

8. Экономическая теория: учебник. / под ред. Грязновой А.Г., Чечелевой Т.В. М.: Экзамен, 2011. 592 с.
9. Интернет-энциклопедия Википедия [Электронный продукт]. URL:<http://ru.wikipedia.org/wiki>

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А.Г. Громов,
научный руководитель О.В. Комарова
*Россия, г. Екатеринбург,
Уральский государственный экономический университет*

Существует большое количество подходов к определению глобализации. Один из них предложен Организацией Объединенных наций. Согласно этому подходу, под глобализацией понимается «неизбежное явление в истории человечества, заключающееся в том, что мир в результате обмена товарами и продуктами, информацией, знаниями и культурными ценностями становится более взаимосвязанным» [4]. На наш взгляд, глобализацией следует считать исторически обусловленный процесс взаимного влияния обществ в экономической, политической, технологической и других сферах общественной жизни.

Согласно исследованиям таких авторов как И. Валлерстайн, начало процесса глобализации можно увидеть уже в XII-XIII вв., когда происходило формирование «европейской мировой экономики» [2]. Однако, глобализация в том смысле, в каком ее понимают в современном обществе, началась с создания первых глобальных международных организаций в конце XIX века. Россия достаточно поздно начала втягиваться в глобализацию: незначительные успехи царского периода были нивелированы усилиями большевистского режима. В конечном итоге после тяжелого для нашей страны периода 1990-х гг., Россия столкнулась с вызовами глобализации. Распад Советского союза в 1991 г. способствовал резкому проникновению ценностей внешнего (преимущественно западного) мира в сознание россиян, что не могло не оказать влияние на развитие экономики нашей страны.

Для того чтобы определить особенности развития экономики России в условиях глобализации, необходимо определить состояние отраслей российской экономики в последний период существования советской командно-административной системы.

Плановый механизм обеспечивал контроль над производством, распределением, обменом и потреблением товаров. В условиях излишнего государственного регулирования, возник ряд проблем, связанных с дисбалансом в развитии промышленности и сельского хозяйства, различных отраслей промышленности; зависимостью отечественной экономики от цен на энергоносители; дефицитом товаров; слабой дифференциацией продукции и т.д. Все эти факторы ослабили конкурентоспособность российских производителей по отношению к зарубежным компаниям.

Более того, в условиях распада Советского союза в 1991 году и дефолта 1998 года, возникал дефицит финансирования. Кроме того, географические особенности России, такие как наличие обширной малонаселенной территории с большим количеством ресурсов, привели к развитию материалоемких отраслей промышленности. Учитывая тот факт, что цена продукции материалоемких производств значительно ниже продукции наукоемких, в российской экономике сформировались сразу две проблемы, которые наша страна не преодолела с тех пор: технологическое отставание и низкая добавленная стоимость произведенной продукции.

Среди сильных сторон отечественной экономики можно выделить развитость, иногда переходящую в переразвитость, некоторых стратегических отраслей отечественной промыш-

ленности: военно-промышленный комплекс, топливно-энергетический комплекс, лесотехнический и некоторые другие. Данные отрасли и сегодня пользуются государственной поддержкой, являются наиболее конкурентоспособными отраслями российской экономики на мировых рынках и составляют основу благосостояния нашей страны.

Учитывая все вышеперечисленное, можно заключить, что российская экономика вошла в третью волну глобализации со слабым уровнем экономического развития за исключением ряда стратегических отраслей экономики.

Как известно, глобализация связана с повсеместным распространением технологий, свободным передвижением капитала и рабочей силы, ускоренным экономическим развитием, ростом крупных корпораций, осваивающих мировое экономическое пространство и т.д. [1, 7]. Следует отметить, что преимуществами глобализации наиболее полно пользуются наиболее развитые мировые экономики, к числу которых российскую на наш взгляд сложно отнести. Экономически развитые страны, а, точнее сказать, конкурентоспособные отрасли их экономики получают преимущества от эффекта масштаба, и могут позволить себе, используя финансовые и технологические возможности, минимизировать издержки производства, обеспечивая освоение новых рыночных ниш за счет инновационного развития, вытеснить с рынка менее успешных региональных конкурентов. Получается, что наибольший выигрыш от глобализации получит страна с наибольшим количеством конкурентоспособных отраслей.

