

образовательных услугах. Данный подход к конкуренции, как расширенному соперничеству, позволяет выйти за рамки поведения действующих в отрасли конкурентов, более полно учесть угрозы вхождения на рынок услуг высшего профессионального образования новых участников и появления новых услуг-субститутов (аналогов), своевременно оценить рыночную власть не только существующих, но и потенциальных участников (конкурентов, покупателей и поставщиков) этого рынка.

По мнению авторов, представляется весьма перспективным также использование в методологии организации стратегического управления вузом ценностно-сетевым подходом. Ценностно-сетевой подход, базирующийся на конкуренции «цепей» и кластерной организации научно-образовательных и производственных систем, предполагает реализацию проектного управления вузом, основывающегося на формировании и развитии партнерских цепочек между структурными подразделениями самого вуза, а также с учреждениями образования и науки, бизнес-сообществом, институтами гражданского общества, органами власти и местного самоуправления, домохозяйствами.

И.Н. Маврина, А.Г. Мокроносов

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗА: СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Предпринимательский потенциал вуза – понятие синтезирующего характера, системно отражающее важнейшие черты предпринимательства, как многофункциональной социально-экономической категории. Он вбирает в себя черты творческого, инновационного и коммерческого потенциалов, каждый из которых содержит в своей структуре ряд ресурсных потенциалов: кадровый, информационный, финансовый, технологический и др.

При анализе структуры и оценке предпринимательского потенциала целесообразно рассматривать его актуализированный и планируемый уровни, как в целом по вузу, так и по его структурным подразделениям, а также на личностном уровне, используя при этом комплексный подход, базирующийся на исследовании ресурсов, компетенций и целевых параметров.

Анализ предпринимательского потенциала вуза предполагает исследование его ключевых компетенций, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке научно-образовательных услуг и рынке труда за счёт повышения внешней гибкости вуза, позволяющей ему адекватно отвечать на вызовы внешней среды, а также на основе внутренней гибкости, расширяющей предельные возможности ресурсов внутренней среды.

С учётом многоуровневого и многоаспектного характера предпринимательского потенциала его оценка должна осуществляться на основе системы показателей: активности - отражающих предпринимательскую активность, творческий, созидательный аспекты деятельности; эффективности - отражающих характер общественного признания вузовского новаторства и инициативы; результативности – позволяющие связать воедино стратегические аспекты управления с текущей деятельностью вуза и его структурных подразделений.

Оценку активности, эффективности и результативности вузовского предпринимательства целесообразно проводить в разрезе основных видов деятельности: научно-исследовательской, образовательной, инновационной, а также предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, что позволяет исследовать предпринимательство вуза в соответствии с фазами жизненного цикла знания (генерация, трансферт в образование, внедрение в производство) с учетом различных видов эффектов его проявления (экономический, социальный, экологический, информационный).

Систему показателей предпринимательского потенциала целесообразно использовать в механизме стимулирования персонала вуза на основе определения рейтинга предпринимательского потенциала его структурных

подразделений, в том числе учреждённых малых инновационных предприятий, что даёт возможность организации систематического комплексного мониторинга развития предпринимательства, более полно учитывать вклад каждого структурного подразделения в обеспечение устойчивой конкурентоспособности вуза.

И.Н. Маврина, Н.Г. Малышенко,

А.Г. Мокроносов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

МОНИТОРИНГ МНОГОКАНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ АВТОНОМНОГО ВУЗА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Условия конкурентной среды в сфере профессионального образования обуславливают переход ВУЗов на предпринимательскую модель развития, предполагающую постоянный поиск и изучение новых возможностей для совершенствования своей деятельности в области генерации знаний, их образовательного трансферта и внедрения в практику. Вызовы внешней среды, институциональная модернизация профессионального образования активизировали процессы трансформации и модернизации отечественных ВУЗов в образовательные учреждения предпринимательского типа, включая формирование многоканального механизма финансирования их деятельности.

Механизм финансирования автономного образовательного учреждения - это совокупность способов организации денежно-экономических отношений по формированию, распределению и воспроизводству (простому или расширенному) централизованных (федеральные субсидии, гранты и т.д.) и децентрализованных фондов, направленных на развитие текущей (ТД), инвестиционной (ИД) и финансовой деятельности (ФД). Изменение среды