

Конкурентные отношения в сфере образования закономерно активизируют процесс развития вузовского предпринимательства, которое неизбежно приобретает социальный характер. Выступая, как агент изменений, в социальном секторе вуз реализует социально-предпринимательскую миссию, способствуя росту самозанятости молодежи, становлению самоорганизационных процессов в сфере молодежной политики, инициированию формирования и развития некоммерческих организаций и фондов, реализации социальных проектов, в том числе путем меценатства и благотворительности. Социальное предпринимательство вуза находит, в частности, яркое проявление в создании вузами эндаумент-фондов, за счет которых инвестируются многие программы развития современных университетов.

Список литературы:

1 Татаркин, Маслов. Вестник УрФУ 2012г., №3

Ю.И. Шакирова, И.С. Изовская

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ВЫПУСКНИКОВ.

За последнее время ситуация с трудоустройством выпускников значительно осложнилась, что в большинстве своем отмечают многие аналитические источники, в том числе, это наглядно демонстрируют средства массовой информации, выделяя этому вопросу целые рубрики. Как же эти изменения повлияли на конкретную работу ВУЗов по содействию занятости молодых специалистов? Насколько согласованы две точки зрения основных игроков на рынке труда – ВУЗов и работодателей? Ведь зачастую от

согласованности, одинакового видения ситуации и потребностей друг друга зависит успешная работа по трудоустройству студентов и выпускников.

В целом, и ВУЗы и компании отмечают тенденции к значительному снижению потребности в молодых специалистах. Однако компании более категоричны в свои оценки – более трети из них (38%) не готовы трудоустраивать выпускников, и лишь 6% ВУЗов отмечают эту тенденцию. По статистике подавляющее большинство (60%) компаний сейчас минимально заинтересованы в молодых специалистах, тогда как со стороны ВУЗов этого мнения придерживается только треть (34%).

Анализ востребованности тех или иных профессиональных направлений показывает, что ВУЗы и работодатели показывают примерно одинаковую структуру востребованных позиций. Первые места занимают представители из области коммуникации и продаж (36%), технические специалисты (23%), а также рабочие профессии. Экономические специальности занимают средние места рейтинга (13%), внизу по востребованности находятся представители гуманитарных и творческих профессий (5%).

В самой структуре работы с выпускниками наблюдается сокращение некоторых направлений по содействию молодым специалистам, однако, по-прежнему наиболее активны прямые административные направления сотрудничества – стажировки и практики, а также различные формы взаимодействия с работодателями (выставки, конференции и т.п.). Мало стало прилагаться усилий, направленных на непосредственное трудоустройство выпускников, а также на важную, но более сопровождающую работу – создание баз данных, проведение исследований рынка и т.п.

Таким образом, для того, чтобы трудоустройство выпускников было перспективно, необходимо учитывать ряд несогласований между ВУЗами и компаниями-работодателями. В частности, можно сказать, что ВУЗы переоценивают количество трудоустраиваемых выпускников, потребности компаний–работодателей в молодых специалистах. ВУЗы не имеют четкой картины относительно основных требований работодателей по отношению к

выпускникам, недооценивают роль специализированной и компетентностной подготовки выпускников.

Список литературы:

1. Гончарова Н.В. О рынке труда выпускников вузов // Вестник УГУ, № 4, 2012.
2. Львова Ю.А. Современные тенденции на рынке труда // "Справочник кадровика". - 2011- с. 22-31.