ДАУНШИФТИНГ КАК ПУТЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

А.И. Гаврушева,
научный руководитель И.А. Твелова
*Россия, Краснодарский край, г. Армавир,
Армавирская государственная педагогическая академия*

История дауншифтинга уходит в глубину веков. Всегда были люди, которые находились в меньшинстве, которые предпочитали жить, следуя своему мировоззрению и своим ценностям, а не навязываемым обществом. Можно упомянуть графа Льва Николаевича Толстого с его идеей опрощения, который вёл образ жизни простого крестьянина; французского художника Гогена, который уехал на Таити, променяв карьеру успешного банкира на возможность рисовать туземные красоты. Классическим является пример римского императора Диоклетиана, который отказался от власти и удалился в своё поместье, где посвятил себя выращиванию капусты. Даже жизненный путь Будды Гаутамы есть типичный пример дауншифтинга – отказ от царствования взамен на поиск себя.

Во многих странах дауншифтинг рассматривается учеными как быстро набирающий силу социальный фактор, способный влиять на атмосферу общества, который по прогнозам, в скором времени сможет обрести и политический вес. Начиная с 90-х гг., это социальное и культурное явление стало распространяться по всему миру, очень много дауншифтеров наблюдается в Австралии, США, Великобритании. Например, в Австралии доля дауншифтеров составляет 26%, а к 2015 г. по некоторым прогнозам она достигнет 50%. Конфликт между ценностями, навязываемыми обществом и собственными ценностями порождает дауншифтинг.

Выбором дауншифтера является осознанный отказ от участия в "крысиных бегах", что влечёт снижение материального дохода и зачастую воспринимается в штыки близкими и обществом. В награду дауншифтер получает внутренне удовлетворение от жизни, возможность заниматься любимым делом, жить так, как хочется.

Явление, названное дауншифтингом, проникло в Россию с Запада приблизительно в середине 1990-х годов. Дауншифтинг связан с появлением крупных западных корпораций, в которых своеобразным индикатором мотивации, поведения и лояльности служит корпоративная культура. Строгие дисциплинарно-поведенческие рамки, необходимость соблюдения внутренней и внешней философии развития компании со временем породили недовольство среди менеджеров среднего и высшего звена. Поскольку несоответствие формату расценивалось как бунтарство, они заключили, что корпоративная культура притесняет индивидуальность и ограничивает возможности самореализации.

Вообще, проблема соотношения роли трудовой деятельности и досуговой представляется одной из наиболее актуальных при рассмотрении дауншифтинга как социокультурного феномена. Зачастую дауншифтинг даёт человеку возможность лучше себя понять, свои истинные желания и потребности. Бросая высокооплачиваемую, но не дающую морального удовлетворения работу, человек находит себе дело по душе.

Одной из важных предпосылок дауншифтинга стали социальные мифы и установки, которые оказывают огромное влияние на профессиональное и личностное развитие человека. Не только корпоративная культура, но и постоянно навязываемая обществом стереотип успешного человека грозит обернуться для многих потерей собственного «я». Попытки достижения всего самого лучшего (высокой должности, дорогой одежды, дачи, квартиры, престижной машины) на фоне тяжелого графика работы и страха перед потерей должности нередко приводят к духовному опустошению, депрессии или нервному срыву. Дауншифтинг – крайний вариант выхода из кризиса. Он заключается в том, что внешне успешный человек внешне прерывает свою карьеру, жертвует достигнутым материальным благополучием и пре-

стижем ради того, чтобы обрести себя, реализовать свои мечты, иметь больше свободного времени (как правило, за счет новой менее оплачиваемой работы или смены места жительства). Как правило, дауншифтер находит занятие, приносящее ему внутренний покой и радость.

Так, в интервью одному из московских журналов 35-летний начальник отдела крупнейшей столичной IT-компании рассказал, что на пике карьеры он бросил работу и осуществил свою мечту: построил маленький отель в Египте на берегу залива и стал принимать команды серфингистов. Для начала новой жизни, свободной от стрессов, цейнота и философии потребления, дауншифтеры выбирают теплые страны с размеренной спокойной жизнью – Египет, Индию, Таиланд. Выращивание экологически чистых продуктов, жизнь в деревенской глуши с возможностью воспитать здоровых детей, год, проведенный в индийском ашраме, – варианты дауншифтинга зависят лишь от фантазии.

Самый опасный возраст для жизненного и карьерного поворота наступает после 35 лет. В этот период, как правило, исчерпывается прежняя карьерная мотивация и происходит переосмотр ориентиров и жизненных ценностей. Однако чем раньше человек начнет прислушиваться к себе, к своему внутреннему голосу, тем меньше вероятность, что в будущем ему придется от чего-то отказываться. Ведь дауншифтинг не всегда означает радикальные неотвратимые изменения. Одна из его сторон – временный отход от дел, бизнеса, карьеры с целью переосмотра своих жизненных ценностей. Примером такого развития событий может быть карьера известного журналиста Георгия Мхеидзе, который после семи лет непрерывной работы в глянцево-журнале внезапно бросил все и уехал на год на остров Гоа. Вернувшись в редакцию, он отметил, что наибольшим удовольствием является именно «не думать и не жить мыслями о будущем дне».

Интересным является то, что на Западе дауншифтерами часто становятся женщины, предпочитающие быть хозяйками не в офисе, а дома. По данным британской газеты Guardian, 7 из 10 женщин в возрасте 29 лет сожалеют о том, что их матери проводили так много времени на работе. В свою очередь молодые британки переходят на низкооплачиваемую работу, актуализируя отброшенную ранее модель ролевых отношений в семье «хозяйка и мать – добытчик и защитник».

