

Вполне на этом фоне очевидны глубинные причины неразвитости конкурентных рынков и превалирование в экономике госкапитализма и аффилированных с ним малых и средних предприятий. Другие не выживают. В России свободная конкуренция подменяется близостью к государству, а свобода выбора предпринимателя – выбором «крыш» между криминалом и государством или отказом от бизнеса.

Снижение коррупции – первоочередная задача возрождения России, составляющая ее декриминализации, развития образования, медицины и науки. И повышения эффективности управленческой элиты, которая может завести страну в окончательный тупик или стать примером и поводом на пути выхода на траекторию духовного и экономического возрождения российского общества и экономики.

Список литературы:

1. Жуковский В. Аналитик: Модернизации экономики РФ мешает коррупция [Электронный ресурс]. Режим доступа: // **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки..**

2. Лопухин В.Ю. Проблемы современной экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3329>.

Е.А. Власова, О.В. Комарова

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Государственно-частное партнерство является одним из механизмов смешанной экономики, позволяющей развивать отношения бизнеса и государства, а также это возможность государства нахождения источника

бюджетных доходов. У частного сектора – возможность владения и распоряжения государственными и муниципальными активами, получения различных государственных привилегий. Объединение усилий государства и частного предпринимательства в рамках конкретных проектов формирует их дополнительные конкурентные преимущества, при этом это удачный механизм нахождения экономического и социального консенсуса внедрения новых разработок и технологий с помощью идей бизнеса, упорядоченность и власть государственных структур. Государственно-частное партнерство в России и за рубежом, при грамотном и рациональном поведении это механизм, который может стать основой создания высокотехнологичных корпоративных структур.

Анализ различных вариантов взаимодействия малого бизнеса и государственно-частного партнерства в мировом масштабе, развитие взаимоотношений государственного и частного секторов в России, выявил некоторые проблемы развития государственно- частного партнерства.

1. Отсутствие единого видения или идеологии создает различную трактовку механизма государственно-частного партнерства, а значит идет развитие данного направления в соответствии со своим субъективными пониманием.

2. Незрелость законодательной базы создает правовую неопределенность в толковании некоторых положений и приводит к противоречиям федеральному законодательству.

3. Узость трактовки форм. т. е. на практике государственно-частное партнерство сводится к госзакупкам, а это неверно.

4. В ряду ключевых препятствий для развития государственно-частного партнерства, помимо ограничений в финансовых ресурсах, стоят административные барьеры, связанные с решением вопросов землепользования, подведения инженерных сетей, получения разрешительной документации.

5. В настоящее время квалификация кадров, обладающих компетенциями по проектному финансированию на основе государственно-частного партнерства, практически отсутствует.

6. Низкая информированность и компетентность частных партнеров (региональный бизнес часто не владеет информацией о возможности участия в проектах государственно-частного партнерства).

7. В качестве проблемы выступает эффективность взаимодействия между органами региональной власти и органами местного самоуправления, как одно из самых острых проблем современного политико-экономического развития страны.

Ю.С. Дворникова, А.Е. Горбунова,

У.В. Пермякова

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В конце XX в. человечество в своем развитии вступило в стадию создания постиндустриальной экономики, главную роль в которой играют информационные технологии, компьютеризированные системы, высокие производственные технологии и основанные на них инновационные технологии, инновационные системы, инновационная организация различных видов деятельности.

Инновации становятся стратегическим фактором роста, влияют на структуру общественного производства, видоизменяют экономическую организацию общества, стабилизируют социальную ситуацию в стране. Национальная инновационная система – это совокупность государственных и частных организаций (предприятий), ведущих исследования и разработки, производство и реализацию высокотехнологичной продукции, а также органов управления и источников финансирования.

Основными признаками инновационной экономики являются: