

У студентов гуманитарных специальностей уровень внешней отрицательной мотивации значительно выше, чем у студентов технической специализации. Внешняя мотивация содержит те мотивы, которые находятся за пределами труда как такового и самого работника: заработок, боязнь осуждения, стремление к престижу. Внешняя мотивация более эффективна в работах, измеряемых в количественных параметрах, и менее эффективна там, где результаты работы трудно выразить в точных показателях. К отрицательной внешней мотивации можно отнести ту или иную систему наказаний, штрафов, критику, осуждение и т.д.

Значимы различия были обнаружены также в группах, различающихся по стажу.

Так, для студентов с общим стажем работы менее 5 лет показатели принадлежности к обществу, востребованности и самореализации выше, чем в группе со стажем более 5 лет. Для удовлетворения потребностей такого рода наиболее эффективным может быть продуктивное использование социальной мотивации путем организации работы в группах или командах. Это создает ситуацию, в которой, выполняя работу в тесной кооперации с другими, человек удовлетворяет свою потребность быть востребованным в обществе. Большинство сотрудников хотят получать сложные задания и чувствовать, что они не только используют уже приобретенные навыки и умения, а также приобретают новые.

Внешняя положительная мотивация у студентов со стажем работы менее 10 лет выше, чем у студентов, работающих свыше 10 лет, то есть трудовая деятельность респондентов в большинстве своем основывается на мотивах, которые порождаются самой трудовой деятельностью: ее общественной полезностью, удовлетворением от работы благодаря содержащимся в ней возможностям творчества, участия в организации и руководстве, общении с людьми, нацеленность на карьерный рост.

Большое значение для респондентов имеют материальное стимулирование, продвижение по работе, одобрение коллег и коллектива, престиж, то есть все те стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия. Вероятно, это обосновано тем, что респонденты нуждаются в материальных средствах, работают в команде и имеют общие цели,

испытывают потребность в самоутверждении посредством повышения своего статуса.

Для студентов, работающих более 10 лет, мотивация направлена на достижение, то есть на получение более высоких результатов в своей профессиональной деятельности и применение своего опыта на практике.

На основании полученных результатов можно сделать вывод о том, что показатели трудовой мотивации наиболее чувствительны к стажу работы, в отличие от пола и возраста. Перспективы дальнейшей работы по данной теме мы видим в выявлении особенностей трудовой мотивации в зависимости от внутренних факторов (например, ценностные ориентации, направленность личности и т.п.), а также сравнении трудовой мотивации сотрудников разных профессий.

Н.А. Ванина
г. Белгород, БелГУ

**Особенности профессионального
самосознания у студентов-психологов
с разным уровнем развития
психологической культуры**

Значительные перемены, происходят в современном обществе, что приводит к активному внедрению психологии в различные сферы жизнедеятельности человека. На практике это привело к возникновению социальной потребности в развитии психологических услуг как в сфере различных видов профессиональной деятельности (в том числе и в системе образования), так и психолого-консультационных, психодиагностических, психокоррекционных проблем личности, группы. Следствием этого процесса является не только повышение спроса на квалифицированных психологов, но и увеличение требований, предъявляемых обществом к практическому психологу.

Ставится вопрос о том, что является главным в процессе профессионального развития психолога, что делает психолога эффективным и успешным, каковы пути повышения качества подготовки к результативной и значимой работе.

На наш взгляд, успех в деятельности психолога, прежде всего, зависит от качественных особенностей профессионального развития, которые неразрывно связаны с понятиями «про-

фессиональное самосознание» и «психологическая культура»).

Проблеме профессионального самосознания посвящены работы таких авторов как Е.А. Климов, А.К. Маркова, Т.Л. Миронова, Л.М. Митина и др. Имеющиеся в литературе данные доказывают, что существует связь между успешностью профессионала в любом виде деятельности, качеством профессиональной подготовки и уровнем профессионального самосознания.

Проведенный обзор литературы позволил выявить специфику профессионального самосознания психолога на этапе подготовки в вузе. Л.М. Митина отмечает, что фундаментальным условием профессионального развития педагога является переход на более высокий уровень профессионального самосознания. Для профессии психолога также развитие его профессионального самосознания играет особую роль в его профессиональном становлении.

В целом, студенческий период занимает особое место в процессе формирования профессионального самосознания. Профессиональное самосознание выступает в качестве центрального психического новообразования студенческого возраста.

Мы можем отметить, что в общих чертах структура профессионального самосознания соответствует структуре самосознания личности. Каждый компонент имеет свою собственную структуру и содержание. Развитие профессионального самосознания находит свое выражение в уровне сформированности каждого компонента, в его целостности. Развитие профессионального самосознания, как психолога, так и представителей других профессий в большой степени связано с развитием личности в целом. Реализуя представления о себе в процессе профессионального общения и включения в профессиональную деятельность, психолог имеет возможность осознать уникальность своих возможностей, соотнести эти возможности с реальными условиями их реализации. Представления о соответствии своих личностных, операциональных и эмоционально-волевых особенностей содержательным компонентам профессионального труда, адекватность этих представлений и определяют его профессиональное самосознание.

Под профессиональным самосознанием психолога на этапе подготовки в вузе мы пони-

маем осознание психологом себя в контексте своей будущей профессиональной деятельности.

В своем исследовании мы придерживаемся трёхкомпонентной структуры профессионального самосознания студентов-психологов: 1) самопознание, 2) эмоционально-ценностное отношение к себе, 3) саморегулирование.

Самопознание в психической деятельности выступает как особо сложный процесс, опосредующий познание себя, развернутый во времени, связанный с движением от единичных ситуативных образов через интеграцию подобных многочисленных образов в целостное образование – в понятие собственного Я как субъекта, отличного от других субъектов. Осуществляя самопознание, человек обращает психическую деятельность на исследование самого себя, производит оценку поступков и себя в целом.

Богатство, многосторонность и эмоциональная насыщенность психологической деятельности вынуждают психолога не только осознавать наличие или отсутствие у него тех или иных профессионально значимых качеств личности, но и формировать определенное самоотношение, чувство удовлетворенности или недовольства своим трудом. Эти разнообразные эмоциональные переживания включает в себя эмоционально-оценочный компонент профессионального самосознания.

И, наконец, представление о себе, о своих личных и профессиональных качествах, а также возникающее на основе этих знаний эмоционально-ценностное отношение к себе детерминируют поведенческий компонент профессионального самосознания. Под саморегуляцией мы понимаем такую форму регуляции поведения, которая предполагает моменты включения в него результатов самопознания и эмоционального отношения к себе.

Рассмотренные структурные компоненты профессионального самосознания между собой взаимосвязаны и реализуются в двух планах: объективном и субъективном. В первом плане их показателем выступает профессиональное мастерство, а во втором – «Я-концепция». Важнейшей характеристикой профессиональной «Я-концепции» является идеальный образ «Я-профессионал», который выступает показателем динамики профессионального самоопределения студента, одним из критериев уровня его личностной зрелости как субъекта учебно-профессиональной деятельности.

Культура, в свою очередь, выступает одной из наиболее важных проблем, с которой сталкивается психолог в современном обществе. Сегодня пока еще сохраняется ситуация, при которой квалифицированных психологов, обладающих «культурным психологическим кодом» (В.П. Зинченко), значительно меньше тех, кто им не обладает.

В современной психологии много внимания уделяется изучению психологической культуры. Так, Л.С. Колмогорова, Н.И. Исаева, О.И. Мотков, А.Б. Орлов и другие подчеркивают важность психологической культуры в процессе жизнедеятельности человека.

Реализуя в исследовании деятельностный подход, мы опираемся на определение культуры как специфического способа человеческой деятельности. Такое определение культуры открывает возможности для изучения и понимания многих явлений и процессов человеческой жизни, в том числе и процесса становления профессионала, к которому наше исследование имеет прямое отношение.

Подход к культуре как способу деятельности делает возможным определение психологической культуры как инварианта любой сферы жизнедеятельности, любой профессиональной деятельности. Значимость данного подхода заключается в том, что он обращает внимание на человека, решающего определенные профессиональные цели, обусловленные глубинными потребностями и смыслами, на человека, вступающего в контакт с другими людьми и предметами окружающего мира, познающего и преобразующего мир и самого себя. А способом преобразования себя как раз и выступает психологическая культура.

В своем исследовании, под психологической культурой личности студента-психолога, мы будем понимать специфический способ гармонизации внутреннего мира личности, системообразующим конструктом которого является «Я», а также гармонизации внутреннего мира «Я» с внешним миром.

Подход к психологической культуре как к самостоятельному интегративному образованию личности предполагает изучение ее структурно-функциональной организации. Анализ различных точек зрения на структуру психологической культуры показал, что не существует единого понимания и общепринятой структуры психологической культуры. Одни авторы в ка-

честве системообразующего компонента выделяют ценностно-смысловую (Н.И. Лифинцева, Н.Т. Селезнева), другие личностный конструкт «Я-профессионал» (Н.Т. Селезнева), третьи – целеполагание и интуицию (Ф.Ш. Мухаметзянова). На наш взгляд, различия в подходах к сущности и структурному построению психологической культуры не имеют противоречивого характера, а, скорее, дополняют друг друга, и в целом, все авторы признают наличие такого явления как психологическая культура и возможность ее развития.

Что касается функциональных характеристик психологической культуры, проанализировав различные позиции исследователей по данному вопросу, мы пришли к выводу, что основными функциями психологической культуры будущего психолога будут являться: регулятивная; адаптационная; гармонизирующая; развивающая; интегративная и рефлексивная.