Наиболее известным дауншифтером в России стал известный предприниматель, кандидат в мэры Москвы и президенты России Герман Львович Стерлигов. Он родился в 1967 г. в городе Загорске Московской области. В юности Герман учился хорошо, даже поступил в 1984 г. в МГУ на юридический факультет. Но на втором курсе Стерлигов бросил учебу и занялся коммерцией, вступив в кооператив «Пульсар», занимавшийся организацией концертов на вокзалах и в гостиницах. «Пульсар» сотрудничал с кооперативом АНТ, который имел надежную поддержку КГБ СССР. По всей видимости, Стерлигов выиграл от такого сотрудничества: взяв в 1990 г. кредит на 2 млн руб., Герман Львович создал первую в СССР товарно-сырьевую биржу. Конкурентов у него не было, а потому после первого дня торгов Стерлигов стал миллиардером. Эти деньги были «пущены в дело», причем государство не получило ни копейки налогов, потому что все сделки по документам проходили в валюте биржи – «алисках».

В 1991 г. Стерлигов организовал полностью закрытый Российский клуб молодых миллионеров, куда кроме самого Германа Стерлигова входил его брат, имена же остальных участников неизвестны до сих пор. Этот клуб способствовал развитию бизнеса Германа: в 1995 г. он под видом акции по борьбе с курением начинает сотрудничество с японской фирмой – производителем мундштуков. Предприятие оказалось довольно прибыльным, на вырученные деньги Стерлигов создал в том же году «Штаб поисков библиотеки Ивана Грозного», собирався создать огромный музей своих предков-дворян в Рязанской области. Но власти воспрепятствовали этому, и вскоре Стерлигов ушел в политику. В 1998 г. он организовал общественно-патриотическую группу «Слово и Дело», целью которой было «возвращение России к святым истокам». Но на выборах 1999 г. партия Стерлигова, переименованная в «Русский Дом», получила отказ в регистрации по причине «внезапной смены названия». Стерлигов не сдавался: в 2002 г. он баллотировался в губернаторы Красноярского края, набрав 0,1% голосов, а в 2003 г. на пост мэра Москвы, проиграв со счетом чуть больше 3%. В последний раз

Герман Львович участвовал в политических выборах в 2004 г., когда избирался президент России. Власти предложили ему самостоятельно снять кандидатуру, потому как «кроме скандала его больше ничего не ждет».

Политические игры значительно подорвали финансовое положение Стерлигова и его семьи. Он продал коттедж на Рублевке и переехал в удаленное от всех дорог и подъездных путей место на границе Можайского района. Семья поддержала его. Стерлигов радикально поменял свое мировоззрение: крестился, стал воспитывать пятерых своих детей в «евангельских и святоотеческих традициях». Сам миллионер заявлял, что «бог оградил его даже от строительства роскошного дома» на новом месте. Местные строители из зависти сожгли жилище сразу после оплаты работ. Но Стерлигов не отчаивался: он сам выстроил новый дом, развел хозяйство, в ведении которого очень преуспел.

Хозяйство построек миллионера включает около десятка построек, дома работников, хлев с двумя сотнями овец, конюшню. В его доме свечная люстра, а библиотека, по большей части, представляет собой книги духовного содержания. Конечно, Стерлигов не отказывается ни от благ цивилизации, ни от контакта с ней – пользуется смарт-фоном, проверяет котировки акций, консультирует бизнесменов. Однако в город возвращаться пока не собирается – считает, что счастье человеку может дать только жизнь близко к земле.

Сегодня бывший миллионер, занимавшийся политикой, – преуспевающий фермер. Он активно занимается выводом скота, ездит за «образцами» даже за рубеж. На вопросы журналов о том, счастлив ли он. Отвечает утвердительно, добавляя, что поменял бы свою усадьбу на одно лишь место в России – место в Кремле.

Итак, дауншифтинг – это новое, но достаточно динамично развивающееся явление в России. На примере некоторых известных людей, таких как предприниматель Стерлигов, можно проследить, насколько изменилось отношение к корпоративным ценностям, появившимся в 1990-е гг.

Каждый человек живет со своими ценностями. Кому-то важно просто жить, жить в спокойствии, реализуя себя в тех областях, которые действительно по душе. А кто-то ходит на работу, как на каторгу, при этом, не меняя ничего в своей жизни. Тем не менее, дауншифтинг — это не панацея от всех бед и не решение всех проблем. Но для кого-то это единственный способ стать счастливым: отказаться от стабильности и сытости и начать строить жизнь заново.

Литература

1. Бутонова Н.В. Дауншифтинг. Новое правило-отказ от всяческих правил. СПб, 2009. С. 169-176.
2. Карманов А. Психологический словарь [Электронный продукт]. URL: <http://azps.ru>.
3. Дауншифтинг - психология свободы [Электронный продукт]. URL: http://www.syntone.ru/library/article_other/content/7692.html.

БЕЗРАБОТИЦА КАК ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

М.В. Горшкова,
научный руководитель С.Д. Хакимова
*Россия, Республика Татарстан, г.Елабуга,
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета*

Человек как работник является главной производительной силой общества. Именно человек своими способностями и предпринимательской деятельностью соединяет вещественные факторы производства – капитал, землю, а также труд других работников для получения при-