

мира и социума. Проявление психологической гармонии необходимо для эффективного выполнения профессиональных обязанностей. Внутреннее спокойствие, благополучие становится одним из регуляторов эффективной коммуникации.

В человеческой личности закон гармонии проявляется, с одной стороны, в виде интуитивного стремления к установлению оптимального внутреннего баланса разнонаправленных и противоположно направленных мотиваций, и, с другой стороны, в отыскании оптимальных соотношений своих желаний и установок с особенностями внешней окружающей среды.

Как состояние и функционирование гармония является скорее идеалом, стремлением, нежели полностью осуществимой реальностью. У каждого человека уже сегодня есть какие-то элементы гармоничной жизни и каждый может развивать внутреннюю гармонию. Однако важно понимать, что это не постоянное, а динамичное состояние личности. Влияние внутренней и внешней среды непрерывно меняются и могут в любой момент нарушить установившееся оптимальное равновесие. Для его поддержания требуются регулярные усилия человека по поддержанию этого баланса.

Гармоничное состояние личности предполагает и наличие некоторого уровня противоречивости, стимулирующего саморазвитие личности профессионала. Этот процесс не является статическим. Если человек вовлечен в него, то в его состоянии всегда будет определенный элемент проблемности, возникающей от неполного выполнения поставленных перед собой задач, тем более, если эти задачи имеют практически бесконечный характер.

Все вышеизложенное открывает новое поле исследований и разработки психотехнологий в области управления персоналом организации, обеспечивающих ее эффективное функционирование и продуктивность деятельности каждого специалиста.

Гусева Л.К.

Подготовка современного руководителя

Сегодня бизнес претерпевает стремительные изменения, новые технологии, молниеносное распространение информации, феномены нового менеджмента: китайский, русский, японский, их слияние, преобразование и т.д. и т.п.

В этой гонке интеллекта выиграют немногие, самые умные и подготовленные, самые гибкие, решительные и быстрые, по существу самые лучшие.

Сегодня Бизнес требует лидеров. Причем не только во главу предприятия, но и внутрь предприятия, на выполнение самых разнообразных функций: в маркетинг и логистику, в производство и финансы, в дизайн и в хозяйство. Основным конкурентным преимуществом предприятий стала креативность, люди, способные мыслить неординарно, действовать не по шаблону и не на основе знаний о прошлых победах, а предвидящие развитие ситуации, способные достоверно её спрогнозировать, способные меняться в соответствии с ситуацией.

В настоящее время бизнес-образование ставит своей целью воспитывать и готовить бизнесменов и руководителей по нескольким аспектам:

- Управленческая компетентность.
- Лидерство.
- Стратегическое мышление.
- Принятие решений.

Но если мы объективно посмотрим на настоящее, современное бизнес-образование, на программы MBA, программы по менеджменту и другие программы профессиональной подготовки руководителей, то мы обнаружим, что на самом деле бизнес-образование удовлетворяет только первому аспекту подготовки руководителей – это формирование управленческой компетентности.

Остальные аспекты подготовки руководителей не производятся на должном уровне, либо в программах они не затрагиваются.

Современное бизнес-образование как правило представляет собой передачу хорошо проанализированных, структурированных знаний от одного человека другому, но не содержит в себе элемента развития способностей человека стратегически мыслить, прогнозировать, быстро и правильно принимать решения, то есть реагировать на ситуацию и, в конечном итоге, лидировать.

В подготовке руководителя-лидера смешаны два важных компонента формирования человека: это техническая подготовка и экзистенциальная подготовка.

Техническая подготовка подразумевает под собой овладение техническими знаниями, отработка навыков управления, продаж, бюджетирования, планирования и т.д. и т.п.

Экзистенциальная подготовка – это приобретение определенного уровня зрелости, в эмоциональном, психологическом плане, в плане жизненной функциональности. Зрелость – это способность знать себя и регулировать свое поведение, быть ответственным за свои выборы и поступки, как в эмоциональном, так и в экзистенциальном, жизненном плане. Т.е. способность брать на себя ответственность за собственную жизнь. Когда речь идет о лидерах, то их ответственность не заканчивается рамками собственной жизни, она так же охватывает социальный контекст: сотрудников предприятия, людей, связанных с предприятием каким-либо образом: клиентов, поставщиков, людей живущих вблизи предприятия, благотворительные организации, школы, садики, больницы и многие другие аспекты.

Следовательно современное бизнес- образование должно включать в себя оба аспекта подготовки лидера. По существу руководителя можно считать подготовленным к действиям в социальном контексте тогда, когда он обладает высоким уровнем зрелости и достаточными техническими знаниями и навыками.

Бизнес предъявляет новые требования к бизнес-образованию, оно должно состоять из технической и экзистенциальной подготовки.

Техническая подготовка включает в себя:

1. Общее системное высшее образование.
2. Знание языков.
3. Навыки дипломатии.
4. Знания психологии.

Экзистенциальная подготовка включает в себя:

1. Осознание и раскрытие лидерского потенциала.

Потенциал – это возможность, природные особенности человека, способности и задатки, направленность личности, социальные возможности, которые могут быть использованы для собственного развития. Раскрытие потенциала напрямую связано с развитием способностей лидера.

2. Развитие креативности.

Это выработка специфической компетентности для функциональной новизны: весь арсенал логических, технических и рациональных инстру-

ментов, которыми обладает лидер, перерабатывается, перестраивается для выполнения новой функции, для достижения нового результата; то есть лидер меняет карты, изменяет отношения, которые он должен уметь синхронизировать для неповторимой, новой функции.

3. Развитие интеллектуальных способностей.

Прогностичность мышления, скорость мышления, способность схватывать и выдвигать новые идеи, развитая интуиция, системность мышления, умение мыслить от целого к частному и наоборот.

В заключении можно сказать, что бизнес-образование позволяет соединить эти два важных компонента.

Лидеры являются наиважнейшей частью социального общества, ибо они производят благо и ускоряют эволютивный процесс, являются новаторами.

Лидер – это человек, который, удовлетворяя собственный эгоизм, реализует общественный интерес. Великий лидер, руководя интересами, распределяя блага и развивая собственную деятельность, обеспечивает работой сотни людей, стимулирует прогресс в обществе, вносит оживление, диалектику, дающие толчок эволюции.

Лидер обладает неординарным, врожденным потенциалом, проявляющимся как талант создателя и координатора. Глубокими познаниями и профессионализмом в отраслях, наиболее востребованных социальной группой или обществом в целом. Неоспоримым превосходством результатов, полученных в определенном виде деятельности.

Дагаева Е.А.

Внутрикорпоративная система обучения как конкурентное преимущество негосударственного вуза

Сегодня тот факт, что персонал – это основная ценность организации, ее конкурентное преимущество, является общепризнанным. Все большее число руководителей осознает, что через развитие и профессиональный рост сотрудников происходит развитие самой организации. А поскольку сфера труда постоянно усложняется, одним из базовых принципов обучения и развития персонала становится его непрерывность.