

3. *Зеер Э.Ф.* Психология профессионального развития. Высшее профессиональное образование М.: Издательский центр «Академия», 2006. 331 с.

4. *Менегети А.* Практика Лидерства / Перевод с итальянского ННБФ «Онтопсихология». М.: ООО «ФОИЛ», 2005. 154 с.

5. *Менегети А.* Психология лидера / Перевод с итальянского ННБФ «Онтопсихология». Изд. 4-е, доп. М: ННБФ «Онтопсихология», 2004. 256 с.

6. *Орлов А.Б.* Психология личности и сущности человека: Парадигмы, проекции, практики: Учеб. пособие для студ. психол. фак. Вузов. М.: Издательский центр «Академия», 2002. 272 с.

***Павлова А.М.***

### **Оценка профессионально-личностного потенциала субъекта предпринимательской деятельности**

Одной из целевых установок масштабных социальных преобразований в современных условиях выступает ориентация на экономически активного индивида, хозяйствующего субъекта, способного принимать самостоятельные решения и брать ответственность за их осуществление. Безусловный интерес вызывают контуры этой крайне необходимой любому развивающемуся обществу фигуры.

В условиях динамичных социально-экономических преобразований в Уральском регионе наблюдается рост предприятий малого и среднего бизнеса, сопровождающийся появлением нового профессионального типа работников – ремесленников-предпринимателей. По своему функциональному назначению данная категория работников должна сочетать качества рабочего высокой квалификации и менеджера, способного не только спроектировать, но и обеспечить ресурсами технологический процесс с ориентацией на максимальное удовлетворение запросов заказчика. В связи с этим актуальным становится научное сопровождение экспериментальных работ по развитию малого и среднего бизнеса по ремесленному профилю в Свердловской области.

Решение этой задачи обуславливает необходимость в прогнозировании способности субъектов к успешной предпринимательской деятельности, освоению ее инновационных преобразований.

Постановка проблемы исследования обусловлена следующими противоречиями:

– между социально и экономически обусловленной потребностью в прогнозе успешности деятельности субъекта предпринимательской деятельности и недостаточной разработанностью теоретических и методических вопросов ее комплексной психологической оценки;

– между потребностью в отборе перспективных субъектов трудовой деятельности в области предпринимательства и недостаточной разработанностью его методического обеспечения.

Для разрешения данных противоречий необходимо выбрать такую концептуальную конструкцию, которая включала бы в себя ряд профессионально-психологических качеств, отражающих опережающий образ субъекта предпринимательской деятельности. В качестве средства определения предвидимых тенденций развития субъекта в процессе предпринимательской деятельности обосновывается необходимость определения психологических особенностей профессионально-личностного потенциала.

В связи с этим проблема исследования заключается в научном обосновании изучения профессионально-личностного потенциала субъекта как фактора успешной предпринимательской деятельности.

Методологической основой исследования выступают личностный и деятельностный подходы (К.А. Абульханова-Славская, А.Г. Асмолов, С.Л. Рубинштейн и др.); принципы системной организации психики человека и социальных объектов (Б.Г. Ананьев, Б.Ф. Ломов, А.В. Брушлинский, К.А. Абульханова), единства сознания и деятельности (С.Л. Рубинштейн). Частной методологией послужили концептуальные представления о закономерностях развития субъекта трудовой деятельности (Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, Т.В. Кудрявцев, А.К. Маркова, Л.М. Митина и др.), механизмах функционирования, актуализации, изменения и развития потенциальных возможностей личности под воздействием условий деятельности (Б.Г. Ананьев, Л.И. Анцыферова, Т.И. Артемьева, Л.А. Головей и др.), социально-психологические аспекты предпринимательства (В.А. Бодров, А.Л. Журавлев, И.Э. Мусаэлян, Ю.О. Сливницкий, С.К. Рошин, П.Н. Шихарев, В.П. Поздняков, А.Е. Чирикова и др.).

