

Тенденции развития ролевого движения

Особенностью ролевых игр на местности (РИМ) является моделирование многогранной комплексной реальности с такой же свободой деятельности, как и в реальной жизни. Так как в РИМ принимает участие большое количество людей, существует возможность моделирования всех видов социальных взаимоотношений – микросоциальных и макросоциальных. РИМ через моделирование альтернативной реальности позволяют человеку решать различные психологические, социальные и практические проблемы. За счет «проживания» множества «альтернативных жизней» (ролей) человек может расширять границы личного опыта и развивать свою личность в различных направлениях.

РИМ, как социально-психологический феномен, существуют в России более 12 лет. За это время сформировалось такое социальное явление как Ролевое Движение – неформальное движение любителей РИМ. С момента своего возникновения РД претерпевало множественные изменения и активно развивалось. Это явление оказалось социально востребованным, свидетельством чему является неуклонный рост числа его участников. Ныне оно достигает 10 тысяч человек в России и столько же в бывших республиках СССР. Столь массовый характер РД не может не вызывать интереса психологов к причинам происходящего. И в первую очередь представляется важным выявить тенденции развития этого социально-психологического явления.

Развитие РД шло по пути усложнения структуры в пяти основных направлениях:

- популяризация;
- институционализация;
- профессионализация;
- субкультуризация;
- теоретизация.

В первых РИМ в 1989 году принимало участие около ста человек, к 1994 на игры съехалось уже около полутысячи человек со всей России. Рост числа участников (популяризация) сопровождался увеличением профессионального разнообразия в данной социальной группе. Как следствие этих двух тенденций, наблюдалась тенденция к выделению и дифференциации различных подструктур в рамках РД. Происходило оформление специфических социальных институтов, внутренней инфраструктуры. Образовались команды, затем клубы, затем ассоциации клубов. Появились свои фестивали, журналы, телевидение, музыкальные коллективы, ремесленные артели и пр., т.е. происходит институционализация РД.

Как следствие появления социальных институтов, возникла тенденция к профессионализации РД. Появились люди желавшие заниматься РИМ серьезно, профессионально и получать от этого прибыль. Благодаря таким людям появились специфические профессии. Например, мастер ролевой игры, кузнец игрового вооружения и пр.

Следствием трех выше перечисленных факторов стала тенденция субкультуризации, т.е. образования специфической субкультуры РД, складывающейся из: специфической лексики, произведений материальной культуры, изобразительного искусства, публицистических, художественных, поэтических, театральных, музыкальных произведений; специфического образа жизни, собственной атрибутики и пр.

Так как явление разрастается, и контакты с социумом увеличиваются, неизбежен конфликт непонимания. Для преодоления этой негативной тенденции необходимо выстраивать теоретическую базу явления, определять понятия, проводить психологические, социологические исследования, строить методологические модели, изучать внутренние механизмы воздействия РИМ на личность. Многие из участников ролевого движения, являющиеся по профессии психологами, журналистами, социологами, видят в конфликте непонимания угрозу РД и стараются объяснить людям, не связанным с ролевыми играми, что это такое. На семинарах фестивалей во множестве обсужда-

ются различные проблемы РД и РИМ. Так постепенно происходит теоретизация РД.

Исходя из выделенных тенденций, можно предположить, что в будущем РД приобретет официальный статус в обществе. Создание и изучение РИМ станет профессией. Благодаря научным разработкам психологических и социальных аспектов РИМ, а также теоретическим изысканиям по раскрытию и изучению механизмов воздействия РИМ на личность, они могут стать признанным эффективным инструментом по социализации, обучению, воспитанию, коррекции личности, поведения и т.п.

Литература

1. Карпенко Л.А. Краткий психологический словарь. – Ростов-на-Дону, 1999.
2. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб, 2000.
3. Эльконин Д.Б. Психология игры. – М., 1999.
4. Юрчук В.В. Современный словарь по психологии. – Минск, 2000.

Дворникова В.Г.

Пьянкова А.Ю.

Влияние внешней красоты на отношение людей друг к другу

Что такое красота? Какое значение имеет внешняя красота в нашей жизни, во взаимоотношениях с окружающими людьми? В разные времена люди пытались найти ответы на эти вопросы.

Мы тратим много денег на выбор одежды не оттого, что нам не в чем ходить. Кажется, что новая модная вещь сделает нас привлекательными. Это не просто желание модно, к лицу одеться, мы думаем, что «улучшив» свою внешность, мы улучшим свою жизнь. Нам кажется, что отношения с людьми у нас станут более интересными, что в решении самых разных вопросов мы будем «на высоте».

Мы сами создаем свою красоту, но и лишиться себя привлекательности может каждый.