

Таким образом, интернет магазины завоевывают все большую популярность среди населения и наряду с привычными супермаркетами расширяют возможности качественного удовлетворения наших потребностей.

Список литературы:

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.kesiko.ru/index.php?ukey=auxpage\\_internet-magazin-perspektivy-razvitiya](http://www.kesiko.ru/index.php?ukey=auxpage_internet-magazin-perspektivy-razvitiya)

**В.А. Литвяк, У.В. Пермякова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПОНЯТИЕ СТОИМОСТИ КАК ОСНОВНОГО КРИТЕРИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Текущий финансовый кризис показал, что функционирование кредитных организаций невозможно в отрыве от стоимостных критериев, поскольку именно стоимость является важнейшей характеристикой экономических процессов, своего рода ядром всей системы экономических отношений в условиях рыночных преобразований. Поэтому стоимостной подход к раскрытию природы банка является наиболее востребованным способом оценки его реального состояния, функционирования и развития.

Для раскрытия сущности стоимостного подхода и оценки глубины и уровня качества его применения в кризис необходимо начать с определения понятия стоимости банка, ее видов и целей оценки. При этом сразу оговоримся, что, несмотря на имеющуюся принципиальную разницу в понятиях «банк» и «кредитная организация» (банк является одним из видов кредитных организаций).

Проблема стоимости в экономической науке является центральной, потому как все экономические понятия и закономерности связаны с ней. Стоимость относится к числу фундаментальных экономических категорий и «не имеет единственного или даже хотя бы общепринятого определения».

Некоторые авторы понятие стоимости рассматривают из–под призмы двух концепций: трудовой и полезностной. В итоге авторы сводят многообразие определений стоимости к двум аспектам:

1) стоимость – выраженная в денежной форме ценность чего–либо или величина затрат на что–либо;

2) стоимость – это общественный труд, затраченный на производство товара и овеществленный в этом товаре.

На наш взгляд, представленные понятия носят общий характер, а в целях исследования есть необходимость придерживаться более конкретных трактовок. Например, стоимость можно рассматривать как «экономический критерий, отражающий интегральный эффект влияния принимаемых решений на все параметры, по которым оценивается деятельность организации (доля рынка и прочность конкурентной позиции, доходы, инвестиционные потребности, операционная эффективность, налоговое бремя, регулирование, потоки денежных средств, уровень риска), позволяющий ранжировать варианты в ситуации множественного выбора».

Список литературы:

1. Ступичева Я. Г., Вершинина О. В. Система управления стоимостью компании на основе результатов оценки бизнеса // Проблемы современной экономики. 2012. № 2. С. 123 – 127.

2. Харитонов А.Ю., Пластинин А.В. Эффективное управление предприятием на основе его стоимости. Архангельск. 2009, 185 с.

**С.В. Лучкин, К.Б. Пучкин**

*Сибирский государственный университет путей сообщения*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИНЯТИЯ ЗАКОНА О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

В настоящее время институт банкротства гражданина известен во многих странах и рассматривается как традиционный инструмент в практике урегули-