

потенциал средств труда, т.е. производственные возможности предприятия по выпуску продукции в заданной номенклатуре и объемах.

**Ю.Д. Шерстобитова, Е.В. Кривошеина**

**С.А. Пономарева**

*Российский государственный профессионально-педагогический  
университет*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

В рыночной экономике промышленные предприятия большое внимание уделяют разработке стратегий производства и сбыта для достижения максимальной прибыли или повышения стоимости фирмы. Стратегическое управление должно осуществляться так, чтобы наиболее оптимальным образом использовать имеющиеся ресурсы. Главными стратегическими направлениями для предприятий являются: товар, рынок, цена, распределение, продвижение продукции и стимулирование продаж, корпоративное развитие.

Среди трактовок понятия «стратегия» считается достаточно приемлемой та, которая объясняет стратегию как обобщающую модель действий, необходимых для достижения поставленных целей. Роль стратегического управления в экономике проявляется и повышается с ростом нестабильности условий, в которых работает предприятие. На современном этапе выделяются два направления развития стратегического управления.

Первое является дальнейшим логическим продолжением стратегического планирования и состоит из двух подсистем: анализа и планирования стратегии и реализации стратегии. Его суть - управление стратегическими возможностями предприятия.

Второе направление называют «стратегическим управлением в реальном масштабе времени» и связывают с решением неожиданно возникающих стратегических задач. По существу, предприятие вынуждено параллельно

заниматься уточнением стратегии и решением возникающих стратегических задач.

В сегодняшних условиях предпочтительнее второе направление стратегического управления.

Общая структура стратегического управления строится следующим образом:

1. Начальный этап - сбор информации, позволяющий учитывать происходящие изменения во внешней среде, особенности различных рынков, действия конкурентов, то есть мониторинг внешней и внутренней среды предприятия.

2. Обработка и анализ полученной информации. Проверка того, остаются ли цели, поставленные предприятием, актуальными, является важной при изменении рыночной конъюнктуры, так как их своевременная корректировка значительным образом влияет на конечные результаты работы.

3. Группировка моделей в так называемый «банк стратегий». Практическая разработка и реализация отдельных стратегий достигается за счет применения «обеспечивающих» моделей и методов (экономических, математических, логических, структурных и т.д.). Путем перебора этих моделей предприятие выбирает для себя те, которые могут обеспечить реализацию поставленных целей на определенном временном отрезке. Они должны быть сгруппированы в пакет активных стратегий.

4. Мониторинг и анализ внешней и внутренней среды.

Управление «в реальном масштабе времени» требует от предприятий осуществления комплексного поиска, разработки новых и совершенствования уже имеющихся методов стратегического управления на основе данных анализа внешней и внутренней среды. Такой научный поиск должен способствовать пополнению банка стратегий с целью обеспечения стратегического управления методами, адекватными эволюции внешней среды. При этом необходимо учитывать, что стратегия не может предусматривать всех изменений, она дает

лишь обобщенную информацию, представляет собой канал оперативных действий для руководства предприятия.

Список литературы:

1. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. Пер. с англ. М. Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997 - 176с.
2. Карлоф Б. Деловая стратегия. Пер. с англ. М. Экономика 1991 -240с.

**Е.В. Шукшина, Т.К. Руткаускас**

*Российский государственный профессионально-педагогический  
университет*

## **РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЖКХ**

В настоящее время производственная структура многопрофильного жилищно-коммунального хозяйства России включает в себя более 30 видов деятельности, ведущие из которых: жилищное хозяйство, электро-, тепло- и газоснабжение, водоснабжение и канализация сточных вод, гостиничное хозяйство, благоустройство. К объектам городского благоустройства относятся дорожные покрытия, тротуары всех типов, мосты, путепроводы, эстакады, набережные, ливневая канализация, берегоукрепительные сооружения, зеленые насаждения, уличное освещение, сооружения и средства по очистке городских улиц от мусора и снега.

Финансирование жилищно-коммунального хозяйства в связи со спецификой его функционирования осуществляется, прежде всего, из бюджетов субъектов Федерации. Это расходы на капитальный ремонт жилого фонда; на покрытие убытков жилищно-эксплуатационных организаций, занимающихся обслуживанием жилого фонда; разницу в тарифах на теплоэнергию, отпускаемую для отопления жилых домов; некоторые другие расходы.