Понимание этого факта предполагает возможность внесения изменений в законодательные и нормативные акты.

Отметим, что большинство из них регулируются на мировом уровне, однако поправки, на наш взгляд, должны носить индивидуальный характер, учитывать особенности экономического развития страны и ее банковского сектора. Последнее подразумевает, прежде всего, оценку максимальных возможностей Банка России в области рефинансирования и системы страхования депозитов.

Список литературы:

1. Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций в 2012 году // Сайт Банка России [Электронный ресурс] // http://cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/inform_10.htm&pid=pdko&sid=inr_licko.

О.В. Юрьева, Т.К. Руткаускас

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Развитие малого предпринимательства в России представляет собой сложный процесс, сопровождающийся многочисленными проблемами. Но это не должно быть самоцелью. Россия, являясь социальным государством, в первую очередь должна определить, что она хочет от малого бизнеса и зачем он нужен в социальном плане. Ответ должен быть очевиден – для борьбы с бедностью.

По состоянию на 01.07.2012 г. в стране было зарегистрировано 238,2 тыс. малых предприятий (на 3% больше, чем по состоянию на 01.07.2011 г.). Увеличение числа малых предприятий показали 52 региона. Наибольший рост

количества малых предприятий отмечен в Чукотском АО, Белгородской, Свердловской областях, в Приморском и Алтайском крае. Следовательно, увеличение количества малых предприятий, безусловно, наблюдается, но причина роста кроется скорее в разделении предприятий на более мелкие, которые работают по различным системам налогообложения.

С развитием рыночных отношений предпринимательскую деятельность в России приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности и изменчивости экономической среды. Значит, возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, и, следовательно, возрастает опасность неудачи, непредвиденных потерь.

Предприятия, работающие в условиях рыночной экономики должны удовлетворять соответствующим требованиям: обладать большой гибкостью, способностью быстро менять ассортимент изделий; уметь прогнозировать и своевременно производить изменения в структуре своего капитала, чтобы выстоять в жесткой конкурентной борьбе; производить продукцию с высокими потребительскими свойствами; повышать эффективность деятельности по сбыту продукции.

Хотим мы того или не хотим, но, осваивая предпринимательство, нам придется иметь дело с неопределенностью и повышенным риском. Задача подлинного предпринимателя нового типа состоит не в том, чтобы искать дело с заведомо предвидимым результатом, дело без риска, но и уметь достойно выйти из неблагоприятной ситуации и достичь желаемого результата.

Среди множества проблем самыми распространенными является частые изменения в законодательной базе; высокие банковские проценты; отсутствие страхования предпринимательских рисков; неурегулированность вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в малом бизнесе; отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства; нестабильность экономической ситуации в стране. Стоит отметить, что «отсутствие информации о законодательной базе», можно объяснить, с одной стороны,

неумением значительной части предпринимателей работать с информационной системой, с другой – несовершенством и запаздыванием ввода в нее оперативной информации со стороны государственных органов. А если оценивать обратную связь между предпринимателями и органами поддержки развития малого бизнеса, то настораживает низкий уровень обращения предпринимателей в органы государственной власти по экономическим и правовым вопросам на стадии принятия решения об открытии бизнеса.

Таким образом, исходные рубежи для формирования российского предпринимательского класса являются далеко не самыми благоприятными. Потребуется немало лет и усилий для выращивания не только умелых и опытных, но и «цивилизованных» предпринимателей. Пожалуй, одним из ключевых факторов, наряду с продолжением либеральных экономических реформ, является система образования, способная дать нынешним и будущим российским предпринимателям не только современные управленческие знания, но и привить определенную систему моральных ценностей, выработать новую предпринимательскую этику, широко распространившуюся в развитых странах. Учитывая весьма высокий образовательный и квалификационный уровень российских трудовых ресурсов, развитую систему образования, возможности для этого имеются.

Другой ключевой фактор – осознание предпринимателями своей социальной ответственности. В такой стране, как Россия, где чувство социальной справедливости обострено, а от руководителя ожидают решения социальных проблем его подчиненных, предприниматели могут стать потенциально более важным элементом общественно-политической жизни, чем в некоторых странах с развитой рыночной экономикой.

Еще одна важная задача – перевести большинство российских старых предприятий на рельсы рыночной экономики за счет учета воздействия рынка не только на его внешние условия хозяйствования, но и на внутренние, т.е. перестроить отношения в рамках компаний, внедрить современную систему управления, расширить экономическую демократию. Важной представляется

также задача формирования на приватизированных и акционированных предприятиях новой культуры отношений между работниками, многие из которых стали одновременно и собственниками, и управляющими, осознания акционерами своих прав и обязанностей.

Также необходимо отметить низкую заинтересованность предпринимателей в области изучения законов и нормативных актов, регулирующих отношения хозяйствующих субъектов и государственных структур. А незнание закона, как известно, не освобождает от ответственности. Грамотный подход к решению проблем – вот ключ к успеху.

В этой связи чрезвычайно важны роль и усилия государства, а также других общественных институтов (образования, средств массовой информации и др.), направленные на формирование цивилизованного класса предпринимателей в нашей стране, законодательное и организационное обеспечение этого процесса.

Список литературы:

1. Дегтярева О. Проблемы развития предпринимательства в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://www.jurnal.org/articles/2008/ekon9.htm>.

2. Малые предприятия пошли в рост // «Деловая среда». [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://dasreda.ru/club/news/1887/>.

П.В. Ярославцева, В.А. Федотов

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

ВЛИЯНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ «ЭКСПО-2020» НА СФЕРУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Президент Российской Федерации Д. Медведев 02.08.2011 г. принял решение о том, что Екатеринбург будет выдвинут от России кандидатом на