

дентка в группе считает, что повзрослела, выдержав испытание первой любовью.

Понимая, что результаты проведённого опроса вряд ли дают основание для серьёзных выводов, попробуем всё же сделать обобщение. Современные мужчины взрослеют, когда делают профессиональный выбор или начинают работать. Роль отца отмечена в ответах как некий импульсивный шаг или трагическая случайность. Армия у тех, кто вспомнил о её «уроках», оставила в душе негатив. А вот для женщины, пусть и единственной в группе, повзрослеть – означало: научиться любить, «отвечать за свои чувства».

Л.Ф. Дубовая

г. Казань, КГТУ-КАИ им. А.Н. Туполева

Сенсорное воспитание детей в дошкольных образовательных учреждениях

Условия современной жизни выдвигают возрастающие требования к воспитанию и обучению подрастающего поколения. Вместе с дальнейшим совершенствованием уровня педагогического процесса в современной школе многое предстоит сделать и общественному дошкольному воспитанию. Большое значение для повышения качества воспитательно-образовательной работы в детских дошкольных учреждениях, подготовки детей к успешному обучению в школе имеет формирование у них познавательной деятельности, осуществление сенсорного воспитания как основы всестороннего развития ребенка. Основой познавательного процесса ребенка являются сенсорные процессы, именно на них строится дальнейшее умственное развитие. Этот возрастной период наиболее сензитивен к развитию сенсорных процессов.

Сенсорное воспитание на занятиях является основой организации чувственного опыта детей. Именно на занятиях создаются все условия для планомерного руководства формированием ощущений, восприятия и представлений детей. В дошкольной педагогике основным средством сенсорного воспитания с давних пор считались дидактические игры и упражнения. На них почти полностью возлагалась задача формирования сенсорной сферы ребенка: знакомство с формой, величиной, цветом, пространством, звуком. В настоящее время, когда на основе принципов дидактики детского сада разработана новая система сенсорного воспитания, роль дидактических игр существенно изменяется. Успешное использование дидактических игр в качестве игровой формы обучения требует более пристального внимания к

анализу игр, характеру игрового действия. В нашем опыте сенсорного воспитания детей использовались следующие известные виды дидактических игр:

1. Игры-поручения, основанные на интересе детей к действиям с игрушками и предметами: подбирать, складывать и раскладывать, вставлять, нанизывать и т.д. Игровое действие здесь элементарно, по своему характеру оно часто совпадает с практическим действием с предметами.

2. Игры с прятаньем и поиском, основанные на интересе детей к неожиданному появлению и исчезновению предметов, их поиску и нахождению.

3. Игры с загадыванием и отгадыванием, привлекающие детей неизвестностью («Узнай», «Отгадай», «Что здесь?», «Что изменилось?»).

4. Сюжетно-ролевые дидактические игры, игровое действие которых заключается в изображении различных жизненных ситуаций, в выполнении ролей взрослых или животных.

5. Игры-соревнования, основанные на стремлении быстрее достичь игрового результата, выиграть.

6. Игры, связанные с интересными игровыми моментами (избавиться от ненужного, сбросить карту, удержаться, не сказать запретного слова).

Ограничиваясь этим перечислением разных групп дидактических игр, считаем нужным отметить, что при такой классификации игровое начало, игровая сущность дидактической игры выделяются отчетливее.

В основе дидактических упражнений лежит иное начало: сенсорное обучение и воспитание осуществляются путем многократных упражнений с дидактическим, обучающим материалом, разработанным с определенной целью. Сенсорная задача состоит в познании свойств предметов (цвет, форма, строение и др.), восприятию важной информации и является здесь для ребенка более трудной, чем в упражнениях с дидактическим материалом (в дидактическом материале те или иные свойства нарочно выделяются, подчеркиваются самой конструкцией материала).

