

8. Иоголевич, Н.И. Психология личности и деятельности менеджера. [Текст] / Н.И. Иоголевич - Челябинск: ООО Полиграфмастер, 2005 – 481 с.
9. Мерлин, В.С. Очерк интегрального исследования индивидуальности. [Текст] / В.С. Мерлин - М.: Педагогика, 1986 – 392 с.
10. Ньюстром, Дж.В. Организационное поведение. [Текст] / Дж.В. Ньюстром, К. Дэвис - СПб.: Питер, 2000 – 399 с.
11. Радаев, В.В. Экономическая социология. [Текст] / В.В. Радаев - М.: АспектПресс, 1997 – 299 с.
12. Рывкина, Р.В. Экономическая культура в России: социология, этнология, культурология. [Текст] / Р.В. Рывкина - СПб.: изд-во ГУ, 1994 – 425 с.
13. Хизрич, Р., Предпринимательство или как завести личное дело и добиться успеха. [Текст] / Р. Хизрич, М. Питерс - М., 1991 – 296 с.
14. Bell D. Regret in Decision Making under Uncertainty / Operations Research, 1982, v. 30, p.p. 961-981.
15. Kahneman D., Tversky A. Prospect Theory: an Analysis of Decision under Risk / Econometrica. 1979, v. 47, 263-292

Н.Е. Скрынник,

*Педагогический институт Южного Федерального университета,
Ростов-на-Дону*

Представления студентов о себе в будущей профессиональной роли: невербальный аспект

Актуальность рассмотрения представлений о профессиональной роли в студенческом возрасте обусловлена значением этого возраста для профессионального развития личности.

Студенческий возраст – от 17 до 22 лет – это период наиболее активного развития нравственных и эстетических чувств, становления и стабилизации характера и, что особенно важно, овладения полным комплексом социальных ролей взрослого человека, в том числе и профессиональных [2, 3, 5, 7].

Многими зарубежными и отечественными исследователями студенческий возраст рассматривается как один из этапов профессионального развития личности.

Сьюпер рассматривает студенчество в составе этапа исследования (от 15 до 24 лет). Юноши и девушки пытаются разобраться и определиться в своих потребностях, интересах, способностях, ценностях и возможностях.

Основываясь на результатах такого самоанализа, они прикидывают возможные варианты профессиональной карьеры. К концу этого этапа молодые люди обычно подбирают подходящую профессию и начинают ее осваи-

вать. В первую очередь автора интересовало выяснение индивидом своих склонностей и способностей и поиск подходящей профессии, актуализирующей профессиональную «Я-концепцию».

Хейвигхерст выделил этапы профессионального пути по критерию приобретения установок и трудовых навыков, которые позволяют людям стать полноценными работниками. Студенческий возраст входит в состав этапа приобретения конкретной профессиональной идентичности (от 15 до 25 лет). Человек выбирает профессию и начинает себя к ней подготавливать. Он приобретает определенный трудовой опыт, который помогает ему сделать выбор и начать карьеру.

Е.А. Климов выделил стадии профессионализации личности в цикле овладения одной профессией: оптант, адепт, адаптант, интернал, мастер, авторитет, наставник. Каждая стадия характеризуется особой ролью, социальным статусом субъекта труда и типичными проблемами. Студенческий возраст соответствует стадии адепта. Адепт - человек, обучающийся в профессиональном учебном заведении, осваивающий азы профессиональных знаний и умений, а также присваивающий систему профессиональных ценностей, свойственную для сообщества профессионалов. Типичные проблемы этой стадии для психологов труда связаны с совершенствованием программы и методов профессионального обучения, подходов в рамках профессионального воспитания. А для самих адептов это проблемы оптимального усвоения программы обучения, выбор специализации в рамках вузовской специальности, проба сил и накопление первоначального профессионального опыта, ориентация в возможностях трудоустройства.

И.П. Лотова выделяет этапы карьерного развития в зависимости от отношения человека к собственной карьере. Студенчество соответствует первому этапу, сопряженному с выбором карьеры, поиском своего места в жизни, профессиональным самоопределением и получением профессионального образования.

Таким образом, зарубежными и отечественными авторами профессиональное развитие личности рассматривается как системное явление, определяемое общими закономерностями психического развития и происходящее в определенных социокультурных условиях. Важным этапом для формирования представления о себе как о профессионале является период обучения в вузе [1, 4, 5, 6, 7].

Исходя из определения понятия представление, представление о себе в будущей профессии – это наглядный образ реализации профессиональной

роли, возникающий на основе прошлого опыта путем его воспроизведения в воображении.

Представления студентов о профессиональной роли исследовались с помощью цветоассоциативного эксперимента. Цветоассоциативный эксперимент – это невербальный компактный диагностический метод, отражающий как сознательный, так и частично неосознаваемый уровень представлений человека. Его использование опирается на идеи Б.Г. Ананьева об образной природе психических структур любого уровня и представления А.Н. Леонтьева о чувственной ткани смысловых образований личности [8, 9].

