

Оптимизация налогообложения – это система различных схем и методик, позволяющая организации выбрать оптимальное решение для конкретной ситуации в хозяйственной деятельности.

Минимизация налогов компании не имеет ничего общего с уклонением от уплаты налогов. И когда действующее законодательство позволяет в определенных случаях уменьшить (или вообще сократить до нуля) суммы налоговых выплат, организация имеет полное право этим воспользоваться.

При анализе влияния налоговой системы РФ на финансовые результаты организации необходимо использовать комплексный подход к взаимосвязанным составляющим системы налогообложения.

Г.Георгиев, Е.С. Кондюкова

Уральский Федеральный университет им. первого президента России

Б.Н. Ельцина

СИНЕРГИЯ КАК РАСКРЫТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Процесс функционирования любой организации включает в себя большое количество как устойчивых, так и не устойчивых связей, которые подчиняются социальным законам и закономерностям.

Знание социальных законов дает возможность менеджеру составить представление о возможных путях достижения цели, руководствуясь не только своим опытом, умениями и интуицией, но опираясь на мировой опыт в области организационных систем. Риск невыполнения планов и решений – один из постоянных факторов управленческой деятельности, поэтому современным менеджерам необходимы знания законов жизнедеятельности организации.

К одному из основных законов относят закон синергии. Под синергией понимается энергетический потенциал деловой организации, определяющий ее возможности в достижении поставленных целей. Это и материальные характеристики (денежные средства, имущество организации, основные средства

и т.д.), необходимые для успешной деятельности, так и факторы социально-психологического характера, определяющие микроклимат в коллективе, профессионализм и взаимодействие персонала. Люди являются носителем самого мощного вида энергии – интеллектуального и эмоционального.

В любой организации происходит как прирост энергии, так и снижение общего энергетического ресурса. Ответственность за реализацию потенциальных возможностей организации возлагается на руководителей. При раскрытии потенциала достигается положительный эффект. При явлениях стагнации негативные явления проявляются в неэффективности менеджмента и синергия может стать инструментом уничтожения.

Д. Е. Исакова, М.Г. Орлова

Сибирский государственный университет путей сообщения

МЕДИАЦИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ РЕПУТАЦИЕЙ КОМПАНИИ

В современном мире медиация становится одной из самых популярных форм урегулирования споров. Россия в этом отношении не является исключением: за последние пять лет наблюдается возрастание интереса к разрешению конфликтов на основе переговоров спорящих сторон с участием посредника – медиатора (принят Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»). В своем исследовании мы не ставим цель провести анализ данного закона, акцент сделан на возможности применения данной формы урегулирования конфликтов в антикризисном управлении с целью минимизации возможного ущерба для репутации компании.

Каким образом медиация может стать полезным инструментом в управлении репутацией? Основным принципом медиации является конфиденциальность - информация, которая рассматривается в процессе