

Тенденция к дальнейшему росту энергозатрат в ближайшей перспективе сохранится, вследствие государственной политики в области цен на энергоносители, чтобы уравнивать внутренние и мировые цены. Это обуславливает актуальность вопроса энергосбережения в бюджетной сфере.

С.Ю. Попондопуло, Т.А. Ванеева

Сибирский государственный университет путей сообщения

ЗОНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСОВ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

Существует множество фирм, предприятий, заводов, как больших по масштабам, так и малых. Но есть нечто общее, что объединяет в современных условиях управление любым хозяйственным звеном. Это общее включает необходимость анализа внутренней и внешней среды с учетом возможности возникновения кризисной ситуации. Внутренняя среда включает цели организации, ресурсы, ее размеры, разделение труда, персонал и др. Эти переменные в различной степени контролируемы. Внешняя среда включает иные экономические условия: потребителей, администрацию, законодательство, конкурентов и т.д. Эти переменные, как правило, находятся вне пределов влияния организации. Но специалисты в области антикризисного управления должны владеть соответствующими знаниями, учитывающими эти факторы.

Любая фирма или предприятие осуществляет деятельность в двух направлениях: *функционирование и развитие*. Соответственно, руководство организацией также будет реализовано в этих направлениях. Необходимо верно и грамотно руководить этими процессами, для этого нужны специалисты, владеющие знаниями законов циклического развития.

С позиций управления *функционированием* достаточно стабилизировать и контролировать существующие процессы. А *развитие* требует внедрение новых мероприятий по улучшению деятельности организации.

Что такое кризис? Кризис – это обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде. Кризис может поджидать субъектов хозяйственной деятельности даже, казалось бы, на простых операциях, ведь любое введение нового в управление хозяйственным развитием, и даже апробация идеальных решений могут не дать лучшего итогового результата, но могут изменить развитие объекта в прогрессивном направлении. Любой кризис является механизмом, регулирующим экономическое пространство, поэтому следует помнить, что кризис освобождает зону деятельности за счет деградации слабых звеньев и создает условия для активизации успешных субъектов в области экономики и управления.

М.А. Ромашева, М.О. Северова

Сибирский государственный университет путей сообщения

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ТАРИФОВ НА ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ

На современном этапе перед компанией РЖД встает проблема создания экономически эффективных механизмов функционирования пассажирского комплекса, который с одной стороны мог бы удовлетворять потребности населения в перевозках и с другой – повысить рентабельность этого вида деятельности. Важнейшим звеном решения этой проблемы является построение эффективной тарифной политики, т.к. она определяет систему финансирования и зависимость развития пассажирских перевозок от государственных субсидий. Поэтому проблема формирования тарифов на перевозки пассажиров весьма актуальна.

На данный момент тарифы на пассажирские перевозки в плацкартных и общих вагонах, в силу своей социальной значимости, утверждаются государством ниже себестоимости. По данным Министерства финансов