Разработанный А.М. Эткингом метод цветоассоциативного эксперимента отличается от других цветовых тестов своеобразным способом извлечения реакций на цветовые стимулы (ассоциативные реакции – в отличие от измерения порогов или предпочтений в других тестах) и иной постановкой задачи тестового исследования (изучение конкретных отношений личности – в отличие от изучения ее общих свойств или состояний).

Выборку эмпирического исследования составили студенты последних курсов факультета педагогики и практической психологии Педагогического института Южного Федерального Университета (82 человека).

Испытуемые ранжировали цвета в соответствии с тем, насколько они ассоциируются с их представлением о себе в будущей профессиональной роли.

Выбор цвета на первую позицию указывает на представления об основном способе реализации профессиональной роли.

В представлениях большинства студентов (47,6%) основной способ реализации профессиональной роли связан с удовлетворением потребностей в покое, в прочной и глубокой привязанности, в эмоциональном комфорте и защите от внешних воздействий, аффилиативной потребности, обеспечивается аналитическим складом ума и вдумчивым подходом к решению проблем, сопровождается дружелюбием, конформностью установок, интровертированностью, избирательностью в контактах.

Для 19,0% студентов достижение профессиональных ролей связывается с целенаправленной активностью, высокой мотивацией достижения, с потребностью в обладании жизненными благами, стремлением к доминированию, с самореализацией, агрессивностью и склонностью к риску.

Выбор цвета на вторую позицию означает представление о главной цели реализации профессиональной роли.

Главной целью реализации профессиональной роли в представлениях большинства студентов (47,6%) является удовлетворение потребности в са-

моутверждении, отстаивании собственных установок, достижение значимости собственной социальной позиции, положения лидера в социальном окружении. Для данной позиции характерны практичность и трезвость суждений, рационализм, тенденция к системному подходу при решении проблем, опора на накопленный опыт, ориентировка на собственное мнение, сопротивление внешнесредовым воздействиям, зрелость жизненной платформы, чувство соперничества.

В представлениях 23,8% студентов о цели реализации профессиональной роли ведущее место отводится удовлетворению потребности в целенаправленной активности, доминировании, самореализации, обладании жизненными благами, а также реализации высокой мотивации достижения,

Цвета, выбираемые на третью и четвертую позиции указывают на актуальную ситуацию в плане реализации представлений о профессиональной роли.

Цвета, находящиеся на пятой и шестой позициях, указывают на представления о не вызывающих неприязни специфических особенностях, незадействованных резервах личности, не связываемых с профессиональной ролью.

Усредненные значения и отсутствие ярко выраженных тенденций в третьей, четвертой, пятой и шестой позициях, свидетельствуют о наличии индивидуальных различий, как в актуальных характеристиках реализации представлений о профессиональной роли, так и в отношении представлений о тех личностных особенностях, которые с этой ролью не связаны.

Цвета на седьмой и восьмой позициях означают представления о потребностях, которые следует подавить, потому что их реализация может привести к неблагоприятным результатам в плане достижения профессиональной роли.

В представлениях 38,1% студентов реализации профессиональной роли могут помешать пассивность, ограничение сферы общения, отход от социальных контактов, опустошенность и усталость.

28,6% студентов, характеризуя представления и профессиональной роли, отвергают непримиримость, нетерпимость к мнению других, противодействие и протест.

19,0% студентов также представляют в качестве препятствий реализации профессиональной роли повышенную тревожность, фрустрированность, эмоциональную напряженность, соматизацию тревоги.

Обобщая полученные данные, и опираясь на концепцию Люшера о значении основных цветов, которые в нашем случае располагаются преиму-

шественно на первых позициях, можно сделать вывод о том, что представления студентов о себе в будущей профессиональной роли характеризуются отсутствием тревог и компенсаций. Таким образом, можно говорить о психологическом благополучии студентов в плане профессионального развития личности.

Литература

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. - Ростов н/Д, 1996.
2. Лисовский В.Т., Дмитриев А.В. Личность студента. - Л., 1974.
3. Милорадова Н.Г. Студент в зеркале психологии. // Архитектура и строительство России. 1995. № 9.
4. Носкова О.Г. Психология труда. - М., 2004.
5. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. - Ростов н/Д, 2002.
6. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Психология труда и человеческого достоинства. - М., 2001.
7. Решетова З.А. Психологические основы профессионального обучения. - М., 1985.
8. Собчик Л.Н. Метод цветowych выборов. Модифицированный цвето-вой тест Люшера: Методическое руководство. - М., 1990.
9. Эткин А.М. Цветовой тест отношений и его применение в исследовании больных неврозами. // Социально-психологические исследования в психоневрологии. Л., 1980.

Т.В. Тончавина,

Комсомольский – на – Амуре государственный технический университет, Комсомольск - на - Амуре

Совершенствование процесса проектирования профессионально-образовательного пространства личности социального педагога (на примере реализации программы «Дети улиц»)

В возрасте от 16 до 29 лет молодёжь приобретает устойчивый профессионально – трудовой статус в общественной и трудовой сфере. На молодёжный возраст приходится главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека: завершение общего образования, выбор профессии и получение профессиональной подготовки, начало трудовой деятельности. Отсутствие у молодёжи профессиональных навыков и опыта работы, снижающих конкурентоспособность на рынке труда, может быть компенси-