Исследование проблем конкурентоспособности российской экономики в контексте глобализации является очень актуальной темой последние десять лет. Так, Гельвановский М.И. отмечает в своей статье 2007 г.: «формирование Россией своей собственной концепции гипермакроконкурентоспособного экономического пространства – соединение конкурентных преимуществ отдельных стран в новую совокупность региональных международных преимуществ (т. е. то, чего добиваются прежде всего европейские страны, объединяясь сначала в экономический, а затем и в политический союз)» [3, с. 54]. Проблемы конкурентоспособности российской экономики анализируются Куприяновой Л.М. в работе 2014 г., в которой отмечается, что «важнейшей предпосылкой конкурентоспособности экономики нашей страны является инновационное развитие приоритетных отраслей промышленности» [6, с.19]. Анализ данных по конкурентоспособности подтверждает значимость данных исследований: «в 2013 г. в рейтинге глобальной конкурентоспособности Россия поднялась с 67-го до 64-го места. Нашими «соседями» в списке оказались Венгрия (63-е место) и Шри-Ланка (65-е место). Специалисты отмечают, что по сравнению с предыдущим годом показатели России улучшились во многом за счет макроэкономических факторов: низкого уровня госдолга и сохраняющегося профицита бюджета» [8, с.18].

Таким образом, Россия не является страной максимизирующей выигрыш от глобализации, по меньшей мере, из-за того, что у нее не так много конкурентоспособных отраслей экономики. Приведенные выше рассуждения приводят к необходимости сделать некий промежуточный вывод. Для устойчивого развития экономики необходимо определить стратегию развития ее отраслей в условиях глобализации. В качестве базовых стратегий можно выделить следующие три:

- сохранение достигнутых преимуществ в конкурентоспособных отраслях экономики,
- развитие новых отраслей и трансформация структуры общественного производства;
- формирование экономических комплексов путем «инновационного технологического рывка».

Первая стратегия наиболее успешно применяется в России сегодня. В 2012 г. по сравнению с 2011 г. по данным Росстата внешнеторговый оборот России со странами Европейского союза вырос в среднем на 4%, со странами Юго-Восточной Азии вырос на 5-7%. В 2014 г. заключено очень большое количество контрактов на поставку энергоносителей, вооружений, авиакосмической продукции в азиатские страны. Яркими примерами могут служить строительство газопровода «Сила Сибири», заключение контрактов между Роснефтью и индонезийской стороной о совместной разработке индонезийских месторождений и т.п.

Вторая стратегия предполагает создание конкурентоспособных производств в нетрадиционных для данной страны отраслях. В более узком смысле, это формулируется как задача импортозамещения. С введением отраслевых санкций ЕС этой проблеме стали уделять пристальное внимание. Л. М. Куприянова отмечает, что «современная национальная инновационная система России несколько снизила свои способности. Количество направлений, в которых могут создаваться новые технологии, существенно сократилось, а сегмент, ориентированный на простое использование импортных технологий, вырос. При этом общие сегментированность и неоднородность российской инновационной системы сохранились» [6, с. 19]. Отсутствие четкой стратегии развития новых отраслей, во многом снижает ее эффективность.

Третья стратегия основана на создании технологических кластеров, под которыми понимают развитие технологической и производственной специализации и кооперации в рамках сетевых структур [5]. Создание таких кластеров является одной из приоритетных задач развития российской экономики.

Следует отметить, что «поддержание требуемого уровня конкурентоспособности требует не просто постоянных усилий, но и целенаправленных действий стратегического характера, в которых особенно велика роль государства» [9, с. 124]. Поскольку в России развитие отраслей национальной экономики происходит при значительном государственном вмешательстве, то можно увидеть, что государство стремится к реализации всех трех стратегий.

Однако, важнейшей проблемой российской экономики в условиях глобализации, является не только повышение ее конкурентоспособности, но одновременная реализация всех трех обозначенных стратегий. В условиях экономического кризиса утверждение российской экономики в мировом сообществе одновременно тремя стратегиями невозможно в силу ряда причин.

Во-первых, это приведет к распределению финансовых ресурсов на три разных направления, что в условиях снижения доходов государственного бюджета не позволит обеспечить достаточный уровень инвестиционных вложений и эффективность ни одного из них.

