

менеджмента, который используется корпорациями и учреждениями всех размеров для того, чтобы установить цель и пути ее достижения. Он, как правило, составляется на несколько лет – обычно на 5 лет. Совет директоров развивающейся компании полагается на долгосрочный план, как на «дорожную карту».<sup>1</sup> Хороший план, по мнению Дойла, - одно из главных условий успеха любой фирмы. Выходить на рынок со своей продукцией, не имея продуманного и точно рассчитанного плана действий, - гарантия провала фирмы. Поэтому планированием охватываются все стороны хозяйственной деятельности предприятия.

Предположение, что рынок исключает планирование ничем не обосновано. Наоборот, в условиях конкурентной борьбы за потребителей поставщики товарной массы вынуждены тщательно планировать свою деятельность. Несвоевременность поставок продукции или оказания услуг отталкивает потребителей, что грозит разорением нерадивых поставщиков. Рыночный механизм действует более жестко, чем централизованное распределение ресурсов, где большую роль играет субъективный фактор. Об этом убедительно свидетельствует практика пост приватизационной деятельности многих отечественных предприятий.

**М. В. Булатова**

*Российский государственный профессионально-педагогический  
университет*

## **ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Правильный (оптимальный) выбор налоговой системы служит залогом успешного решения проблем, стоящих перед страной. Только в стране с

---

<sup>1</sup> Дойл Д. Как создать предприятие. Таллин, 1991. С.10-11

отлаженной системой налогообложения возможны щедрые отчисления на здравоохранение, культуру, образование, различные экологические программы. Государство, выражая интересы общества в различных сферах жизнедеятельности, вырабатывает и осуществляет соответствующую политику – экономическую, социальную, экологическую, демографическую и другие. При этом в качестве средства взаимодействия объекта и субъекта государственного регулирования социально-экономических процессов используются финансово-кредитный и ценовой механизмы.

В то же время, перед каждым предприятием встает вопрос налогового планирования и оптимизации налогообложения.

На предприятии должно проводиться налоговое планирование с целью оптимизации налогообложения и наиболее полного использования предоставляемых законодательством льгот.

Эффективная налоговая система обеспечивает финансовыми ресурсами необходимые потребности бюджета, стимулирует деятельность хозяйствующих субъектов. Ее влияние в последнем случае во многом определяется налоговой нагрузкой, которая является существенным индикатором налогового климата. Налоговая нагрузка - важнейший показатель, отражающий как финансовое обеспечение, так и роль государства в экономике, его взаимодействие с бизнесом. Этим объясняется всеобщий живой интерес к налоговой нагрузке на экономику страны в целом и ее определению на микроуровне.

На предприятии применяется общепринятая система налогообложения. Таким образом, предприятие уплачивает следующие виды налогов и сборов:

- налог на добавленную стоимость;
- налог на прибыль организаций;
- налог на имущество организаций.

Мировой опыт налогообложения свидетельствует о том, что оптимальный уровень налоговой нагрузки на налогоплательщика должен составлять не более 30-40 % от дохода.

Оптимизация налогообложения – это система различных схем и методик, позволяющая организации выбрать оптимальное решение для конкретной ситуации в хозяйственной деятельности.

Минимизация налогов компании не имеет ничего общего с уклонением от уплаты налогов. И когда действующее законодательство позволяет в определенных случаях уменьшить (или вообще сократить до нуля) суммы налоговых выплат, организация имеет полное право этим воспользоваться.

При анализе влияния налоговой системы РФ на финансовые результаты организации необходимо использовать комплексный подход к взаимосвязанным составляющим системы налогообложения.

**Г.Георгиев, Е.С. Кондюкова**

*Уральский Федеральный университет им. первого президента России*

*Б.Н. Ельцина*

## **СИНЕРГИЯ КАК РАСКРЫТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Процесс функционирования любой организации включает в себя большое количество как устойчивых, так и не устойчивых связей, которые подчиняются социальным законам и закономерностям.

Знание социальных законов дает возможность менеджеру составить представление о возможных путях достижения цели, руководствуясь не только своим опытом, умениями и интуицией, но опираясь на мировой опыт в области организационных систем. Риск невыполнения планов и решений – один из постоянных факторов управленческой деятельности, поэтому современным менеджерам необходимы знания законов жизнедеятельности организации.

К одному из основных законов относят закон синергии. Под синергией понимается энергетический потенциал деловой организации, определяющий ее возможности в достижении поставленных целей. Это и материальные характеристики (денежные средства, имущество организации, основные средства