В дидактических играх и упражнениях, проводимых во второй младшей группе, педагогу следует учитывать сенсорный опыт, который приобрел ребенок в первые три года жизни. По-прежнему, главное место в сенсорном воспитании занимают игры с народными дидактическими игрушками и материалами (катание шариков, надевание колечек, собирание башенок из колец разных по цвету и величине и др.), а также различные игры и упражнения с предметами обихода, с иг-

рушками. В играх с детьми четвертого года жизни используется более сложный, чем в предыдущей группе, дидактический материал, с большим количеством деталей, вкладышей — до 5-6 и 6-8, усложняются сенсорные задачи — дается подбор деталей по 2-3 признакам, предлагается чередовать разные цвета; разнообразятся геометрические фигуры и т.д., а также вводятся новые игры и упражнения с предметами обихода («Найди игрушку», «Сбор фруктов», «Предмет и изображение»).

Целью экспериментального исследования является определение возможностей дидактических игр и упражнений на повышение уровня сенсорных процессов (ощущения, восприятия, представлений).

Объект исследования: сенсорное воспитание младших дошкольников. Предмет исследования: использование дидактических игр и упражнений в сенсорном воспитании младших дошкольников.

Исследование включает следующие этапы: организация исследования (разработка программы занятий по сенсорному воспитанию с использованием дидактических игр и упражнений, подбор диагностических методик, определение места, времени и групп (контрольной и экспериментальной) для проведения исследования); проведение специально разработанных занятий в экспериментальной группе; сбор эмпирических данных; анализ полученных эмпирических данных; обобщение и формулировка выводов из полученных результатов.

Исследование проводилось в городе Альметьевск Республики Татарстан в августе 2007 года на базе детского сада №34. В экспериментальном исследовании принимало участие две группы по 20 детей: 1 группа – экспериментальная (дети 3-4 лет – второй младшей группы, – с которыми занимались по разработанной программе); 2 группа – контрольная (дети 3-4 лет – не посещающие ДОО, либо вновь поступившие, не занимавшиеся по данной программе).

На первом этапе экспериментального исследования была разработана программа занятий. В соответствии с «Программой воспитания в детском саду» детей четвертого года жизни необходимо научить узнавать и называть предметы и их свойства по непосредственному восприятию, а также делать первичные обобщения, группировать предметы по названным свойствам. Кроме того, дети должны различать основные геометрические тела и фигуры, практически сопоставлять с ними предметы соответствующей формы. Формирование восприятия и представлений следует осущест-

влять при ознакомлении с простыми по своим свойствам предметами ближайшего окружения, и в первую очередь с теми, с которыми дети непосредственно сталкиваются в жизни. Это предметы и дидактические игрушки, имеющие форму, близкую к геометрической и почти совпадающую с ней, яркой окраски основного цвета, несложного строения (состоящие из 2—3 отчетливо выделяющихся частей), довольно резко отличающиеся по величине и т.д. Последовательность в предъявлении детям сенсорных задач следует установить таким образом, чтобы вначале дети могли воспринимать отдельные предметы и желательно разными анализаторами, затем воспринимать и устанавливать простейшие связи между двумя или несколькими предметами (в целях дальнейшего упорядочения и осмысления чувственных представлений детей о предметах можно усилить задачу сопоставления конкретных предметов по одному или двум общим свойствам, предлагать им, например, сравнивать ряд округлых предметов между собой и с шаром, как эталонной формы). Аналогичным путем решаются задачи на совершенствование сенсорного опыта восприятия цвета предметов. В составлении программы занятий были учтены все психолого-педагогические и методологические требования к разработке программ для ДОО. Используя разные игровые ситуации, педагог организует сенсорные процессы (ощущения, восприятия, представления детей), обследование предметов в ходе решения детьми игровой задачи. При составлении программы занятий был использован основной принцип дидактики: от простого к сложному. Упражнения и игры подбирались по степени их интенсивности, количественному и качественному составу, степени сложности упражнений, с учетом возрастных особенностей.

Перед началом формирующего эксперимента, для дальнейшего сравнения, была проведена диагностика уровня сенсорного развития. После проведенных занятий была проведена повторная диагностическая работа, с целью выявления уровня сформированности сенсорных процессов в экспериментальной группе. Целью диагностической работы было определить уровень развития сенсорных процессов до и после исследования.

Перед началом эксперимента была выдвинута рабочая гипотеза: использование в сенсорном воспитании дидактических игр и упражнений в младшем дошкольном возрасте приводит к росту уровня развития сенсорных процессов.

Опираясь на вышеуказанные результаты, мы можем наблюдать положительный результат проведенных занятий. Если до занятий в экспериментальной группе только 4 человека могли определить 6 основных цветов, то после проведенных занятий, с использованием дидактических игр и упражнений, таких детей стало 7. До начала эксперимента 8 детей не смогли определить ни один цвет, после проведенных занятий таких детей не осталось — таковы крайние показатели. Средний показатель возрос на 52%, около 40% процентов детей не справились с поставленной задачей по определению цвета, формы и величины при первичной диагностике. Нулевых результатов не было, дети показали высокий уровень развития представлений о цвете, форме и величине.

Основываясь на принципах проведения экспериментального исследования, нами была создана и продиагностирована контрольная группа, из детей, которые не посещают ДОУ, либо вновь поступившие в ДОУ и не прошедшие данных занятий. Дошкольники из контрольной группы показали очень низкий результат. По средним значениям данные результаты приблизительно равны данным экспериментальной группы до проведения эксперимента.

Итак, из полученных данных, можно сделать следующие выводы:

1. Контрольные замеры в экспериментальной группе до и после эксперимента отличаются на 52% в сторону увеличения – средний уровень развития сенсорных процессов возрос на 52%.

2. После проведенных занятий в экспериментальной группе нет детей с нулевым результатом правильных ответов.

3. Средний уровень развития сенсорных процессов в экспериментальной группе выше на 32%, чем в контрольной группе.

Разработанная программа занятий по сенсорному воспитанию содержит большое количество дидактических игр и упражнений. На практике было установлено, что применение данной программы является эффективным средством повышения уровня развития сенсорных процессов.

Н.С. Дягилева, И.В. Воробьева
г. Екатеринбург, РГППУ

Особенности восприятия современной социальной рекламы

В последнее время в России блок социальной рекламы занял достаточно большой сегмент рекламного рынка. Социальная реклама является

важной коммуникацией между государственными и социальными организациями и обществом. Ее можно определить как вид рекламной деятельности, цель которой – актуализация наиболее значимых для общества проблем, привлечение внимания к общественным явлениям, передача обществу социально значимой информации, направленной на формирование и изменение общественного мнения, социальных норм, моделей поведения. При этом сверхзадача данной коммуникации – вовлечение членов общества в решение социальных проблем.

С целью определения отношения молодежи к современной российской социальной рекламе авторами данной работы было проведено исследование, в котором приняли участие 43 студента в возрасте 18-23 лет. Студентам была предложена анкета, состоящая из шести вопросов.

Респондентам был предложен вопрос: «Встречали ли Вы в средствах массовой информации социальную рекламу?». 93% опрошенных дали положительный ответ на данный вопрос. В качестве примеров социальной рекламы была названа реклама о необходимости соблюдения правил дорожного движения (56%), о необходимости пойти на выборы (56%), о вреде курения, алкоголизма и наркомании (35%), о СПИДе, ВИЧ-инфекции и гепатите (23%), о соблюдении правил пожарной безопасности (18%), об устройстве детей-сирот (16%).

На вопрос: «В каких средствах массовой информации Вы встречали социальную рекламу?» студенты называли телевидение, радио, Интернет, прессу, билборды.

Респондентам был задан вопрос: «Какие, на Ваш взгляд, проблемы в социальной рекламе освещены лучше всего?». 44% опрошенных считают, что наиболее полно освещена проблема СПИДа и наркомании. Также в качестве проблем, наилучшим образом освещенных в социальной рекламе, были названы проблемы соблюдения безопасности на дорогах (25%), курения и употребления алкоголя (21%), проблемы детей-сирот и детей с тяжелыми заболеваниями (14%).

Далее респондентам был предложен вопрос: «Какие проблемы освещаются в социальной рекламе недостаточно?». Студенты полагают, что, прежде всего, требуют особого внимания молодежные проблемы (игровая и компьютерная зависимость, безработица среди молодежи, аборт и нежелательная беременность). Также необходимо распространение рекламы, посвященной духов-