

## **СОВРЕМЕННОЕ БИЗНЕС - ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ**

В последние годы можно наблюдать всплеск популярности образования среди молодых людей, многие из них понимают, что это своего рода путевка в жизнь. Получив базовое образование и некоторый практический опыт, начинают осознавать потребность перемен в своей жизни, необходимость дальнейшего личностного развития. Выпускникам вузов, желающим пополнить ряды топ-менеджмента, рано или поздно придется получать дополнительное бизнес-образование. Разница между хорошим экономическим и бизнес-образованием заключается в том, что последнее ориентировано на усвоение управленческих инструментов. Существует также разница в технологиях получения знаний: при подготовке специалистов активно используются тренинги, деловые игры.

Развитие образования для осуществления бизнеса, как коммерческой деятельности, а также менеджмент-образования в России – составная часть реформирования и модернизации системы профессионального образования и обучения кадров для управления в нашей стране. На развивающемся рынке бизнес-образования России можно выделить четыре модели.

Первая модель – высшее образование (*Undergraduate (basic) Education*) Первое высшее образование предусматривает получение первой квалификации по классификатору специальностей. Срок обучения – 5 лет (специалист-практик, работник штатного подразделения) и 6 лет для присвоения академической степени (научный работник, преподаватель, аналитик). Ускоренное (второе) высшее образование (3 года), магистратура (2 года). Вторая модель – профессиональная переподготовка (*Executive Development*) Эта модель образования приобщает специалиста к профессии менеджера, ориентирует в том, что он, как правило, делает на практике, позволяет занять

управленческую должность в низовом или среднем звене. Третья модель – повышение квалификации (*Management Training*) Подтверждается государственным удостоверением о повышении квалификации. Реализуется путем краткосрочных программ и семинаров по самым различным направлениям бизнеса и менеджмента, распространена повсеместно и предусматривает обновление знаний действующих руководителей, приобретение ими новых навыков, ознакомление с новшествами в области управления организациями и т.п. Четвертая модель – мастер делового администрирования (*Master of Business Administration, MBA*) Цель этого образования – поднять менеджера-практика до уровня профессионала. Успешное прохождение программы подтверждается дипломом о дополнительном (к высшему) образовании с присвоением дополнительной квалификации «Мастер делового администрирования» (МВА), т. е. менеджера-дженералиста, руководителя среднего и высшего звена. Для многих работодателей наличие степени МВА у соискателя становится обязательным.

Список литературы:

1. Особенности современного бизнес – образования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.seminarist.ru/82-ae21>
2. Бизнес – образование в современном контексте. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.ou-link.ru/pub/2010\\_mt-1-09.htm](http://www.ou-link.ru/pub/2010_mt-1-09.htm)

**Е.С.Горина, К.И. Овчинникова,  
Ю.А.Снегирева, В.А.Федотов**

*Российский государственный профессионально-педагогический  
университет*

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Модернизация системы образования в России в целом и профессионально-педагогического образования, в частности, предусмотрена