

производственные технологии; маркетинговая деятельность; законодательно-правовая; налогово-фискальная; социальная. Кроме того исключает из состава анализируемых предприятий промышленные предприятия среднего и малого бизнеса; ограничена использованием методов сравнения (как изменилась выручка предприятия отчетного месяца по сравнению с предыдущим); без использования методов факторного анализа, цепных подстановок и т.д., что позволило бы исследовать причинно-следственные связи результирующих показателей. В настоящее время для более эффективного управления промышленным предприятием необходима методика, учитывающая указанные выше особенности, а именно комплексный бизнес-мониторинг – информационная система всестороннего, непрерывного наблюдения, анализа и контроля за всеми видами деятельности бизнеса.

Список литературы:

1. "Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года". – Собрание законодательства РФ", 24.11.2008, № 47, ст. 5489.

2. "Положение о проведении мониторинга предприятий Банком России" – Вестник Банка России", № 20, 10.04.2002.

А. Матвеева, Г.И. Журухин

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

ТЕХНОЛОГИИ ТЕКУЩЕГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Технология планирования включает:

- 1) определение и обоснование основной цели и вытекающих из нее задач предприятия (стадия предплановых разработок);
- 2) оформление поставленной задачи, установление конкретных показателей и заданий для исполнителей;

3) детализацию задания по видам и объемам работ, конкретным исполнителям, в том числе по рабочим местам и срокам исполнения;

4) детальные расчеты затрат и получаемых результатов по этапам и на весь период планирования;

5) организацию и контроль исполнения плана.

На практике, после принятия решения руководством предприятия о содержании общей задачи плана, начинается его структурная конкретизация в подразделениях. То есть установление более конкретных видов работ, сроков исполнения, требующихся механизмов, материалов и т. д. В эту работу включаются все функциональные подразделения и цехи предприятия, в том числе плановый и финансовый отделы, отдел труда и заработной платы, сбыта продукции и материально-технического обеспечения, бухгалтерия, технический отдел, руководители цехов. Таким образом, план становится связующим и направляющим звеном работы предприятия. Чем тщательнее разработаны отдельные части и разделы плана, тем легче его выполнить: снижаются потери, меньше требуется ресурсов и времени, выше качество работы. Много потерь средств и времени возникает из-за несбалансированности плана по ресурсам и срокам исполнения, наличия в нем просчетов, а также недисциплинированности исполнителей (при слабом контроле исполнения). По этой же причине снижается и качество продукции.

Для разработки плана специалистам по планированию требуется соответствующая информация. Помимо прогнозных и маркетинговых данных, т.е. в основном внешней информации, в органы планирования поступает большой объем внутренней информации:

- наличие и структура производственных мощностей, потенциальные возможности переналадки оборудования на выпуск новых изделий;
- кадры, их численность и профессиональный состав;
- финансы (в том числе собственные и заемные средства);
- наличие и потребность в оборотных средствах (включая запасы);

– степень готовности и структура новых научно-технических разработок.

Сбор и обобщение поступающей информации, ее анализ относится к *предплановой работе* специалистов. Предплановая работа столь же необходима, как и разработка самого плана. Она включает: анализ ресурсов и потенциала предприятия; прогнозирование предстоящей деятельности предприятия; маркетинг рынков продаж и закупок.

Составление плана деятельности предприятия начинается с подготовки проекта отдельных его частей:

- плана производства и реализации продукции;
- плана материально-технического обеспечения;
- плана по кадрам и заработной плате;
- перспективного плана по новой технике и капитальным вложениям;
- финансового плана.

План производства и реализации продукции является основой, на которой разрабатываются все остальные части общего плана предприятия и его подразделений.

Это самый ответственный и трудоемкий раздел плана деятельности предприятия. Прежде чем приступить конкретно к разработке этого раздела, надо четко выяснить – какую продукцию следует изготавливать и сколько, кто и по какой цене будет ее покупать. Если, допустим, решено, что для предприятия наиболее целесообразной является работа в деревообрабатывающей промышленности, а конкретно – изготовление мебели, то далее предстоит конкретизировать вид и количество мебели, которые могут принести наибольшую прибыль, а также потребителя этой продукции. Для этого необходимы прогнозные и маркетинговые исследования, являющиеся большой и ответственной частью предплановой работы.