Во-вторых, если задача импортозамещения выглядит реальной и значимой при наличии ряда отраслей, которые потенциально могли бы стать глобально конкурентоспособными (например, сельское хозяйство), то обеспечение инновационного развития фактически невозможно из-за слабого научного потенциала. Действительно, в условиях, когда заработная плата менеджера по продажам в разы превышает заработную плату научного работника, а государство сокращает расходы на науку и направляет их на развитие обороноспособности, подобная задача может оказаться невыполнимой.

Особую роль в глобализации играют интеграционные объединения. Интеграционные объединения – это объединения государств, созданные для обеспечения свободного передвижения труда и капитала с целью получения экономических выгод от интеграции. Наиболее яркими примерами является Европейский Союз и НАФТА. Россия не осталась в стороне от интеграционных объединений: членство в таможенном союзе обеспечивает ускоренное экономическое развитие. Примером может служить одна из широко используемых схем транспортировки энергоносителей в Китай при участии Казахстана.

Ключевыми задачами развития национальной экономики в условиях глобализации следует считать:

- обеспечение равномерного технологического развития;
- обеспечение устойчивого экономического роста;
- создание благоприятного инвестиционного климата;
- недопущение фиксации инерционного сценария развития, основанного на развитии только стратегических отраслей;
- создание условий для развития научного знания и формирование практики массовых прикладных научных исследований;
- взаимоувязка всех вышеперечисленных и дополнительных задач между собой, рациональное распределение ресурсов между отраслями экономики и многое другое.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на значительные успехи в ряде отраслей экономики, интеграционных процессах и попытках импортозамещения, необходимо еще многое сделать.

В заключении отметим, что наличие политического давления западных стран, кризиса в приграничных государствах, резких колебаний цен на энергоносители и иностранную валюту, государственной поддержки топливно-энергетических компаний и банковского сектора не позволит в ближайшее время сконцентрироваться на обеспечении инновационного развития. Наиболее вероятным кажется инерционный сценарий развития с элементами создания новых конкурентоспособных отраслей экономики в рамках выполнения задачи импортозамещения.

Литература

1. Бандурин В.В., Рацич Б.Г., Чатич М. Глобализация мировой экономики и Россия [Электронный ресурс]. URL: <http://bookzz.org/book/523299/a513c4>.
2. Валлерстайн И. Миросистемный анализ: введение [Электронный ресурс]. URL: <http://bookzz.org/book/2224187/7c781a>.
3. Гельвановский М.И. Повышение конкурентоспособности российской экономики в условиях глобализации: концептуальные и правовые проблемы // Современная конкуренция. 2007. № 1. С. 50-57.
4. Глобализация: Материалы Всемирного банка для учащихся. Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/youthink/globalization.shtml>.
5. Инновационно-технологические кластеры: информационный материал [Электронный ресурс]. URL: <http://icsti.ru/uploaded/201304/cluster.pdf>.
6. Куприянова Л.М. Анализ проблем инновационного развития экономики России // Мир новой экономики. 2014. № 4. С. 13-21.
7. Матвеев Ю.В. Особенности взаимодействия глобализации и конкурентоспособности российской экономики // Экономические науки. 2010. № 7 (68). С.9-17.
8. Мочальников В.Н., Коростелев Д.Г. Повышение конкурентоспособности нефтяной отрасли России как метод стратегического развития // Экономические науки. 2013. № 11 (108). С. 7-11.
9. Ступина Т.А. Глобализация и потенциал конкурентоспособности промышленных предприятий России // Вестник ОрелГИЭТ. 2010. №3(13). С.120-124.

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

П.Ш. Гумиева,
научный руководитель А.М. Шахбанов,
Россия, Республика Дагестан, г. Хасавюрт
Дагестанский государственный университет, филиал в г. Хасавюрт

Актуальность данной работы обусловлена остротой проблемы безработицы, которая усугубилась вследствие мирового экономического кризиса, трудностями структурной перестройки российской экономики и результатами вступления России во Всемирную Торговую Организацию. В настоящее время чрезвычайно важным представляется решение проблемы безработицы. Занятость населения является главной задачей государственной политики регулирования рынка труда в условиях растущей и изменяющейся экономики современной России.

Занятость - это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и при-