

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

В условиях формирования конкурентных отношений в сфере отечественного высшего профессионального образования актуализируется проблема обеспечения конкурентоспособности вузов.

Вместе с тем, несмотря на большую социально-экономическую значимость проблемы, многие ее теоретические и методологические аспекты остаются недостаточно исследованными, отсутствует, в частности, существуют различные точки зрения на экономическую сущность конкурентоспособности вузов, методические подходы к формированию и реализации их конкурентной стратегии.

По мнению авторов, конкурентоспособность вуза можно определить как его способность к достижению собственных целей в условиях противодействия конкурентов в течение определенного времени. Конкурентоспособность вуза – экономическая категория, отражающая его способность к реализации конкурентоспособной продукции, конкурентные преимущества по отношению к другим отечественным и зарубежным вузам. Конкурентоспособность вуза складывается из ряда факторов, в том числе ценовых и неценовых. Последние связаны с качеством услуг, репутацией вуза и состоянием его инфраструктуры.

Авторы считают, что конкурентоспособность вуза необходимо оценивать по двум составляющим: достигнутой эффективности деятельности и умения стратегического позиционирования.

Конкурентоспособность вуза предполагает высокую операционную эффективность, т.е. рациональное использование имеющихся факторов в сфере оказания образовательных услуг, выполнения научно-исследовательских работ, инновационной деятельности.

Стратегическое позиционирование вуза обуславливается факторами конкурентной среды и заключается в создании уникальной и выгодной позиции, на основе сочетания видов деятельности, отличных от видов деятельности конкурентов.

Российский профессионально-педагогический университет (РГППУ), одним из первых в России зарегистрированный в статусе Федерального автономного образовательного учреждения, определил переход на предпринимательскую модель развития как главную стратегическую задачу, решение которой обеспечивает его устойчивую конкурентоспособность. Инновационная деятельность, реализуемая в рамках данной модели, предполагает превращение имеющихся ресурсов и интеллектуального потенциала университета в его рыночные конкурентные преимущества. В университете совершенствуется система стратегического планирования. Цели, задачи и приоритетные направления деятельности, намеченные в разработанной концепции развития на среднесрочную перспективу, являются ориентирами для годовых текущих планов структурных подразделений университета: институтов, отделов и кафедр, находят своё логическое завершение в индивидуальных планах.

Стратегия вуза направлена на обеспечение его динамичного развития, сохранение лидирующих позиций в области профессионально-педагогического образования.

Ю.А. Снегирева, И.Н. Маврина

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВУЗА: ПОНЯТИЕ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

Проблема развития социального предпринимательства становится все более актуальной, что обусловлено ее значимостью в современной экономике,