Проблема деловых и личностных качеств, составляющих профессионально-личностный потенциал успешных российских предпринимателей, мотивация представителей малого бизнеса исследуются отечественными и

зарубежными экономическими психологами и социологами, прежде всего, в контексте определения важнейших личностных предпосылок успешного предпринимательства (Чирикова А.Е., Мусаэлян И.Э., Сливницкий Ю.О., Рошин С.К.).

Мы определяем предпринимательскую деятельность как инновационную, хозяйственную активность человека в напряженной социально значимой ситуации по созданию новых товаров и услуг в результате актуализации собственного профессионально-личностного потенциала.

Проблема потенциальных возможностей личности и их реализации в деятельности затрагивалась в работах таких ученых, как Б.Г. Ананьев, Т.И. Армеева, Л.А. Головей, В.Н. Мясищев, С.Л. Рубинштейн, Р.Т. Costa, С.Г. Jung, А.Н. Maslow. Важнейшая детерминирующая функция сферы потенциального в развитии личности, служащая источником смыслообразования, временной перспективы, отмечалась также А.Н. Леонтьевым, Л.И. Божович, Е.М. Борисовой. Понятие потенциалов применительно к психике в целом использовалось Б.Ф. Ломовым, который ставил вопрос о возможностях нереализованных психических резервов, способных актуализироваться под влиянием определенных условий.

В настоящее время разработка общих закономерностей формирования в процессе деятельности потенциальной сферы личности осуществляется при изучении адаптационного потенциала (А.Г. Маклаков), творческого потенциала (Д.Б. Богоявленская, Я.А. Пономарев, Е.Л. Яковлева), интеллектуального потенциала (Ж.А. Балакшина, В.Н. Дружинин, Л.Н. Кулешова, Е.Ф. Рыбалко, Т.В. Прохоренко), менеджерского потенциала (Т.Р. Гребенюк, Т.Р. Лепеха, Г.А. Соловейчик, А.Г. Шмелев).

Изучение профессионально-личностного потенциала предполагается осуществить на представителях малого и среднего бизнеса ремесленного профиля.

Предприниматели, занимающиеся ремесленными видами деятельности, ориентированы на производство и продажу товаров, предоставление услуг, направленных на удовлетворение утилитарных потребностей граждан или хозяйствующих объектов. При этом товары являются в какой-то степени уникальными, имеют специфические черты, производятся в небольших количествах. Услуги характеризуются эстетической и общественной значимостью, предоставляются в ограниченных масштабах с использованием специальных навыков, инструмента и средств малой механизации.

В отличие от деятельности в условиях крупного промышленного производства, ремесленная деятельность характеризуется постоянной сменой рабочих ситуаций, отсутствием нормативной продукции, необходимостью самостоятельной организации и планирования труда, поэтому работник данной сферы должен обладать не только высокими квалификационными характеристиками, но и такими социально-профессиональными качествами, как социально-профессиональная интуиция, практический интеллект, оптимизм, инициативность, предприимчивость, организованность, ответственность и др.

Социально обусловленная необходимость формирования из числа ремесленников предпринимателей малого бизнеса обусловила постановку проблемы нашего исследования. В связи с этим предполагается разработать научно-методическое обеспечение комплексной психологической оценки профессионально-личностного потенциала как фактора успешной деятельности предпринимателей по ремесленным видам деятельности.

***Петрова Н.И.***

### **Задачи и проблемы организационной психологии**

Современный менеджмент ориентирован на эффективное использование потенциала человеческого капитала, решение многих проблем в организации связано с повышением социально-психологической компетенции руководителей. Осознание и понимание закономерностей организационного поведения личности помогут менеджерам выбирать и эффективно применять методы руководства поведением работников с учётом их индивидуальных особенностей, дадут возможность стимулировать персональное развитие личности в целях организации и предотвращать нежелательные поведенческие проявления. Именно поэтому изучение поставленной проблемы приобретает особый смысл.

Цель организационной психологии как науки – это исследование организационного поведения социальных субъектов и управление им. Прежде чем сформулировать задачи организационной психологии как научной дисциплины, определим предмет её исследования.

Под *организационной психологией* мы будем понимать комплексную научную дисциплину, изучающую поведение людей в организациях и факторы, детерминирующие это поведение с целью повышения эффек-