В целом, психологическая культура выступает фактором оптимизации образовательного процесса и профессиональной деятельности. В контексте современной образовательной парадигмы цель любого образовательного процесса заключается в развитии, формировании феноменов культуры, способствующих социализации, самоактуализации, саморазвитию личности учащихся, что во многом определяется развитой как общей культуры будущих специалистов, так и ее внутренней составляющей – психологической культуры.

Проанализировав различные точки зрения, мы можем утверждать, что развитая психологическая культура у студентов-психологов на этапе обучения в вузе, будет проявляться как в характеристиках деятельности, включая ее коммуникативный аспект (эффективное социальное взаимодействие, успешная адаптация, саморегуляция, самореализация), так и в характеристиках личности (рост творческого потенциала, адекватная самооценка, психологическое здоровье и т.д.).

Таким образом, существующие исследования по проблеме психологической культуры показывают, что она обеспечивает человеку саморазвитие и самореализацию в профессии, рост творческого потенциала, обеспечивает успешную адаптацию в социуме и эффективное социальное взаимодействие, а также становление профессионально-важных качеств и умений будущего специалиста.

Но, несмотря на это, значение психологической культуры в успешности профессиональной деятельности психолога, в частности изучение взаимосвязи психологической культуры с профессиональным самосознанием изучено недостаточно, ощущается явный дефицит фундаментальных исследований, обобщающих работ. На основании этого и встает проблема — каковы особенности профессионального самосознания у студентов-психологов с разным уровнем развития психологической культуры. Изучение особенностей профессионального самосознания студентов-психологов во взаимосвязи с уровнем развития психологической культуры позволит наиболее полно изучить особенности развития психолога как «профессионала», установить факторы, способствующие или препятствующие повышению уровня его профессионализма.

А.С. Вершинина, О.А. Рудей
г. Екатеринбург, РГППУ

**Исследование особенностей
психологического самочувствия специа-
листов торговой фирмы в ситуациях
применения различных тренинговых
форм профессиональной подготовки
персонала**

Как известно, социально психологический тренинг является одним из наиболее эффективных методов профессиональной подготовки специалистов типа «человек–человек», поскольку ориентирован на использование активных методов совместной психологической работы, направленной на развитие аутентичности и повышение коммуникативной компетентности. Рыночные отношения, забота о приемлемом уровне издержек не позволяют работодателю заниматься общим развитием своих сотрудников ради развития. Всякий раз преследуются сугубо коммерческие цели. Любое мероприятие по развитию персонала призвано, в конечном итоге, способствовать повышению качества и производительности труда и формировать конкурентное преимущество организации.

В связи с этим, тренинг используется для решения очень широкого круга задач в развитии персонала, таких как: адаптация новых сотрудников в организации, мобилизация внутреннего потенциала работника, расширения круга его возможностей, освоение знаний и умений и др.

Однако при этом возникает закономерный вопрос, к какому результату привело его проведение. Но, если измерить эмоциональную оценку процесса и результатов обучения, субъективную оценку результатов обучения и объективную оценку результатов обучения время от времени пытаются некоторые из специалистов–тренеров, то ответить на вопрос, как изменяются показатели таких сиюминутных состояний, как например, самочувствие, активность, настроение, никто не пытался, хотя при этом они являются важнейшими показателями работоспособности, успешности выполнения своей профессиональной деятельности. Отсутствие возможности оценки влияния учебного процесса на функциональные состояния учащихся не позволяет нам оптимизировать построение учебного процесса и своевременно выявлять учащихся с учебной дезадаптацией.

Выше перечисленные данные позволяют сформулировать нам актуальность проведения нашего дальнейшего исследования особенностей психологического самочувствия специалистов торговой фирмы как показателя их работоспособности в ситуациях применения различных тренинговых форм профессиональной подготовки персонала. Данные, полученные в результате исследования, позволят нам определить, какие формы проведения психологического тренинга в наименьшей степени негативно отражаются на психологическом самочувствии участников тренинга, т.е. их переживаниях, чувственно-эмоциональной и когнитивной сферах, социальной активности личности. А какие формы тренинговой подготовки персонала ставят участников в такие ситуации, которые приводят к наибольшим переживаниям по отношению к данной жизненной ситуации – обучению, что, соответственно, приведет к риску появления низкой работоспособности, т.е. поставит под вопрос необходимость и целесообразность проведения такого тренинга.

Объектом изучения является психологическое самочувствие специалистов торговой фирмы.

Предметом исследования является динамика изменений психологического самочувствия специалистов торговой фирмы в ситуациях применения различных тренинговых форм профессиональной подготовки персонала.

Цель исследования: выявить динамику изменений психологического самочувствия спе-