

## *Литература*

1. Зеер Э.Ф. Личностно-развивающее профессиональное образование. Екатеринбург, 2006.

2. *Психологическая культура как базовая компетенция в подготовке учителя в условиях модернизации российского образования.* Материалы IV Межрегиональной конференции 7–8 июня 2005 г. Тобольск, 2005.

**Гончарь П.С.**

### **Потребности и субъективные профессиональные ценности человека: сравнение категорий**

В предыдущей работе<sup>1</sup> нами была показана продуктивность использования категории «ценности» для обозначения установок личности, существенно влияющих на принимаемые субъектом решения в ситуации вынужденного выбора. И проявления ценностей (позволяющие достаточно объективно фиксировать их в наблюдении), и их генезис связаны принятием решений в ситуациях с неполными, противоречивыми или избыточными данными и с неясным исходом, которыми насыщена профессиональная деятельность педагога, врача, юриста, инженера... Было показано, что идея насыщения высшего профессионального образования ситуациями вынужденного выбора является отражением личностно ориентированного образования, сочетающейся с рядом принципов, признанных в современной профессиональной педагогике, среди которых:

- *Открытость*: становление профессионала проходит в контексте постоянного взаимодействия с социальными институтами и представителями профессионального сообщества, не ограниченном контролируруемыми воздействиями педагогов; как следствие, повышается стохастичность процесса и результата профессионального становления.

- *Проблемность*: профессиональная действительность богаче, и разнообразней любой редуцированной теории, поэтому взамен логики «На занятиях изучили, на практике закрепили» необходимо, наоборот, рас-

---

<sup>1</sup> Субъективные ценности как предмет профессиональной педагогики в изменяющейся России // Личностно развивающее профессиональное образование в изменяющейся России: Материалы VI Всеросс. научн.-практ. конф. – В 2-х ч. Ч. 1. – Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2006. – С. 58-64.

сма­три­вать все ви­ды прак­ти­че­ских за­ня­тий как ис­точ­ник лич­но­стно зна­чи­мых про­фес­си­о­наль­ных си­ту­а­ций, ко­то­рые яв­ля­ют­ся ма­те­ри­а­лом для аудиторной работы.

- *Продуктивность*: профес­си­о­наль­но-учеб­ные дей­ствия, вклю­чая мы­сли­тель­ные, от­ра­жа­ют­ся и фик­си­ру­ют­ся в ма­те­ри­аль­ных про­дук­тах: за­пол­нен­ных блан­ках и таб­ли­цах, оформ­лен­ных до­ку­мен­тах – от­че­тах, ре­фе­ра­тах, курсо­вых ра­ботах и т.д.; ка­че­ствен­ной оцен­ке под­ле­жат про­дук­ты профес­си­о­наль­но-позна­ва­тель­ной дея­тель­ности и цен­ности, про­яв­лен­ные сту­ден­тами.

- *Гуманизм*: не­смот­ря на обос­но­ван­ные сом­не­ния, пе­да­го­ги дей­ст­вуют, ис­хо­дя из ус­танов­ки о спо­соб­ности бу­ду­щего профес­си­о­на­ла при­нять зна­чи­мые от­вет­ст­вен­ные ре­ше­ния в си­ту­а­циях вы­нуж­ден­ного вы­бо­ра.

- *Педагогическая фасилитация*: клю­че­вые функ­ции пе­да­го­га – обо­ст­ре­ние си­ту­а­ций вы­нуж­ден­ного вы­бо­ра, пре­дос­тав­ле­ние сту­ден­ту доста­точ­ной ин­фор­ма­ции о спо­со­бах ре­ше­ния профес­си­о­наль­но-позна­ва­тель­ных про­блем и по­след­ст­вий ка­ж­до­го из ре­ше­ний, раз­ра­бот­ка альтер­на­тив­ных сце­на­риев в пред­ви­де­нии слу­ча­ев не­у­дач.

Для даль­ней­ше­го уточ­не­ния со­дер­жа­ния по­ня­тия «цен­ности» ус­та­новим его от­но­ше­ние к ка­те­го­рии «пот­реб­ности», ак­тив­но ис­поль­зуе­мой в пси­хо­ло­гии и пе­да­го­гике. Вни­ма­ние бу­дет об­ра­щено, в пер­вую оче­редь, на ин­стру­мен­таль­ный (из­меритель­ный) ас­пект этих ка­те­го­рий, что по­зволит яснее по­нять су­щ­но­ст­ную раз­ни­цу между ними. Тео­ретические под­хо­ды к ти­пизации по­треб­но­стей и цен­ностей об­суж­да­ются парал­лельно.

По опре­де­ле­нию, по­треб­ности че­ло­ве­ка – это пере­жи­вае­мые, осоз­нае­мые и неосоз­нае­мые нуж­ды, за­ви­симо­сти в том, что не­об­хо­димо для его жиз­не­де­я­тель­ности и раз­ви­тия. По­треб­ности яв­ля­ют­ся ис­точ­ником ак­тив­ности, а их от­ра­же­ние в соз­на­нии че­ло­ве­ка, име­ющее куль­турно-ис­то­ри­че­скую обус­лов­лен­ность, – мо­ти­вами дея­тель­ности.

Ис­точ­ником дан­ных для фик­сации по­треб­но­стей в на­блю­де­нии могут слу­жить, по м­не­нию А. Маслоу, спонтан­ные жа­ло­бы че­ло­ве­ка. Оче­вид­но, что на­коп­ле­ние эм­пи­ри­че­ского ма­те­ри­а­ла для ана­лиза ак­ту­аль­ных по­треб­но­стей тре­бует си­сте­ма­ти­че­ского на­блю­де­ния, что часто стал­ки­ва­ется с ря­дом ор­га­ни­за­ци­он­ных труд­но­стей. Од­на­ко, по на­ше­му опы­ту, ос­нов­ная не­при­ят­ность за­к­лю­ча­ется в том, что по­лу­чен­ные та­ким об­ра­зом выс­ка­зы­ва­ния пред­став­ля­ют со­бой слабо струк­ту­ри­ро­ван­ный мас­сив, для ин­тер­пре­тации ко­то­ро­го тре­буются до­пол­ни­тель­ные тео­ретические осно­-

вания в виде классификации или типизации потребностей. Тогда каждое отдельное высказывание можно редуцировать, считая его проявлением одного или нескольких типов потребностей, что позволяет в дальнейшем проводить числовую обработку данных методами сравнительной статистики. В качестве такой теоретической основы может быть использована известная «пирамида потребностей» А. Маслоу, однако она (имея безусловную гуманистическую направленность) оказывается неудобной для решения педагогических задач профессионального образования или организации психологического сопровождения в трудовом коллективе, так как не содержит указания на объективные или социальные нормы. В качестве альтернативы эмпирический материал может интерпретироваться в отношении потребностей, характерных для различных стадий развития личности в онтогенезе, что позволит выявить «психологический возраст» человека либо установить факт смещения признаков, характерных для разных стадий развития. В одной из наших работ метод анализа спонтанных жалоб был продуктивно использован совместно с классификацией ключевых квалификаций А. Шелтона для выявления образовательных потребностей работников в малой фирме.

Субъективные ценности необходимо фиксировать в ситуациях вынужденного выбора, что можно сделать непосредственно методом наблюдения либо с помощью тестов, построенных на использовании прямого ранжирования или парного (тройного) сравнения. Так же, как и в предыдущем случае, эмпирический материал спонтанных проявлений ценностей требует соотнесения с теоретической схемой, использование тестов в отрыве от связанной с ними теоретической концепции либо разработка тестов без такой концепции невозможны. Таким образом, концепция ценностно ориентированного профессионального образования с необходимостью должна опираться на фундаментальные результаты исследования номенклатуры профессиональных ценностей, соотнесенных со стадиями профессионального становления субъекта. В настоящее время в качестве такой основы, по нашему мнению, может быть использован перечень новообразований, характерных для различных стадий профессионального развития, выделенных в работах Э.Ф. Зеера и др.

Предположим теперь, что нами накоплен эмпирический материал, позволяющий определить круг актуальных для человека потребностей. Такая информация позволяет, достаточно грубо, судить о том, какое решение

примет человек в ситуации вынужденного выбора, по тому, способствует ли принимаемое решение удовлетворению выявленных актуальных потребностей, или нет. Однако прогноз возможного решения затруднителен в том случае, если несколько вариантов выбора приводят к удовлетворению актуальных потребностей либо, наоборот, исследуемые варианты выбора не соотносятся с удовлетворением актуальных потребностей. Как раз здесь, в пространстве альтернативных решений, – место проявления ценностей, стиля индивидуальности субъекта.

С другой стороны, культурно-историческая природа многих потребностей (например, подавляющего большинства социальных нужд) позволяет утверждать, что поведенческие проявления, поступки, являясь отражением ценностных установок, обуславливают формирование потребностей. Таким образом, полная и достоверная информация об актуальных для человека потребностях не дает исчерпывающих оснований для суждений о ценностях, но верно и обратное утверждение: «срез» ценностных установок, если бы он (с некоторой конечной точностью) был получен, не дал бы исчерпывающей информации о потребностях человека включая то, какие из них актуализируются в деятельности.

В заключение сделаем следующий вывод: обнаруженное отношение понятий «ценности» и «потребности» приводит к проблеме выбора одной из категорий при построении теоретических схем; области их значений не перекрывают друг друга полностью, но и не являются полностью несовместными, т.е. дополнительными. Как следствие, совместное использование обеих категорий в рамках единого терминологического аппарата представляется избыточным.

*Давыдов О.М., Ларионова Г.А.*

### **Структура системы оценивания профессиональных компетенций управления качеством у менеджеров предприятий автомобильной промышленности**

Одним из необходимых условий выхода российского производителя на мировой рынок является наличие на предприятии корректно функционирующей системы управления качеством. В определении международной организации по стандартизации ISO: «*Качество* – это степень соответствия характеристик продукции, процесса или системы существующим или