность – оказались не столь актуальными.

У современного юноши опрошенные выделили следующие положительные черты: общительность, энергичность, независимость, сила, жизнерадостность, ум – в противовес наглости, ветрености, лживости, легкомыслию. В итоге, как мы можем наблюдать, происходит смещение мужских и женских идеалов.

Старшее поколение идеализирует девушку своей юности, наделяя её только положительными чертами. В первую очередь в оценке девушки их молодости респонденты выделяют следующие качества: доброта, красота, ум, чуткость, скромность. Эти свойства характера более приближены к «традиционным» женским добродетелям, что говорит об их ценности 20 – 30 лет назад, по сравнению со способностью самоутверждения (это наиболее актуально для нынешнего поколения). Юноша 20 лет назад, по мнению родителей, также не имел недостатков. Его основные достоинства: честный, умный, добрый, трудолюбивый, весёлый.

Сравнив эти портреты, можно также говорить об изменении ценности «традиционных» мужских и женских качеств. Соответственно, меняется содержание стереотипа восприятия другого пола, от современных молодых людей ожидают иного поведения. В детстве люди осваивают определённые образцы поведения, в данном случае - половые роли. Родители прививают своим детям стереотипы феминности и маскулинности, стремясь сделать своих детей «по своему образу и подобию». Девочку учат быть девочкой, мальчика быть мальчиком. Это проявляется не только в семье, но и в детском саду, и в школе. «Прививаются» определённый род занятий, одежда, качества характера - вот на чем основывается половое воспитание в детстве. При этом дети практически лишены возможности наблюдать мужской образец поведения. С рождения за ребёнком ухаживает мать, в садике - воспитательница, в школе - учительница. В итоге: одностороннее «женское» воспитание. Когда дети взрослеют, становятся юношами и девушками, к ним начинают предъявляться совсем другие требования. Исчезают различия по роду деятельности: сегодня практически отсутствуют только «мужские» или только «женские» профессии. Различия во внешнем облике и одежде несущественны - женщины носят брюки и пиджаки, мужчины отрачивают волосы и прокалывают уши. Что касается качеств характера, то здесь также практически не проявляются половые различия. Требуется «универсальный» человек во всём. В то же время девушки ждут от своих избранников «мужественности», а те в ответ - «женственности». И главная проблема здесь: как совместить половую индивидуальность с универсальностью.

В связи с этим можно порекомендовать родителям, воспитателям и учителям строить половое воспитание так, чтобы в дальнейшем молодым людям не пришлось перестраиваться под современность и ломать первоначальные стереотипы. Важно не превращать равенство в одинаковость и сохранять индивидуальное очарование каждого пола.